

コーセー 日やけ止めで紙製容器を採用、 プラスチック使用量を55%削減

コーセーは、幼少期からプロジェクトは、幼少期の紫外線ケアの啓蒙・普及を目的としたSun shine Delight(本社・東京都三鷹市、伊藤英加社長)との協働プロジェクト「紫外線から美と健康を守るプロジェクト」で展開する日やけ止めで、紙製キューブ型容器を採用した。これにより、プラスチックで同じ容器を作った場合と比較し、プラスチック使用量を約55%削減できるという。

「紫外線から美と健康を守る」



コーセー リユース可能な「薬用雪肌精」の容器開発へ

で、プラスチック使用量の削減による環境にやさしい容器を実現した。紙製容器を採用することで、同社では初めてとなる。次世代を担う子どもたちに、紙製容器の日やけ止めの使用を通じて、紫外線ケアの重要性とともに、地球環境保護などに、凸版印刷が開発した紙パック容器「キューブパック」を採用すること

「薬用雪肌精」は、幅広い顧客層から、長年にわたり継続的に支持され続ける存在としての地位を、より確固たるものにしていく。



コーセーは、スキンケアブランド「雪肌精」にて、Loop Japan 合同会社が運営する循環型ショッピングプラットフォーム「Loop」にパートナー企業として参加することを決定した。

国際的な社会課題である

(禁無断転載) ©R
本紙の全部または一部を無断で複製(コピー)することは、堅く禁じられております。本紙からの複製を希望される場合は、出版者著作権管理機構(JCOPY) (03-3513-6969)まで必ずご連絡下さい。



株式会社プラネット
代表取締役
田上 正勝 氏

The Voice

プラネットは、EDIやデータベースで化粧品・日用品業界の企業間取引をサポートしている。代表の田上正勝氏は、前職でシステムエンジニアとして従事した後、2012年より、代表取締役社長を務めている。

「当社は中立的なバランス感覚を大切に

現在、新たな取り組みとして、物流EDIの標準化を目指している。2020年には「ロジスティクスEDI I概要書」を策定し、今年2月にはVer. 2.0を発表した。

物流業界は、ドライバー不足や荷待ち時間の発生、環境に配慮した積載の効率化など

様々な課題を抱えている。こうした課題を解決するためには、データの共有や連携が必要であることから、同社は業務効率化を実現する物流EDIへの取り組みを進めている。

「Dは加速している。」 (上)

EDIで企業間取引をサポート 業界全体の業務効率化を促進

EDIで企業間取引をサポートし、業界全体の業務効率化を促進

EDIで企業間取引をサポートし、業界全体の業務効率化を促進

甦り、輝きだす。
至高の美しさ。

ふれた瞬間から、とめどない高揚感。
肌への自信を高める美容液ファンデーション。



DECORTÉ

新発売
コスメデコルテ AQ ミリオリティ リペアトリートメント セラム ファンデーション 30g 7色 各25,000円(税抜) SPF25/PA++
ベースメイクアップ 他7品 600円~20,000円(税抜)