

今話題の“高級食パン”、最も食べている都道府県は？

～マーガリン派 vs バター派？ トースト派 vs 生食派？…食パンの気になるあれこれを調査～

国内1,300社超が利用する日用品流通の情報基盤を運営する株式会社プラネット（所在地：東京都港区、代表取締役社長：田上正勝）は消費財や暮らしにまつわるトピックスをお届けする『Fromプラネット』の第130号として、食パンに関する意識調査の結果をご紹介します。未掲載のデータもご提供できますのでお気軽にお問い合わせください。

■ ブームの食パン、女性では4人に1人が「ほぼ毎日」食べている

4月12日は「パンの記念日」です。そこで今回は、今ブームの「食パン」をテーマにアンケートを実施。話題の“高級食パン”についても調べ、男女別やエリア別の傾向を探りました。

まずは、どのくらいの頻度で食パンを食べるかを聞きました(表1)。すると、「ほぼ毎日」が2割超。男女別では女性のほうが高く、4人に1人程度が「ほぼ毎日」食べていました。

性年代別では、「ほぼ毎日」も「週1回以上」計も、年代が上がるほど高くなっています。70代以上の男性では4割近く、女性では4割を超えました。高齢層の人は和食を好むというイメージに反する結果です。加齢に伴い、和食より手間が少なくボリュームも軽い食パンが好まれるのかもしれませんが、また、もしかしたら若年層では、食パンより、ほかのパン(クロワッサン、菓子パンなど)をもっと食べている可能性もありそうです。

■ マーガリン派 vs バター派！

次に、食パンに塗ったりトッピングしたりするものを調べました(表2)。すると1位は「マーガリン」、僅差で「バター」が2位。健康志向の影響か、バターが注目されていますが、「マーガリン」が「バター」を制しました。ただし、女性では「マーガリン」と「バター」はほとんど同率。さらに性年代別では、男性の20代と30代、女性の20代～40代と70代以上では「バター」が1位でした(30代では「マーガリン」と同率1位)。中年以下の層や女性にバター人気広がっています。男女別では、「チーズ」が女性で高いことも特徴的です。

気になるのが3位の「ジャム」。男性の30代と70代以上で他の性年代より高く、特に70代以上では「マーガリン」を抑えて1位。甘い物を食べる習慣が少ない男性の高齢層にも食べやすいのかもしれません。

表1 「ふだん食パンを食べる頻度を教えてください(ロールパンなど食パン以外の食卓パンは除く)」 についての回答

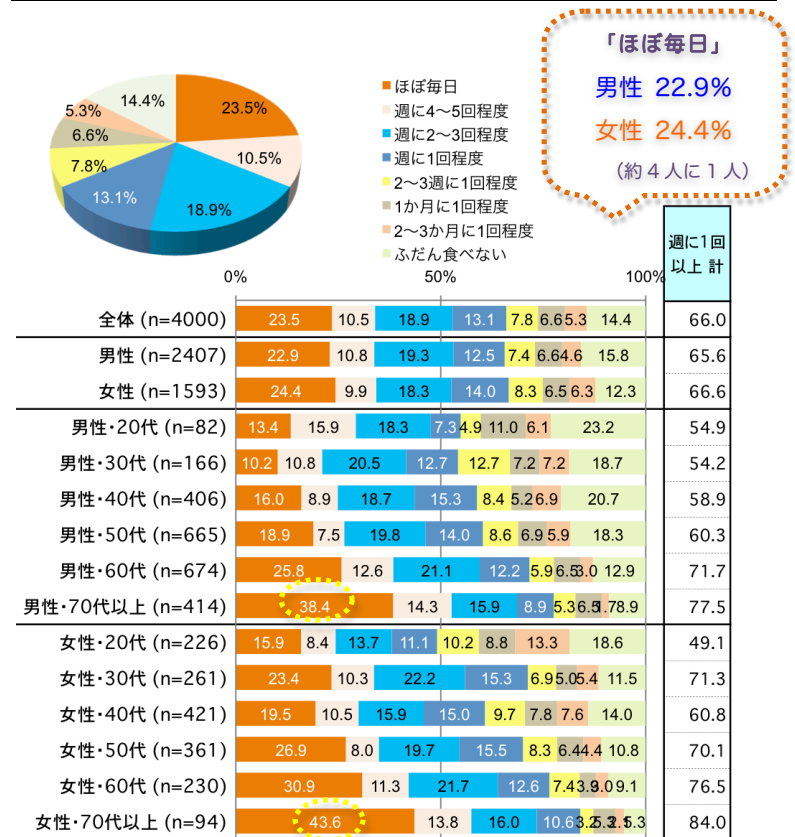


表2 「食パンに塗ったりトッピングしたりするものを教えてください」 についての回答 (上位6項目・性年代別)

