

家庭のトイレの8割超が水洗・洋式、温水洗浄便座の普及も3割超
「トイレ掃除」はとにかくマメに！…週に1日以上する人が6割近く
 ～懸賞当選、安産、金運アップなど、「トイレの神様」を実感している人も

株式会社プラネット(所在地:東京都港区、代表取締役社長:田上正勝)は、消費財にまつわるトピックスをお届けする「Fromプラネット」の第24号として、トイレ掃除に関する意識調査の結果をご紹介します。

■ 変わりゆくトイレ事情…自宅にトイレが2か所ある人が3人に1人以上

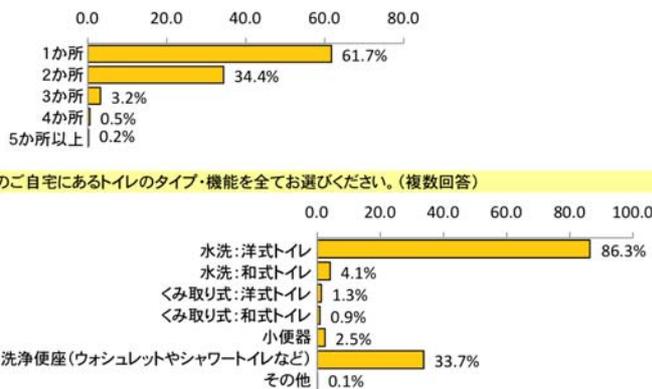


表 1:「あなたのご自宅には何か所トイレがありますか」についての回答

「水洗・洋式トイレ」は4.1%とごく少数でした。また、「温水洗浄便座」を備えている人も33.7%で、かなり普及しているようです。伝統的な和式トイレは少なくなって、家庭のトイレ事情が様変わりしていることがうかがえました。

出典: インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチ『DIMSDRIVE』実施のアンケート「トイレ掃除」。
 調査期間: 2015年9月17日～10月2日、DIMSDRIVE モニター4,982人が回答。表2～表4・エピソードの出典も同アンケートです。

■ トイレ掃除の頻度は「週に1日」が最多、「毎日」している人も1割

	毎日する	週に4～5日	週に2～3日	週に1日	月に2～3日	月に1日	2～3か月に1日	半年に1日	それ以下	全く掃除しない	この部屋・場所は無い
全体	10.0	5.4	15.4	26.4	9.7	6.9	3.3	1.5	5.4	14.1	1.9
会社役員・経営者	8.4	3.5	14.0	21.6	10.5	7.0	3.5	3.5	10.5	16.8	0.7
会社員	4.8	3.2	10.9	28.2	10.2	9.1	4.4	2.1	6.9	17.6	2.6
自営業	12.7	4.5	15.8	26.2	9.6	6.1	3.5	1.2	5.6	13.4	1.4
パート・アルバイト	12.0	7.2	19.7	24.1	11.1	7.2	2.8	1.2	4.4	9.1	1.2
公務員	5.5	2.5	12.9	27.9	10.9	12.4	2.5	2.5	6.5	15.4	1.0
自由業	7.3	4.0	16.9	24.3	5.6	7.3	4.8	3.2	9.7	16.1	0.8
専業主婦(主夫)	21.1	11.3	26.4	27.7	8.1	2.4	1.4	0.0	0.6	0.4	0.6
学生	0.0	0.0	6.3	18.8	18.8	0.0	0.0	6.3	6.3	31.0	12.5
定年退職	12.1	6.5	13.9	25.6	7.3	5.8	2.0	1.8	3.8	19.4	1.8
無職	8.4	4.3	10.8	20.8	10.5	5.7	3.8	1.2	6.5	24.9	3.1
その他	6.4	4.3	18.1	23.3	11.7	5.3	4.3	0.0	8.5	11.7	6.4

表 2:「あなたご自身はどのくらいの頻度でトイレ掃除をしていますか」についての回答

次に、自身でトイレ掃除をする頻度を聞きました。最も多かったのは「週に1日」で26.4%、次いで「週に2～3日」の15.4%でしたが、「毎日する」という人も10.0%で3位にランクイン。“週に1日以上”の数値を合計すると57.2%で、6割近く。比較的に、定期的に掃除をしている実態がうかがえました。

