



羅針盤

2024

#7

物流の2024年問題に向けて

プラネットネットワーク推進本部 シニアマネージャー

森 高宏

データ交換基盤を活用し 持続可能な物流環境構築

今年は、流通業界の方々の間に運ぶことができないと大きな影響を及ぼすため、店頭の商品を並べ替えることができないままトラックドライバー、消費者に商品をお届けの残業時間上限規制が厳しくなる。これは「物」という流通全体に影響する2024年問題」となる。

「物流1時間の時間外労働時間が年間960時間に制限されること、1人当たりの走行距離が短くなり、日用品・化粧品業界のメーカーと卸売業者間の距離が遠くなること、インフラとして「ロジスティクスEDI (Electronic Data Interchange)」の数年間起きていた「コロナ禍による商品の供給が追い付かないこと、店頭の商品が並べ替わらないこと、卸売業者が商品を購入し、メーカーと卸売業者と一緒になって取り組んでいる」という状況とは異なり、「供給できる商品が足りず、ロジスティクスEDI」の活用が重要である。

「ロジスティクスEDI」で物流業務改善に取り組む



もり・たかひろ ●日用品・化粧品メーカーを経て、プラネットへ入社。プラネットでは、主に営業部門にて、EDI、データベースなどのサービス提供を通して、業界やメーカー・卸売業の課題解決を手伝っている。

「ロジスティクスEDI」の活用が重要である。EDIとは、異なるシステム間でデータをやり取りするための標準化された通信規格のことである。EDIは、業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うための中立的な立場となる役割が必要である。EDIは、日用品・化粧品メーカーの業務効率化のために、18社と通信会社インテ

伝票・ペーパーレス化が実現するASN

多くの企業では、すでに重要である「物流の2024年問題」と考えている。特に企業間の物流情報交換において、標準化されたEDIを利用することで、伝票の削減やペーパーレス化が実現している。

EDIは、業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うための中立的な立場となる役割が必要である。EDIは、日用品・化粧品メーカーの業務効率化のために、18社と通信会社インテックの共同出資により提供されている。EDIは、業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うための中立的な立場となる役割が必要である。EDIは、日用品・化粧品メーカーの業務効率化のために、18社と通信会社インテックの共同出資により提供されている。

EDIは、業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うための中立的な立場となる役割が必要である。EDIは、日用品・化粧品メーカーの業務効率化のために、18社と通信会社インテックの共同出資により提供されている。EDIは、業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うための中立的な立場となる役割が必要である。EDIは、日用品・化粧品メーカーの業務効率化のために、18社と通信会社インテックの共同出資により提供されている。

EDIは、業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うための中立的な立場となる役割が必要である。EDIは、日用品・化粧品メーカーの業務効率化のために、18社と通信会社インテックの共同出資により提供されている。EDIは、業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うための中立的な立場となる役割が必要である。EDIは、日用品・化粧品メーカーの業務効率化のために、18社と通信会社インテックの共同出資により提供されている。

EDIは、業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うための中立的な立場となる役割が必要である。EDIは、日用品・化粧品メーカーの業務効率化のために、18社と通信会社インテックの共同出資により提供されている。EDIは、業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うための中立的な立場となる役割が必要である。EDIは、日用品・化粧品メーカーの業務効率化のために、18社と通信会社インテックの共同出資により提供されている。

EDIは、業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うための中立的な立場となる役割が必要である。EDIは、日用品・化粧品メーカーの業務効率化のために、18社と通信会社インテックの共同出資により提供されている。EDIは、業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うための中立的な立場となる役割が必要である。EDIは、日用品・化粧品メーカーの業務効率化のために、18社と通信会社インテックの共同出資により提供されている。

EDIは、業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うための中立的な立場となる役割が必要である。EDIは、日用品・化粧品メーカーの業務効率化のために、18社と通信会社インテックの共同出資により提供されている。EDIは、業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うための中立的な立場となる役割が必要である。EDIは、日用品・化粧品メーカーの業務効率化のために、18社と通信会社インテックの共同出資により提供されている。

EDIは、業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うための中立的な立場となる役割が必要である。EDIは、日用品・化粧品メーカーの業務効率化のために、18社と通信会社インテックの共同出資により提供されている。EDIは、業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うための中立的な立場となる役割が必要である。EDIは、日用品・化粧品メーカーの業務効率化のために、18社と通信会社インテックの共同出資により提供されている。