

プラネットユーザー会2016 プラネットからのご報告

ユーザー会の後半で、以下の3つのテーマについて弊社の各担当がご報告いたしました。各内容の詳細につきましては、プラネットまでお問い合わせください。また、当日の会場で投影した資料の配布用データ、参考資料は下記ページにてご覧いただけます。

http://www.planet-van.co.jp/userkai_2016/

オンライン化比率調査のご報告

プラネットは日用品化粧品業界の情報インフラとして、日々の業務効率化を図るため「100%オンライン受発注構想」を掲げ、ユーザー様と共にEDI化を推進してきました。このたび、基幹業務のオンライン化の実態を把握するためのアンケート調査を行いました。貴社のオンライン化比率が業界全体と比べてどのような状況にあるか、実態を把握するためのご参考になりましたら幸いです。

プラネットは今後、さらなる業務効率化の推進を目指し、業務内容やシステムなどの現状把握をユーザー様と一緒に取り組み、EDIをもっと上手く使いこなしていただける提案を行ってまいります。



ネットワーク推進本部
営業部 チーフプランナー
加納 宜範

環境変化に取り組むプラネットサービス

<PSTNのIP化に伴うEDI接続への影響について>

PSTNのIP化に伴い、全銀TCP/IPからインターネットを利用した通信手順(AS2手順、JX手順)への変更が必要となります。

<プラネットのセンターマシン入れ替えについて>

プラネットのセンターマシンが、2011年以来6年ぶりに第7世代となる新たなシステムに移行します。このため、Webサービスは2017年1月1日～2日、EDIサービスは2017年8月12日～13日(予定)に停止します。

<消費税増税・軽減税率対応について>

2019年10月より増税および軽減税率制度が導入され、2023年10月からは適格請求書等保存方式(インボイス方式)が採用されます。プラネットサービスの軽減税率対応については2018年頃にご案内を予定しています。また、EDIサービスご利用の皆さまにご案内している資料「消費税軽減税率導入時のEDIにおける運用について」は、今後も随時内容を更新いたします。



ネットワーク推進本部
ネットワーク管理部
チーフプランナー
駒形 哲一

日用品のインバウンド消費を拡大させる意識と行動

～訪日中国人客による化粧品、トイレタリー、医薬品の買い物意識と行動を明らかにする～

プラネットは昨年、旅行中の消費額が他の国や地域と比べて非常に高い中国人観光客の日本での買物行動について調査を実施し、『日用品のインバウンド消費を拡大させる意識と行動』と題した報告書を発行しています。業界に特化した調査レポートとして、皆様からご好評をいただいております。

今回のユーザー会では、2016年の調査結果をダイジェストでご報告しました。



ネットワーク推進本部
営業部 チーフプランナー
橋 正剛