

本レポートのご利用に関して

- (1) 制作目的
本レポートは、日本の消費財流通に携わる方々の事業発展に寄与すべく、新型コロナウイルス感染拡大に伴う生活の変化、一般消費財の買い物に関するインサイト、ならびにデジタルネイティブ世代（18～32歳）の買い物行動を調査し、その結果をまとめたものです。
- (2) 著作権その他の知的財産権
本レポート及び本レポート作成のために当社が利用したデータの著作権その他の知的財産権は、個別に明示がない限り、すべて発行元である、株式会社プラネットに帰属します。
- (3) 引用
 - ・ 本レポートの内容を業務資料又は学術論文に引用する場合は、出典を明記の上、著作権法第 32 条で認められた「引用」の範囲内でご利用ください。
(出典の記載例)
出典：株式会社プラネット『インターネットは一般消費財流通をどう変えるか2022』P.〇〇
 - ・ 新聞、雑誌、書籍、パンフレットなどの商業出版物、ウェブコンテンツやテレビ番組など、前記業務資料又は学術論文以外の用途での引用を希望される場合は、お問い合わせ先に記載の当社窓口にてメールにて詳細をご連絡ください。
- (4) 禁止事項
本レポートに関し、以下の行為を禁止します。
 - ・ 前記引用の範囲を超えた、発行元の著作権および知的財産権を侵害する一切の利用行為
 - ・ 公序良俗に反する方法での利用行為
 - ・ その他、本レポートの制作目的にそぐわないと発行元が判断した行為
- (5) 免責事項
 - ・ 本レポートを作成するにあたり細心の注意を払っておりますが、本レポート記載の内容については真実性・正確性を保証するものではありません。
 - ・ 本レポート記載の内容に関して、重要な事項の記載が欠けていないことの保証はいたしません。
 - ・ 本レポートの内容は全て作成時点のものであり、その後の環境の変化により、状況が変更している可能性があります。
 - ・ 本レポートの内容は状況の変更に応じて、今後予告なく変更されることがあります。
 - ・ 本レポートに含まれる情報は、いかなる目的で使用される場合においても、閲覧者の判断と責任においてご使用ください。
 - ・ 本レポートに含まれる情報の使用による行為から生じたいかなる損害に対しても、発行元は責任を負いません。

お問い合わせ先

本レポートの記載内容に関してご不明な点、業務資料又は学術論文以外の用途での引用ご希望などございましたら、以下の窓口までお問い合わせください。



E-mail. ri@planet-van.co.jp (責任者：今村佳嗣)

(発 行)



株式会社プラネット

東京都港区浜松町1-31 文化放送メディアプラスビル3階

(調査協力)

一般社団法人流通問題研究協会

(調査委託)

インターワイヤード株式会社

株式会社Nint