くなり、卸店がない方が

商品をまとめて納品すれ

卸店が多くのメーカーの

に卸店があると値段が高

長がこれに応える形で講演会を行った。

品質が良く・種類が多く・しかも安いのか」を 説明して欲しいという要請を受け、玉生弘昌会 の教育関係者から、日本の一般消費財が「なぜ ED-システムを提供するプラネット。上海市 消費財の流通における取引業務を効率化する

の市場について 観光客が増加する日本 費財は相変わらず売れて いる。なぜ買い続ける 観光客は、品質が良

これは、世界の人々が日 れる20年には4000万 東京オリンピックが開か 記録的な伸びを示した。 い伸びを示しているが、 も訪日観光客の増加は高 ったからだと思う。現在 改めて評価するようにな 本の社会、文化、文明を いる。東日本大震災によ **八観光客が急激に増えて** 回復し2015年には 最近は日本に来る外国 類も並んでいる。観光客 円で買える商品が何千種 ップでは、わずか100 と呼ばれる百貨店の地下 が買える。100円ショ が、綺麗でおいしいもの 子、弁当、飲料などが並 フロアには、おいしい菓 からだと言う。デパ地下 んでいる。安くはない に最も人気のある「ド い、「種類が多い、「安い、

べたりするが、買い物も た。しかし、日用品、化粧 買う中国人が目に付き 炊飯器や温水便座などを 楽しんでいる。15年頃は *爆買い*と言われた たり、古い城を見学した 費財を買う人は減っ 最近はこれらの耐久 美味しい日本食を食

(第三種郵便物認可)

プラネット
玉生会長が語る日本の流通の凄さ

地下、ドン・キ をしている。日 ショップ、デパ トア、100円 は、ドラッグス 本に来た際に ーテにはぜひ

品、医薬品などの消耗消 たい。本当に初 ことができる。 寄っていただき 商品を見つける めて見るような

人を超えるのは確実であ なく並んでいる。どれも たことのない商品が隙間 ン・キホーテ」には、見 手に取ってもらえる陳列

観光客は新幹線に乗っ

ある。よって日本の消費 60人に1店舗の割合で 店構えで、たくさんの商 者は便利に買い物ができ を超える店舗があるが、 る。日本には100万店 品が陳列され、清潔であ たくさんある。近代的な 中でも一般消費財を売る 店は45万店あり、人口2 日本には、小売店舗が 会長がかねてより唱える「卸売業有用論」を中 の凄さの秘密」をテーマとした講演から、玉生 「上海からの風」 の第2回は、「日本の流通機構 場合、何回も取り引きを ていない。流通は複数対 店が無く直接取引をした 卸流通を比較すると、 複数の図式で直接取引と 考えなければならない。 かどうかは複数対複数で 複数であり、卸店が必要 通を1対1とでしか考え いと考えている人は、流 れている。卸店はいらな 良いのではないかと思わ メーカー複数と小売店

る卸店が重要な役割 日本の中間流通業であ

しなければならない。卸

店が介在すると取引回数 を例えると、小売 は大幅に減る。 るために1000 商品を直接仕入れ 店が多くの種類の 卸店がない場合

0台のトラックを 注すると、100 社のメーカーに発

っている。大手小売店や か。それは、メーカーと く便利であるのはなぜ しかも、小売店の数が多 放映するので、多くの人 社もあり、長い歴史を持 からである。卸の企業名 い、「種類が多い、「安い、 が知っている。 メーカーはテレビ CMを は日本でもあまり知られ 小売店の間に卸店がある ていないが、隠れた大会 日本では メーカーと小売店の 治質が良 500円のコストが掛か 500円ぐらいになる。 と直接取引すると、物流 くれるとトラックは10台 で済む。ドラッグストア することは不可能だが、 る商品を150円で販売 など、取引コストだけで いる。小売店がメーカー きが150円で売られて やコンビニの店頭で耳か ーカーの商品をまとめて と。卸店が100社のメ ず、これは不可能など 受け入れなければなら

の必要性が分かる。日本 と、卸店を介在する方が ばコストが下がる。 り、数学的に示してもそ 取引を単価で比べて示す コストが安く合理性があ 直接取引と卸流通での

の流通業の人達は、卸店 ている人とは限らない。 が、数学的な理解を知っ が重要な役割を果たして 見学すると、いかに卸店 いることを理解している 日本の物流センターを

優れた機能がもたらす便利な暮 店の存在が知られておら るため、一般の人達に卸 のような状態が続いてい

ることがなくなった。こ

品を同じ価格で

日本の卸店の発

になり、取材を受け入れ

あるため、日本の消費者

は身近な小売店で同じ商

や価格との比較 欧米と日本の流通機構

多様性を失う。また、直 る。そうすると、より品 ると信じられている。メ 化が進んでおり、卸店や ていないので、消費者は 小売店以外で商品を売っ 価格が高くなるが、大型 る。更に寡占化が進むと 量に安く商品を調達す ウンの絶対的な方法であ 通業を中抜きして商品を は売り先を失い消滅す 種を少なくすることから 調達することがコストダ 接契約したメーカー以外 ブローカーなどの中間流 欧米では小売業の寡占 カーと直接契約して大 在では卸店と呼ばれるよ

