

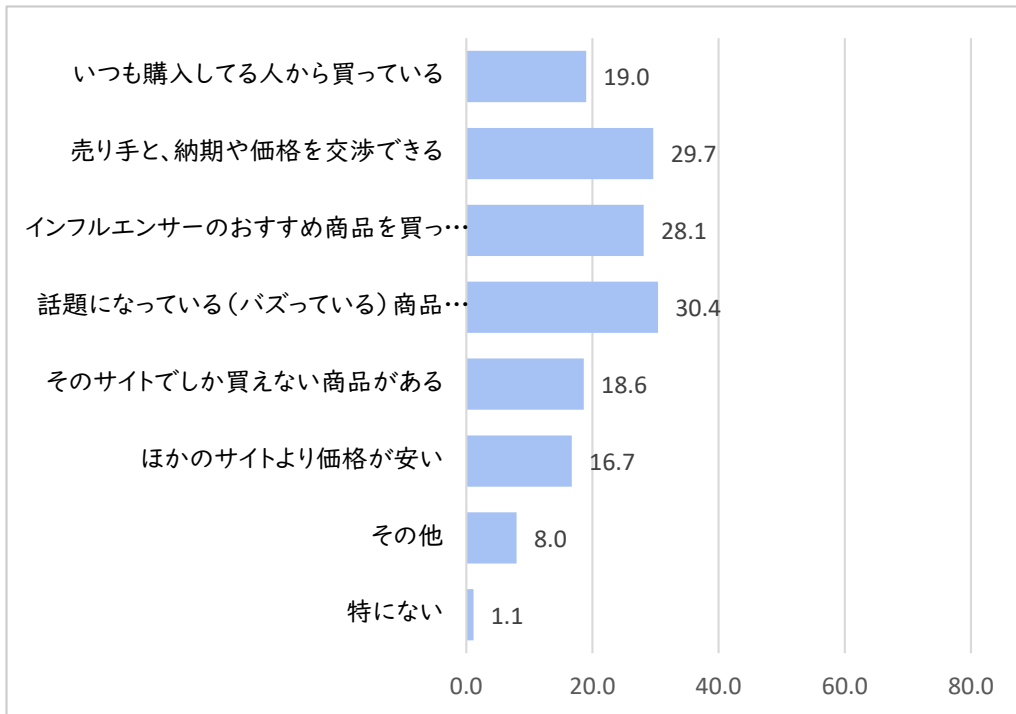
### 7. SNSでの買い物

Q10. 日本製品 (Made in Japan) を、「WeChat/TikTok/小紅書などのSNS」で購入されているとのことですが、利用される理由や評価であてはまるものがあればすべて教えてください。

(%)

	いつも購入してる人から買っている	売り手と、納期や価格を交渉できる	インフルエンサーのおすすめ商品を買っている	話題になっている(バズっている)商品がある	そのサイトでしか買えない商品がある	ほかのサイトより価格が安い	その他	特にない
全体 263人	19.0	29.7	28.1	30.4	18.6	16.7	8.0	1.1
└ 沿岸部 87人	24.1	42.5	32.2	29.9	16.1	25.3	5.7	2.3
└ 内陸部 176人	16.5	23.3	26.1	30.7	19.9	12.5	9.1	0.6

(%)



訪日経験者の場合

(%)

