

「Web発注サービス」リニューアルのご案内

よりシンプルに、使いやすく！ 消費税増税・軽減税率制度に対応

2001年に開始した「Web発注サービス」を本格リニューアルし、9月9日に新システムをリリースしました。消費税増税・軽減税率制度に対応しており、スムーズな移行が可能です。ユーザーの皆様にご利用の背景と特徴をお知らせします。

■「Web発注サービス」とは

初期投資不要で 発注業務を電子化

当社は設立以来、卸売業、メーカー間の受発注について、人手を介さない「100%オンライン受発注構想」を目指してきました。

しかし、卸売業によってはEDIの早期導入が難しいケースもあり、システム投資が不要で、インターネットで手軽に始められる「Web発注サービス」を2001年に開始しました。当時はインターネットの定額料金サービスが定着しつづつあったこともあり、中小の卸売業を中心に導入が進みまし

た。開始から18年を経た現在、利用社数は卸売業256社、メーカー55社

(2019年8月末現在)に上り、従来の日用品に加え、ペットフード・

ペット用品や介護用品を扱う卸売業の利用が増えています。

「Web発注サービス」導入のメリットは、①新たなシステム構築が不要でPCからの発注が可能、②発注履歴が確認できる、③メーカーの受信状況について照会が可能といった点です。

発注方法も、卸売業の業務内容により、ハンドスキャナ、発注台帳、CSVファイル、商品データベースを使った商品検索発注などを使い分けられています。

メーカーは、オンラインによる発注データとして受信できるので、手入力作業の減少による業務の効率化や、ペーパーレス化によるコスト削減を図ることができます。

■リニューアルのねらい

税率別管理を容易に 操作性、機能性を高める

今回のリニューアルでは、10月からの消費税増税・軽減税率制度への対応(標準税率は10%、酒類・外食を除く飲食料品は軽減税率8%が適用される)*と、操作性向上のためのデザイン直しを行いました。

従来のサービスでは税率の管理ができませんでしたが、リニューアル版では、すでに新税制に対応している当社の「基幹EDI」に準じ、税率ごとの発注伝票の作成ができるようになりました。これにより、卸売業はよりシンプルな操作で税率を確認できます。

メーカーが商品データベースで税率を管理していない場合でも、「商品マス

／ 当社がご紹介します /



石金 克也
ネットワーク推進本部
企画開発部長



白岩 大輔
ネットワーク推進本部
企画開発部

お問い合わせ先

株式会社プラネット ネットワーク推進本部 営業部
Tel. 03-5962-0811
Mail: eigyo@planet-van.co.jp

お気軽にご相談ください。

夕明細編集」画面で、軽減税率の対象・対象外の選択ができ、税率の管理が可能です。

デザイン面では、より機能的なユーザーインターフェースを目指し、トップ画面を発注登録、状況確認、メンテナンスで色分けし、初めて使用される方にとってもボタンが大きく見やすい画面になっています。

また、既存の利用ユーザーに混乱が生じないよう基本的なレイアウトは継続し、練習環境を公開するなどしてスムーズかつ安全な移行を目指してきました。

新しくなった「Web発注サービス」を発注業務の効率化にご活用ください。

* 出典：財務省 消費税の軽減税率制度に関する資料

4 発注商品一覧画面
軽減税率の対象・対象外を選択が可能



1 TOP画面
色分けやボタンのサイズを大きくして見やすくなった



5 発注内容確認票
消費税率ごとに出力できる

<プラネット Web発注サービス> 2019/07/24 14:05 PAGE: 2 (1/1)

消費税率: 0%

商品コード	品名	入数	ケース	バリエーション	単位	単価	金額	備考
40000400025	...	12	1	---	---	---	---	---

<プラネット Web発注サービス> 2019/07/24 14:31 【再印刷】 PAGE: 1 (1/1)

消費税率: 0%

商品コード	品名	入数	ケース	バリエーション	単位	単価	金額	備考
40000400015	...	1	1	---	---	---	---	---
40000400025	...	36	2	---	---	---	---	---
40000400025	...	5	1	---	---	---	---	---

2 発注登録画面
ハンズキャナ、発注台帳などを使い発注



3 発注確認画面
消費税率が表示される(軽減税率のみ)



Planet VAN VAN contents
2019 Autumn Vol.124

- 2 意識調査 From プラネット
 - 3 特集 **キャッシュレス決済**
インバウンド市場を深耕
山本国際コンサルタンツ 代表 山本 正行
 - 6 温故知新 user's voice
全国化粧品日用品卸連合会 河守 修氏 全国化粧品日用品卸連合会 情報システム専門委員会・委員 佐藤 和弘氏
 - 10 現地特別レポート 株式会社あらた「九州南センター」
 - 13 PLANET PLAZA
 - 14 VAN VAN Topics
 - 16 一度は行ってみたい 日本の祭り
- 表紙イラスト/神田ゆみこ

AFTER_WORDS 編集後記

今回の特集「キャッシュレス決済」はいかがでしたでしょうか。インバウンド消費拡大のみならず、国内のキャッシュレス決済の普及を目的に、消費税増税に合わせ政府もキャッシュレス決済時のポイント還元制度をスタートさせました。各社が様々な対応をするようですが、消費者としても賢く利用したいものです。(M・I)