この結果を「毎日する」に注目して職業別に見ると、やはり最も多いのは「専業主婦(主夫)」の21.1%。「自営業」「定年退職」「パート・アルバイト」がいずれも12%台の僅差で続きます。その

後は「会社役員・経営者」の8.4%。これは「公務員」5.5%、「会社員」4.8%に比べても高い数値になりました。「トイレがきれいだと運気が上がる」とも言われます。多忙な「会社役員・経営者」の人が、自宅のトイレを自分で、しかも毎日掃除するのは、そうしたジレンスを信じ、実践しているのかも…？ 実際の効果はともかく、見習って損はないかもしれません。

■いつか使ってみたい！「貼るタイプ（スタンプ）の洗剤」と「流せるブラシ」

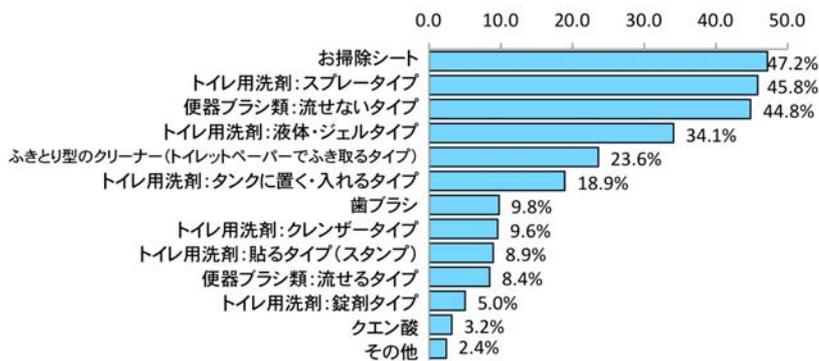


表 3:「あなたが現在お使いのトイレ用掃除道具はどれですか」についての回答

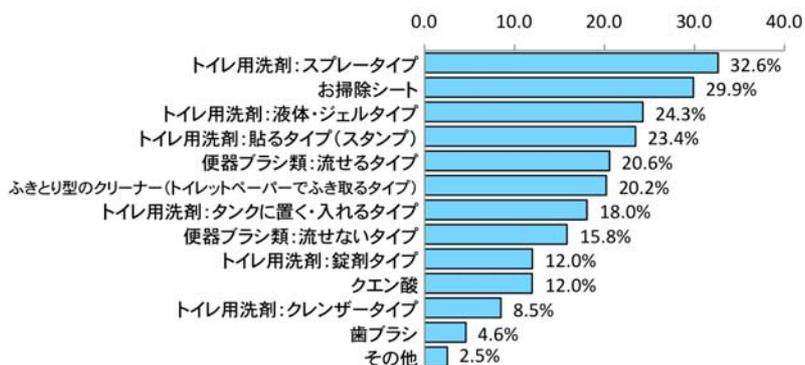


表 4:「今後使ってみたいトイレ用掃除道具はどれですか」についての回答

6割近い人が、週に1日以上しているトイレ掃除。皆さん何を使って、どのように掃除をしているのか、現在使っているトイレ用掃除道具と、今後使ってみたい掃除道具を聞きました。

現在使っているのは、1位が「お掃除シート」47.2%、2位が「トイレ用洗剤: スプレータイプ」45.8%、3位が従来型の「便器ブラシ類: 流せないタイプ」44.8%という結果。さらに、4位は「トイレ用洗剤: 液体・ジェルタイプ」34.1%で、上位はいずれも定番のアイテムでした。1位の「お掃除シート」は、紙に厚みがあったり、除菌・消臭もできるなど、トイレ掃除用ならではの工夫が凝らされ、使用後は水に流せて衛生的であることもポイントです。

