

# 「ロジスティクス EDI」で 物流業務改善に取り組む



もり・たかひろ●日用品・化粧品メーカーを経て、プラネットへ入社。プラネットでは、主に営業部門にて、EDI、データベースなどのサービス提供を通じて、業界やメーカー・卸売業の課題解決を手伝っている。

言われており、ドライバーの時間外労働時間が年間960時間に制限されることで、一人当たりの走行距離が短くなり、長距離でモードが運べなくなると懸念されている。この数年間起きていたコロナ禍による商品供給が必要に追いつかないことで、店頭に商品が並ばず消費者が商品を購入することができなくなつた」という状況とは異なり、「供給できる商品はさて「ロジスティク

**データ交換基盤を活用し持続可能な物流環境構築**

2024

物流の2024年問題に向けて

プラネット・ネットワーク推進本部

森高宏

伝票・ペーパーレス化が実現するASN

売業での荷受け作業の効率化に貢献できる。  
業務を物流事業者で行つて、間接費や作業内容の効率化につながる。

「SEDI」の詳細を説明する前に、プラネットのようという機運が高まつた。会社紹介をする。

1985年さる、日用品・化粧品業界のメーカーと卸売業者の受発注や、売上伝票などの商流情報のやり取りにかかる業務を効率化させるために、18社と通信会社インテ

業界標準となるデータ交換基盤の運用を行うためには中立的な立場となる役割が必要であるとして日用品・化粧品メーカーの業界標準 EDI を活用して EDI の導入を始めた。

化することで、コンピューターは850社を超えるシステム、マスター約500社の卸売業との管理者、運用担当者の作間でデータ交換を行う、業界共通のデータ交換基業負荷を軽減し効率的な EDIが可能になる。盤となっている。

また、変化し続ける流通環境や法律などにも対応するため、EDIが可能になる。業界共通のデータ交換基盤となることによって、販売業が商品を受領したこととをメーカーに通知するため、入荷検収データを提供する。

ックの共同出資によりブ ラネットが設立された。現在では日用品・化粧品界だけでなく、OT (オーバー・ザ・カウンター) 品業界、PET (ペット・エントリーティング) 品業界、医薬品業界、ペットフード・ペット用具業界を別する標準化されたコードはじめ、さまざまな業界でを使用するため、これでラネットサービスを利用す る場合と同様に、日用品・化粧品業界、PET業界、医薬品業界、ペットフード・ペット用具業界を組むために提供を開始したのが「ロジスティクスEDTI」だ。

合まれている場合がある。具体的には発注番号との照合、納品数單と伝票記載数量とのチェックが行われているため、トクシックな荷物の仕分けや積み直しなどだ。卸売業の作業効率を上げ、ドライバーの滞在時間を減らす手段の一つとして、ASNをメーカーが卸売業に提供することで、卸売業者が ASN をメーカーへ提出する。これは、出荷側(メーカー)、物流事業者)での情報管理もとても重要な時である。ASNの活用範囲が、業時間でも、その作業が上昇することで、車両単位、荷物を何社、何トントラックに積載される商品情報など、一括で扱えるようだ。また、多大な時間がかかるのだ。詳細な情報を含む ASN、消費期限、使用の提供が求められるようになる。それらの対応を期限情報を提供するためになる。行うことにより、「ロジスティクスEDI」がレベルアップし、さらなる時