

元 気な市場と
円 滑な取引を

日本と中国をつなぐ貿易会社

求めている人々に、 多彩なジャパンクオリティを

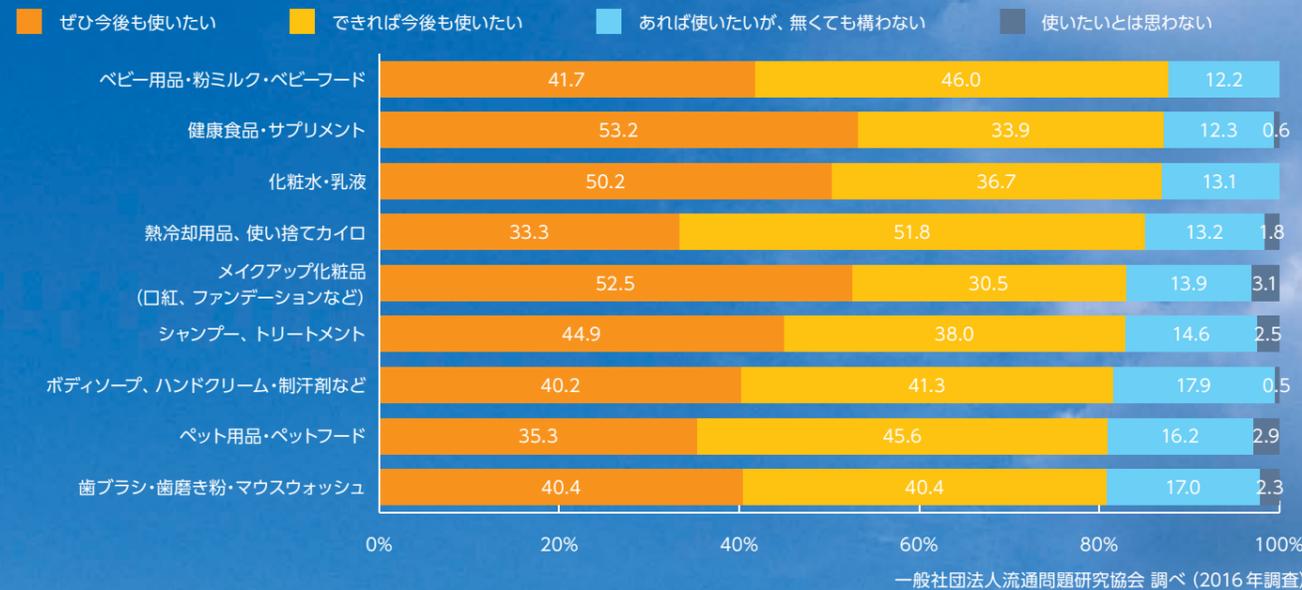
中国の人口 13 億人のうち 2 億人以上が中間富裕層といわれています。

この層の人々は高品質で安全性の高い日本製品に関心を持っています。

上港 EDI チャイナトレーディングは、日本製品のブランド価値を維持しつつ、
販路の拡大を一貫してサポートしていく会社です。

私たちは日本のすべてのメーカー・製品に中国への販路を開拓するとともに、
中国の生活者の安全で安心な生活を、日本の製品によって支えてまいります。

日本で購入した次の商品は、「今後も継続して使いたい商品」でしたか



約 2 億人の中国中間富裕層の生活を
日本の高品質な製品が豊かにします。

中国との円滑な取引を可能にする

上港 EDI チャイナトレーディング

中国最大の港湾運営の国営企業傘下の「上港集团物流有限公司」、システム設計の「株式会社シノジャパン」、物流を担う「ヤマトホールディングス株式会社」、消費財流通の EDI サービスを提供する「株式会社プラネット」、この 4 社の強みを活かしてつくられたのが「上港 EDI チャイナトレーディング」です。

日本のメーカー、卸売業と中国の消費者を結ぶ越境流通プラットフォーム事業により、
日本型の商習慣による中国との安定したビジネスの継続を実現します。



日本と中国の絆を深める

日本の製品で中国の皆さんの豊かな生活を応援します。

安心

安全

安定



CHINA

国内小売納品

(B to B)