一方、今後使ってみたい掃除道具の結果を見ると、「トイレ用洗剤: 貼るタイプ(スタンプ)」、「便器ブラシ類: 流せるタイプ」が、定番のトイレ用洗剤、お掃除シートなどに続いて、4位と5位に。いずれも「現在使っている」では8.9%、8.4%と1割未満でしたが、23.4%、20.6%という結果で、関心の高さがうかがえます。どちらも最近見かけることが増えた、新しいタイプのトイレ用掃除道具。なるべく手で触れたくない便器掃除の強い味方になってくれそうなことから、注目が集まっているのではないのでしょうか。

■トイレ掃除だからこそ求める爽快感…香りをうたった洗剤が人気

ここで、どんなトイレ用洗剤が売れているのか、売れ筋ランキングを見てみましょう。1位をはじめ、スプレータイプの洗剤が10位までの中に4品入り、前項目の調査結果と合致する傾向が見られました。また、前項目の「今後使ってみたい」調査で注目されていた「貼るタイプ(スタンプ)」の洗剤も、11位以下20位までに4品入っていて、実際に人気の高まりがわかります。

ランキングで目につくのが「ミント」「アロマ」といった「香り」をうたった商品名。20位までの中に、香りにまつわる言葉が名前に入った商品が10品もあります。トイレに消臭・芳香は付きもの、また香り付き洗剤は家庭用洗剤のトレンドと言えますが、においの気になるトイレ掃除用だからこそ、いい香りで気持ちよく掃除したいという気分がより表れていると言えそうです。

購入個数順位	メーカー名	商品名
1	花王	トイレマジックリン消臭・洗浄スプレーミント つめかえ用
2	花王	除菌洗浄トイレハイター
3	ライオン	トイレのルックつめかえ用
4	ユニリーバ・ジャパン	ドメスト 500ml
5	花王	トイレマジックリン消臭・洗浄スプレー アロマ エssenシャルローズ 詰替
6	ジョンソン	スクラビングバブル 超強カトイレクリーナー
7	花王	トイレマジックリン消臭・洗浄スプレー アロマ ジャスミン&オレンジ 詰替
8	大日本除虫菊	サンポールK 500ml
9	花王	トイレマジックリン消臭・洗浄スプレーミント 本体
10	小林製薬	トイレ洗浄中 3錠 フレッシュミントの香り
11	ライオン	トイレのルック
12	花王	トイレマジックリン消臭・洗浄スプレー アロマ エssenシャルローズ 本体
13	ライオン	ルックまめピカ 抗菌プラス トイレのふき取りクリーナー つめかえ用 190ml
14	ジョンソン	スクラビングバブル トイレスタンプ漂白成分プラス ホワイティーシトラスの香り つめかえ用2本パック
15	花王	トイレマジックリン消臭・洗浄スプレー アロマ ジャスミン&オレンジ 本体
16	花王	トイレマジックリン 小 500g
17	小林製薬	ブルーレット デコラル リラックスアロマの香り 7.5g×3本
18	ジョンソン	スクラビングバブル トイレスタンプクリーナー フレッシュソープ 替え 2本
19	小林製薬	ブルーレットスタンピー リラックスアロマの香り 28g
20	小林製薬	トイレ洗浄中 さぼったリング 3包

(注)カスタマー・コミュニケーションズ株式会社が構築・運用する購買行動全国パネルデータ「TRUE DATA」を使用。全国ドラッグストア600万人、食品スーパー250万人の購買履歴および個人を特定しない性別・年齢等の消費者属性情報を市場インデックスデータに加工、提供。ドラッグストアでのトイレ用洗剤カテゴリにおける2015年6月から2015年8月までの購入個数順位を表示。

カスタマー・コミュニケーションズホームページ:
<http://www.truedata.co.jp/>

■ トイレ掃除に近道なし…!? お勧めの掃除方法は「マメにすること」

《お勧めのトイレ掃除方法》

【道具や裏ワザあれこれ】

- ・ キッチン用の目の細かいスポンジを使うと陶器の汚れがよく落ちる。
- ・ 使い古しの歯ブラシが細かいところまで磨けるのでいいと思う。
- ・ 重曹と酢を使えばエコだし、トイレ中きれいにできる。
- ・ グレープフルーツの皮で便座を拭くと、いい香りがして気分がいい。
- ・ 米のとぎ汁乳酸菌を手作りして、寝る前に便器にスプレーで吹きかけておく。掃除がとても楽になった。
- ・ 液体洗剤をかけたところにトイレットペーパーで湿布しておく。
- ・ ゴム手袋をはめてスポンジで直接便器の中を掃除する。力の入れ具合などですみずみまで汚れを落とすことができる。

