

プラネットの30年

業界インフラの挑戦

①

創業30年目を迎え、消
費財流通業界の情報イン
フラとして、さらなる発
展を目指すプラネット。
同社の新たな取り組み
が、ビッグデータを活用
した「見える化サービ
ス」の展開だ。

◇ 社長は、今後

「テクノロジーの進歩
によって、EDIサービ
スの通信処理を行うハ
ドウェアのコストを大幅
に下げ続けることができ
たので、これまでに8回
の値下げを実施し、業界
に還元してきた。ただ、

その新たな

情報インフラの確立に向
け、キーワードとなるの
が「ビッグデータの活
用だ。」「ビッグデータ

を
手軽に活用できる業
界インフラの確立こ
そが、プラネットの
今後の大きな目標」
(田上社長とする。

その思いの実現に
向け、同社では「見
える化サービス」の

構築に着手。EDIサー
ビスでやりとりされてい
る日々の取引データや、
商品や得意先のデータベ
ース、ID・POSやP
OSなどの市場データ、
ツイッター、ブログ、ク
チコミなどの消費者デー
タを収集・参照し、活用
できるように整備して、
ユーザーに提供。市場動
向分析、新商品開発など

「従来の常識と思われ
ていたことが、実は間違
いだった、という事例は沢
山ある。データを分析す
ることで新しい常識を見
つけ、新しい事実気づ
くことができる情報イン
フラこそが、プラネット
が目指す、新しい情報イ
ンフラの形だ。といって

「商品データベース」
の、英語、中国語などの
多言語化対応も重視。イ
ンバウンド消費が盛り上
がり、外国人旅行者にア
ピールするPOP提案の
重要性が増すなか、「外
業界に貢献
したい。常
に1歩、2
先を見据
え、進ん
でいきたい」

見える化サービス構築へ ビッグデータで業界活性化

有・活用する
を製配販で共
化の各サービスを重ね合
わせ、ユー
ザー企業に
おける営業
マーケティング
の挑戦に期待だ。
(連載終、菊池)

「見える化サービス」の
構築に着手。EDIサー
ビスでやりとりされてい
る日々の取引データや、
商品や得意先のデータベ
ース、ID・POSやP
OSなどの市場データ、
ツイッター、ブログ、ク
チコミなどの消費者デー
タを収集・参照し、活用
できるように整備して、
ユーザーに提供。市場動
向分析、新商品開発など

「見える化サービス」の
構築に着手。EDIサー
ビスでやりとりされてい
る日々の取引データや、
商品や得意先のデータベ
ース、ID・POSやP
OSなどの市場データ、
ツイッター、ブログ、ク
チコミなどの消費者デー
タを収集・参照し、活用
できるように整備して、
ユーザーに提供。市場動
向分析、新商品開発など

「見える化サービス」の
構築に着手。EDIサー
ビスでやりとりされてい
る日々の取引データや、
商品や得意先のデータベ
ース、ID・POSやP
OSなどの市場データ、
ツイッター、ブログ、ク
チコミなどの消費者デー
タを収集・参照し、活用
できるように整備して、
ユーザーに提供。市場動
向分析、新商品開発など

「見える化サービス」の
構築に着手。EDIサー
ビスでやりとりされてい
る日々の取引データや、
商品や得意先のデータベ
ース、ID・POSやP
OSなどの市場データ、
ツイッター、ブログ、ク
チコミなどの消費者デー
タを収集・参照し、活用
できるように整備して、
ユーザーに提供。市場動
向分析、新商品開発など

「見える化サービス」の
構築に着手。EDIサー
ビスでやりとりされてい
る日々の取引データや、
商品や得意先のデータベ
ース、ID・POSやP
OSなどの市場データ、
ツイッター、ブログ、ク
チコミなどの消費者デー
タを収集・参照し、活用
できるように整備して、
ユーザーに提供。市場動
向分析、新商品開発など

「見える化サービス」の
構築に着手。EDIサー
ビスでやりとりされてい
る日々の取引データや、
商品や得意先のデータベ
ース、ID・POSやP
OSなどの市場データ、
ツイッター、ブログ、ク
チコミなどの消費者デー
タを収集・参照し、活用
できるように整備して、
ユーザーに提供。市場動
向分析、新商品開発など

プラネットの新しい取り組みの一端、見える化サービス