中国の小売企業に安定的に商品を届け、実店舗での販売を可能にします。

国内配送

(B to C)

大手インターネットサイトを通じて販売し、直接消費者への配送へとつなげます。

配送向け物流加工

BtoC向けの個別梱包に対応いたします。

通関

上港物流集団の強みを活かし、スムーズな通関につなげます。

物流加工

商品輸入に必須なラベル貼りや、梱包にも対応いたします。

保税倉庫管理

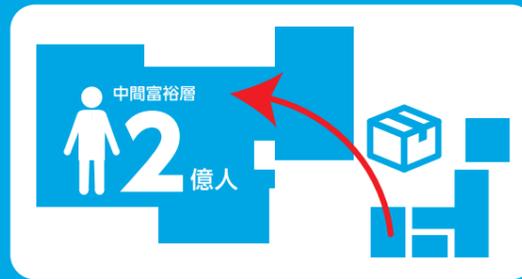
中国の小売企業の販売計画に基づき、適切な在庫の管理を行います。
お客様の要望に合わせて、BtoC向けの倉庫管理も行います。

サービスの特徴と メリット

1 2億人の大きな市場

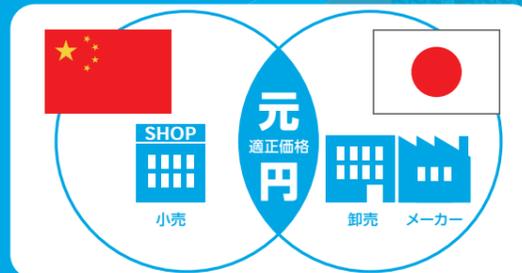
中国の中間富裕層約2億人に対して、人気の日本製品を提供することができます。

※お金のやり取りは日本国内で完結します。



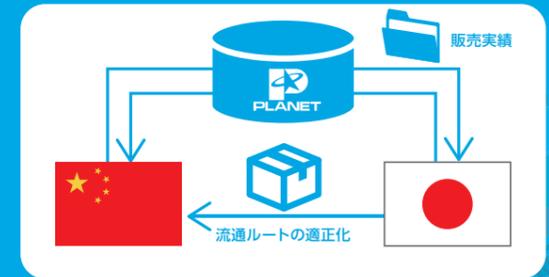
2 適正価格で継続取引

日本のメーカー、卸売業と中国の大手小売業を上手にマッチングさせ、適正価格で継続的に販売することができます。



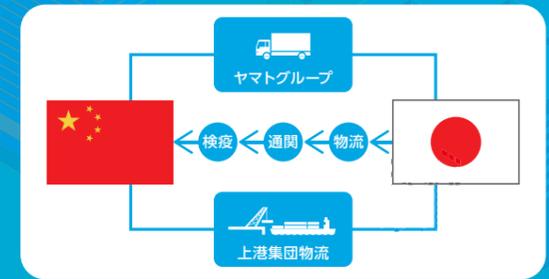
3 素早い情報収集

プラネット方式のEDIモデルを導入することで、中国流通ルートの適正化をはかるとともに、小売店舗への販売実績も把握できます。



4 一貫した安全取引

日本で信頼の厚いやマトグループの物流と、世界No.1の貿易港を保有する上港集団物流により、日本から中国の店舗やEC事業者までの一貫した物流、通関、検疫業務を実施します。



5 日本ブランドを共創

日本製品だけで構成される日本ブランドの売場による販促展開を実施し、オールジャパン体制で日本製品のブランド価値を高めていきます。



海上／航空輸送

お客様の商品特性に合わせた輸送方法により、中国まで安全に輸送いたします。

国内集荷

お客様の輸送される商品の種類や大きさなどに合わせ、ヤマトグループの担当者が集荷に伺います。

JAPAN



上港EDIチャイナトレーディング

東京事務所

〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル18F

TEL: 03-6821-5895

問合せアドレス: SECT_info@snjp.co.jp

本 社

邮编200080 上海市虹口区东大名路358号 国际港务大厦2307室

TEL: +86-21-35308805