【とにかくマメに！】

- ・ トイレを使ったら毎回軽く掃除するクセをつける。
- ・ 毎日こまめに掃除するにかぎる。
- ・ 汚した本人に汚れを取ってもらうよう習慣づける。
- ・ いいことがあると思いつながら掃除する。
- ・ お客様に遊びに来てもらうと、その前は必死で掃除できます。

さらに、「お勧めのトイレ掃除方法」についても聞いてみました。

「キッチン用の目の細かいスポンジを使う」「使い古しの歯ブラシ」など、トイレ掃除用以外の道具を活用するという方法を勧める回答が見られました。「重曹と酢を使えばエコ」「米のとぎ汁乳酸菌」など、自然素材を使う裏ワザも。「グレープフルーツの皮で便座を拭くと、いい香りがして気分がいい」という回答もあり、やはり“香り”は大事な要素のようです。そのほか、「スポンジで直接便器の中を掃除する」などの力わざに出る人も。たしかに、力の加減を思いどおりにできて、どんな掃除道具よりも“達成感”はありそうですね。

意外に多かったのが「とにかくマメにやること」という回答。そのためには、「汚した本人に汚れを取ってもらうよう習慣づける」「いいことがあると思いつながら掃除する」「お客様に遊びに来てもらうと、その前は必死で掃除できます」など、“状況づくり”や“動機づけ”も肝心。おっくうになりがちなトイレ掃除をなんとかマメにするための“心理作戦”にも一工夫しているようです。



■ 「便器に物を落とした」「顔に水が」…共感!“トイレ掃除あるある”

トイレ掃除の失敗談も聞きました。すると、誰もが共感できそうな“トイレ掃除あるある”が…。

「ブラシで便器をこすったとき水が自分にはねてしまった」「シャワートイレのノズルを掃除中、水が顔にかかった」など、水まわりの掃除だけに、水にまつわる失敗談は多数。そしてやっぱりあったのが、「トイレを掃除していてメガネを落としてしまった」「胸のポケットに入れていた鍵を落とした」など、便器に物を落としたというエピソード。汚水ではないとわかっていても、気分がよくないものですね。「急なお客さんのときに、トイレを掃除していなくて焦った」という人も。“掃除をサボったときにかぎって来客がある”という法則がありそうです。

「便座を上げて床掃除をしていたとき、誤って便器に座ってしまった」という事態は、下半身が水浸しになるばかりか、けがにもつながりかねません。集中するあまり周りが見えなくなるのかもしれませんが、掃除中は落ち着いて、十分周囲に注意して。また、くれぐれも胸ポケットの物は出しておいたほうがよさそうです。

《トイレ掃除の失敗談》

- ・ ブラシで便器をこすったとき水が自分にはねてしまった。
- ・ シャワートイレのノズルを掃除中、水が顔にかかった。
- ・ 掃除したあとにすぐに汚してしまったときはショック。
- ・ トイレを掃除していてメガネを落としてしまった。
- ・ 胸のポケットに入れていた鍵を便器に落とした。
- ・ 急なお客さんのときに、トイレを掃除していなくて焦った。
- ・ 便座を上げて床掃除をしていたとき、過って便器に座ってしまい、大変なことになってしまいました。

■「懸賞に当選」「女子サッカーで日本が勝利」…“トイレの神様”を実感！

《トイレ掃除をしてよかったエピソード》

- ・ トイレ掃除をした後は、懸賞品が届くことが多い。
- ・ 妻が妊娠時、進んでトイレ掃除をしていて、安産だった。
- ・ 願掛けをしてトイレ掃除をすると、かなう。
- ・ 言い伝えのとおり、お金が飛びこんできました。
- ・ 女子サッカーの国際大会放送中、ハーフタイムの間に願いを込めながらトイレ掃除をしたら、見事日本が勝利した。
- ・ トイレをきれいにしていると、なぜか小さな運が向いてく

