

プラネットでは、特
に情報発信力に課題の
ある中小メーカーに利
用してもらいたい意向
だ。ユニークな商品、
特長のある商品を持
ていても卸売業・小売
業に伝えきれない
中小メーカーが利用す
るメリットは大きい。

THE PRODUCT TIMESの
コンテンツは、メーカー
側は、「利用者登録・自
社利用者管理」「商品
訴求情報の登録」「タ
イムラインへの活動投
稿」「問い合わせ受付・
回答発信」「閲覧状況
の分析」で、簡潔に言

2022年1月まで 「メーカー無料キャンペーン」を実施

「同じカテゴリー
の製品の違いを店頭で
説明できない」「メイ
カーのプロモーション
情報を店頭で活用でき
ておらず販売ロスがあ
る」といった声が聞か
れます。こうしたメイ
カーも実施している。
卸売業・小売業は無料
で利用できる。
利用を始めるにあた
っては、申込みフォ
ーム(メールで案内)か
ら登録し、Web上で
完結することができ
る。

開発部大塚太郎アシ
スタントマネージャー
は、「できるだけ利用
しやすいサービスを目

指しました。入力フォ
ームから簡単に画像や
動画の貼り付け、コメ
ントなど入力でき、魅
力あるページを作成す
ることが出来ます。登
録すると卸売業・小売
業にメールで通知する
機能や、先日付での公
開もできるなど様々な
機能を設けている。
で、ITに詳しくない
方でも簡単に利用す
ることが可能です」と話
している。

メーカーは閲覧情報
をグラフで見ることが
でき、他のメーカーに
比べて自社情報がある
くらい閲覧されている
か、全体平均と比較す
ることも可能で情報発
信の効果を検証し、よ
い効果的な情報発信を
していくことが可能だ。
THE PRODUCT

「その人らしさ」を尊重し、みんなで支えあえる社会へ。

unicharm

やさしさをつくる。やさしさでささえる。

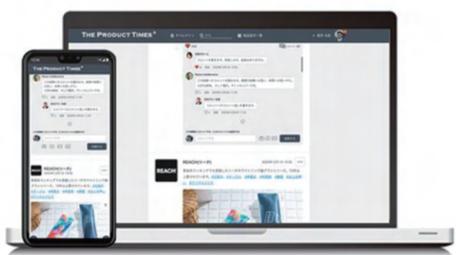
ライフル ソフト moony MamyPoko チャンナブ ウェーブ シルクット 超快適 グラン・デリ 銀のスナ ヲアシナ テオトル

一言では「流通業界に特化したSNS」 「THE PRODUCT TIMES」(サブドクトタイムズ)

「THE PRODUCT
TIMES」
について同社の谷口浩
俊営業部長は、「流通
業界に特化したSNS
サービス」とご理解
いただきたい」とわか
りやすい一言で話して
くれた。その言葉通り、
このサービスはメイ
カー、卸売業、小売業
が商品を中心に自由
にコミュニケーション
できるツールと言え
る。

プラネットは、20
09年から年2回春と
秋に「新製品カタク
グ」(冊子版(毎回1万
冊以上)とWeb版)
を発行しているが、
メーカー、卸売業、小
売業の商談や情報交
換で、この「新製品カ
タクグ」が利用され、
いわばコミュニティが
成されるまでになっ

いる。ただ、カタログ
には毎回、約1500
アイテムもの新製品・
リニューアル品が収録
されているものの、掲
載するには登録期限が
あり、発行の間に合わ
ない新製品もある。
そこで、こうした新
製品情報を好きなタイ
ミングで発信できる
上、販促情報、開発背



THE PRODUCT TIMES

景やターゲット、製品
への想いなど関連した
あらゆる情報を伝達し
き、受け取る側の卸売
業・小売業は、その情
報からダイレクトに問
い合わせができるなど
様々な機能を持たせた
新サービスを開発し
た。

まったく新しいサー
ビスだけに利用して
みないことにはわか
りませんが、抱えられ
るかもしれないが、プ
ラネットでは、コロナ禍
の影響で発生している
メーカーの課題である
「商品紹介の機会が減
った」「新規の販路拡
大ができない」「得意
先や販売店とのコミュ
ニケーションが薄れて
きた」といったこと
や、卸売業、小売業の
課題である「目新しい
商品の発掘、流行の把
握を効率よく行いた
い」「同じカテゴリー
で製品の違いを説明
できない」「メーカー
のプロモーション情報
を店頭で活用できてお
らず販売ロスがある」
といったことの解決に
つながるプラットフォーム
を目指して開発した
もので、THE PR
ODUCT TIME
Sが目指すゴールにつ
いて谷口部長は「メイ
カー、卸売業、小売業
がそれぞれ抱えている
現状の課題を解決し
、流通業界をもっと元
気にする！」ことに貢
献することです」と力
強く話している。

「社商品に興味を持った
仕入担当者やバイヤーがわかる」
THE PRODUCT TIMESは、
リリースしたばかりで
まだ利用者は少ないが
「新製品カタクグ」を
使っている全ての人が
ちと利用してもらいた
いとしており、当面の
目標はメーカー100
社、卸売業・小売業の
利用者1000名を目
指していく。

このサービスの特長
は、前述の通り新製品
情報に限らず、メイ
カーが卸売業・小売業
に伝えたい商品の情報

MITEOS

簡単・便利

なのにはワケがある。

プラネットの「MITEOS」は、メーカー・卸売業の受発注・仕入伝票送付業務の効率化のために機能を絞り込み、システム不要・簡単な操作・低コストを実現したWeb-EDIサービスです。みなさまも是非「MITEOS」のメリットを実感しませんか?

詳しくはWebで

電話 プラネット 〒105-0013 東京都港区浜松町一丁目31番 文化放送メディアプラスビル3階 <https://www.planet-van.co.jp>