

中国の大学で日本の流通機能について講演

日本製品の品質・安価な理由を解説

プラネットの玉生弘昌会長は、日本で初めて卸売業の社会的な有用性を数学的に証明した「卸売業有用論」を説く、有識者である。玉生会長に、経済状況や卸売業の社会的な役割、今後の可能性など話を聞いた。



プラネット 玉生弘昌会長 インタビュー

本日の流通機構について講演されると聞いています。どのような内容になるのでしょうか。「上海交通大から派生して、新設された上海工程技術大学で日本の流通機構について講演の依頼があり、5月に話をさせてください」とのこと。

いる。しかも、本来、社会主義の革新政党が労働者の給料を上げるべきだと論陣を張らなければならぬところを安倍総理が賃金アップに努めている。3%上げれば法人税を下げるというところである。日本では経営者が内部留保の蓄積に走り、労働者に分配しなくなっている。これは労働組合が弱いことと欧米

卸売業のEDI接続拡大をサポートする サービス「MITEOS」(ミテオス)

サービス「MITEOS」(ミテオス)

現在の消費をどうのよに見ていますか。「このところ付加価値のある商品が受け入れられ、単価が上がっている。化粧品工業統計を見て販売量より販売金額の伸び率が高い。メーカーはこうした付加価値型の商品の開発、あるいはこれまでになかった用途の商品やセグメント化した品揃えをすすめることが必要だ。インバウンド需要については、健康に良い食品を集めて、売り場をつくる実験を行っている。例えば健康

液体洗剤では落ちない汚れもピカピカ! Kaneyon advertisement with images of cleaning products and application areas like kitchen, dishes, and bathroom.

人と人、物と物の つながり広がります 中日物産株式会社 advertisement with contact information for various branches.

卸流通特集 TOKIWA ときわ商会 advertisement with company logo and contact details for various locations.