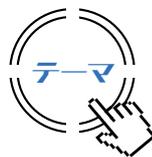


消費財や暮らしにまつわるトピックスをお届けする『Fromプラネット』。  
今号では、衣類のお手入れに関する意識調査の結果を一部ご紹介します。



# 衣類のお手入れ

大事な服、自宅で洗う？ プロに任せる？

40代以降の女性は半数以上が  
おしゃれ着用洗剤を使用

おしゃれ着用洗剤を使用しているかを聞いたところ、「使用している」は37.9%、「使用していない」は48.4%、「わからない」が13.7%でした(図表1)。「使用している」と回答した割合が最も高いのが「女性60代」で、69.6%。男性は全年代で20%前後でしたが、女性は年代が上がるごとに、「使用している」と回答する割合が高くなる傾向にあり、「女性40

代」以降は半数を超えました。

おしゃれ着用洗剤を使って洗濯機で洗うもののトップ5は、「セーター・ニット」(38.1%)、「カーディガン」(25.8%)、「シャツ・ブラウス」(20.0%)、「マフラー」(18.7%)、「スカート/パンツ・スラックス」(15.5%)でした。

自宅で洗えるものを  
意識的に選ぶ人も

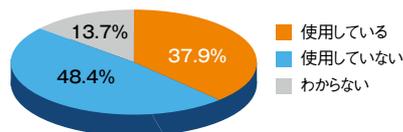
一方、クリーニング店に任せるもののトップ5は「コート・ダウンジャケット」(52.4%)、「スーツ」(50.3%)、「ジャケット」(34.7%)、「セーター・ニット」(12.5%)、「制服」(12.3%)で、「衣類をクリーニング店に出す」とは「ない」と回答した人は26.1%でした。

自由回答では、「家庭で洗濯できる服やアイロンをかけなくてもいい服を買うようにしている」(女性・50代)、「クリーニング代は地味に痛い支出になるので、冬物でも家で洗えるものを選ぶようになった」(女性・20代)などのコメントがあり、購入時から意識的に自宅で洗えるものを選

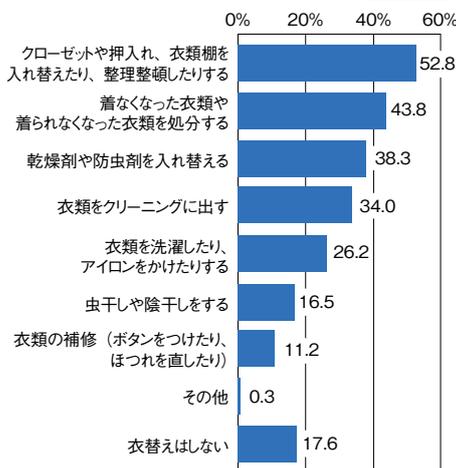


んだ。購入時から意識的に自宅で洗えるものを選

図表1 「あなたは色合いや風合いを保ったり、型くずれを防いだりするために『おしゃれ着用洗剤』を使用していますか。(お答えは1つ)」への回答



図表2 「あなたは季節に合わせて、衣替えをしますか。する場合、どんなことをしますか。(お答えはいくつでも)」への回答



## 8割以上が衣替えを行う

ぶという人も少なくないようです。

一般的に6月や10月に行くことが多い衣替えですが、衣替えでどんなことをするかを聞くと、「クローゼットや押入れ、衣類棚を入れ替えたり、整理整頓したりする」(52.8%)、「着なくなった衣類や着られなくなった衣類を処分する」(43.8%)、「乾燥剤や防虫剤を入れ替える」(38.3%) がトップ3でした。「衣替えはしない」は17.6%で8割以上が衣替えをしていることがわかりました(図表2)。

が「あまり服を持っていないから」(28.3%) でした。続いて、「衣替えしなくてもいいように整理しているから」(27.1%)、「整理するのが面倒だから」(25.6%) となっており、真逆の回答が2位と3位に並び、面白い結果となりました。

詳しい調査結果はWebへ  
「衣類のお手入れ」  
ホームページまたは二次元コード  
からご覧ください



調査機関：株式会社プラネットによる調査企画をもとに、株式会社ネオマーケティングにて「衣類のお手入れ」に関する意識調査を実施。  
期間：2023年4月18日～21日、インターネットで4,000人が回答。  
バックナンバーより時節に合ったトピックをご紹介します。