価格の高騰に気付かな をしているのか

発するが、世界の

物流センターに押し掛 たことからマスコミ嫌い レビで流し卸店を非難し け、洗剤があることをテ の時にマスコミが卸店の しパニックになった。そ トペーパーと洗剤が不足 があった時に、トイレッ ショックという経済危機 い。1973年のオイル てもらえないことが多 かが分かるが、見学させ 流通サービスをしている が近代的な技術を持って いない。日本には卸店が が進出したが、成功して 本にも欧米の大型小売店 だと信じて伝統的な文化 ない人は、近代的な流通 大量販売を進めている。 店が進出して大量生産、 アジアに欧米の大型小売 争が損なわれる。現在、 店が参入できず、自由競 が高くなり、新規の小売 大型小売店を見たことが に基づく商品を失う。日

れていない。日本の卸店 会的流動性はあるため大 は隠れた存在になり、 ず、社会的役割も理解さ 会社になっていった。 に知られていないが、社

紀には京都にあ あったが、9世 の首都は奈良に 8世紀の日本

戸に地方の産物市になった。江万人を超す大都 戸になり、急速なると首都が江 に発達し100

維新の1867年以降は るようにしていた。明治 提供し、継続的に生産す は地方の生産者に資金を は高く売れるため、問屋 持ち込んでいた。江戸で ヤ、と呼ばれ、布、紙、 を運ぶ人たちは、ドイ 野菜、魚、米などを くのメーカーから商品を キャンペーン情報を小売 る。また、新製品情報や 何種類もまとめて運ぶ。 店に伝えることもする。 卸店の配送機能は、多

ることでメーカーが適切 の情報をメーカーに届け 商品が売れているかなど に生産することを助け

る。いかに手間とミスを まとめて運ぶため安くな じ目的に向かって 通用しないこともある。 構造のものができる。し 辺の人のために行 に動いていく。そん 製品開発において かし、それが国内で良い るため、周囲と精通した って開 も、 日

供する機能。どのような は小売店に様々な情報提 代金回収機能で、四つ目 が進んでいる。三つ目は が、様々な工夫で効率化 で、最もコストが掛かる 効率良く荷物を運ぶ機能 送機能。多くの小売店に 応じている。二つ目は配 えをして小売店の希望に を調達し最大限の品ぞろ 万社のメーカーから商品 近代的な卸店では5~10 商品を仕入れる機能で、 多くのメーカーから つ目は品ぞろえ機 かない。 流通業は、世界で日本し を持たずに済む。「多頻度 ービスで、小売店は在庫 箱に商品を入れて店舗に り出し、折りコンという 規模に展開している中間 バラ物流サービス いる。このような流通サ ぼミスがなく制御 運ぶ作業を毎日行り ルから商品を一つ ス」を展開し、ダ させている。 「多頻度バラ物流 日本の卸店は高

どこの店でも買える。 く、種類も多く、しかも 界的に安く、品質も良 品、化粧品、大衆薬は世 歩しているため、

について 欧米と日本文化

から、日本の鉄道は ある。このような考え方 ているのは、日本人が集 日本で高度なイン 大変良く機能して 団主義的な国民だからで 作られ安定的に運 日本の流通イン は正確 営され フラが いる。 フラは

捨てる人もいない。 も清潔で、道路にごみをに運行され、公衆トイレ 集団主義は、人々が同 動をす して周 自主的 的なサービス

の違い 、 日 用 度に進 」を大 されて い、ほ ウンで物事を進める。個 っている。 使い勝手の良いものとな するので周辺にとっては る。一部のエリートがリ れることから、世界で売 欧米人は狩猟民族的で、 主義があり、個人主義は くい社会でもあるが、イ い社会であり、変化しに れはリーダーが育ちにく ダーを必要としない。こ 員で目的を理解し、技術 合わないものになってい インフラの運用を上手に ずしも上手くいかない 周辺より遠くを視野に入 的な行動をするのでリー が、日本の集団主義では フラを運用することは必 ンフラを運用することに 人主義の社会では、イン 集団主義に対して個人 ダーとなり、トップダ るようなものをつく いては良い面もある。 猟民族の特徴である。 る。卸店と同様に、プラ としての原則を掲げてい %以上がプラネットの通 用できる。プラネットも 化してユーザーが共同利 では流通機構の中核とし 店は長い歴史の中で基礎 が重要である。日本の卸 フラとして機能すること ている。流通機構はイン て日本の流通機構を支え が、隠れたインフラとし 名前を知られてはいない ネットも日本ではあまり 立、安価というインフラ 及へ機構的な役割を重視 信サービスを利用してい っており、業界取引の90 の中では大きな存在にな である。日本の流通構造 業界に特化したインフラ して、安全、継続、標準、成 進めている。コードを一 を築いているため、今日 を利用している。 ラネットの通信システム 取引データの標準化を 企業としての利益追

プラネットのインフラ

て大きな存在になってい

る。メーカーと卸店との 引データを通信して、業 用品、化粧品のメーカー され、今日では大半がプ 入、請求、返品など、24種 界の効率化を進めてい いる。これにより、メーカ 類のデータを標準化して 間で通信される発注、仕 8社が共同出資してプラ 品、化粧品などの業界メ ネットを設立した。日用 信の規制緩和があり、日 1985年に日本で通 も卸店も取引が自動化 カーと卸店との間で取 役割を理解するようにな の人たちが卸店の社会的 ことが理想である。中国 で文化的な生活をすると た卸店ができ、一層豊か れば、いずれしっかりし 康で快適な生活を支える 流通機構をつくり上げる とができる。 国の文化を守り、健 消費の耐用性を保

海市松江区) にて 上海工程技術大学(上 (日本時間午前11時)/ 6月5日午前10