トイレには神様がいたりかいないとか…ヒットソングにも歌われたように、「トイレを掃除すると美人になれる」「トイレがきれいだと金運がアップする」など、昔から幸運が舞い込むと言われているトイレ掃除。そこで、トイレ掃除をしてよかったエピソードを聞いてみました。

「トイレ掃除をした後は、懸賞品が届くことが多い」「妊娠時、トイレ掃除をしていて、安産だった」「言い伝えのとおり、お金が飛びこんできました」など、トイレ掃除がツキを呼ぶという俗言を裏付けるような回答が集まりました。中には「女子サッカーの放送中、ハーフタイムの間にトイレ掃除をしたら、見事日本が勝利」なんてミラクルな体験を持つ人も。「トイレをきれいにしていると、小さな運が向いてくる」など、トイレ掃除でささやかな幸運を実感している人は少なくないようです。

■“トイレットペーパー補充” “男性も座って”…トイレわが家のルール

最後に、「あなたの家のトイレのルール」を聞きました。多かったのは、“座ってする”というルール。尿はねによる汚れを取り上げたテレビ番組の影響もあるのか、もはや“男性も座ってする”は家庭の常識になりつつあるのかもしれない。「破ったら1か月トイレ掃除」「夫は立ってするので、自分で掃除してもらう」など、ルールは徹底的です。

同じく多かったのが「ふたを閉める」です。これは温水洗浄便座の節電を目的にしていることが考えられますが、「幸運が逃げないよう」という回答もありました。

「汚したらすぐに拭く」「汚したら本人が掃除する」など、きれいに使うためのルールも目立ちました。「お勧めのトイレ掃除方法」で見た、「こまめにするにかぎる」という秘訣にも通じます。さらに、「スリッパは向きを変えて出る」「トイレットペーパーは、使い終わった人が交換」などは、基本的なマナーと言えます。「1階は妻、2階は自分用」「女性用と男性用を分けている」など、“トイレの個室化”をうかがわせるものもありました。

トイレと言えば“暗くて汚い”というイメージは昔のもの。現代のトイレは、明るく清潔で、居心地のいい場所に様変わりしつつあるようです。きれいに使って、こまめに気分よく掃除して、「トイレの神様」を招きたいものですね。

あなたの家のトイレのルールを教えてください

【座ってする】
・いつも必ず座って使用する。
・男性も必ず座る。破ったら1か月トイレ掃除。
・夫は立ってするので、自分で掃除してもらう。
・汚さないように座ってするようにしている。
・自分は男ですが、必ず座ってする。自分が掃除をするため、汚れがよくわかります～実感！
【きれいに使う】
・きれいに使う。汚したらすぐに拭く。
・できるだけ汚さないように使う。
・トイレを汚したら本人が掃除する。
【ふたを閉める】
・トイレのふたは必ず閉める。
・節電のため、ふたは必ず閉める。
・幸運が逃げないよう、ふたは必ず閉める。
・使った後は便座を戻す。
【次の人へのマナー】
・スリッパは向きを変えて出る。履くほうが外向きになるようにする。
・トイレットペーパーがなくなったら、使い終わった人が交換する。
・使用後きちんと換気、消臭をすること。
【その他】
・1階は妻、2階は自分用。
・女性用と男性用を分けている。

株式会社プラネットとは

進化を続ける消費財流通を、業界の情報インフラ運営で支えている上場企業(証券コード2391)です。メーカー、卸売業、小売業がサプライチェーンとして連携。現在、生活者へのサービス向上を目指した1200社超が利用しています。

From プラネットとは

株式会社プラネットが発信しているニュースレターです。日用品に関する、旬なトピックスや意外な利用シーンなどをご紹介します。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社プラネット 管理本部 経営企画部 (小中、岡田)
Tel : 03-5962-0811 / E-mail : keiei@planet-van.co.jp