	全体 (n数)	マーガリン	バター	ジャム	チーズ	ハム	卵
全体	3424	48.2	45.5	40.3	29.2	23.3	18.4
男性	2027	48.7	44.4	40.0	24.2	22.8	16.4
女性	1397	47.5	47.2	40.9	36.4	24.1	21.2
男性・20代	63	34.9	50.8	34.9	25.4	9.5	6.3
男性・30代	135	46.7	54.1	50.4	20.7	18.5	13.3
男性・40代	322	51.6	45.3	36.0	24.5	21.1	16.8
男性・50代	543	49.9	46.4	34.6	26.2	23.6	16.8
男性・60代	587	51.3	40.4	39.5	23.9	24.5	17.7
男性・70代以上	377	43.8	42.2	48.8	22.8	24.4	16.4
女性・20代	184	45.7	47.3	33.7	29.3	19.6	14.7
女性・30代	231	47.6	47.6	37.7	35.5	20.8	21.2
女性・40代	362	47.2	49.4	42.3	34.8	20.4	18.0
女性・50代	322	51.6	44.4	44.4	39.8	28.0	25.5
女性・60代	209	45.5	44.5	39.7	39.7	31.6	24.9
女性・70代以上	89	41.6	52.8	48.3	40.4	24.7	23.6

赤字…各性年代1位 全体 ■ +10% ■ +5% ■ -5% ■ -10% (%)

■ パン好きなら食べたい“高級食パン”…よく食べているのは男性？女性？

近年、各地に専門店ができていいる“高級食パン”。行列ができるほどの人気ぶりです。とはいえ、2斤で800円以上するなど、少々高めの価格設定。実際にどの程度の人が食べているのか気になります。そこで、“高級食パン”を食べたことがあるかを聞いてみました(表3)。

すると、「(日常的にはではないが)食べたことがある」が半数超。「食べたことはない」の4割を上回りました。また男女別では、女性のほうが「食べたことがある」が高くなっていました。多少高くても、食べている人がけっこういますね。

続いて、“高級食パン”を食べたことがある人に、食べる頻度を聞きました(表4)。すると、「上記(2~3か月に1回程度)以下の頻度(または、これまで1~2回食べたことがある程度)」が半数近く。男女別では、女性のほうが上回っていました。気になって試してみたものの、1~2回しか食べたことがない人が多いようです。

とはいえ、裏を返せば残りの半分は、一度食べたならまた食べたくなり、定期的に食べている“リピーター”だということ。最も多いのは「2~3か月に1回程度」食べている人で、男女ともに2割強。一方で、男性では“週に1回以上”食べている人も約1割と、女性を上回りました。「食べたことがある」人は女性のほうが多いのに、より日常的に食べているのは男性でした。

■ “プチぜいたく感”がいい

さらに、“高級食パン”を食べる(食べた)理由を聞いてみたところ(表5)、最も高かったのは、シンプルに「おいしいから」。次いで「パンが好きだから」でした。素材や製法にこだわっている“高級食パン”の豊かな味わいと香りや食感が、一度食べたならまた食べたくなる魅力となっているようです。

続く3位は、「たまのごほうび・プチぜいたく」。ちょっと高めの価格とそれに見合うおいしさが“自分へのごほうび”にぴったりなのでしょう。この項目は特に女性で高く、ほぼ3人に1人が回答。男性を大きく上回っていました。

表3 「あなたはいわゆる“高級食パン”を食べたことがありますか。あるいは、ふだん食べていますか」についての回答

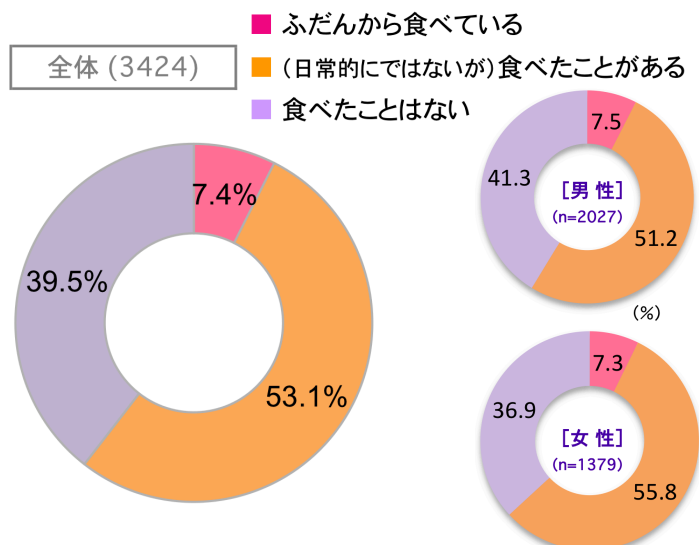


表4 「あなたは“高級食パン”をどのくらいの頻度で食べますか」についての回答

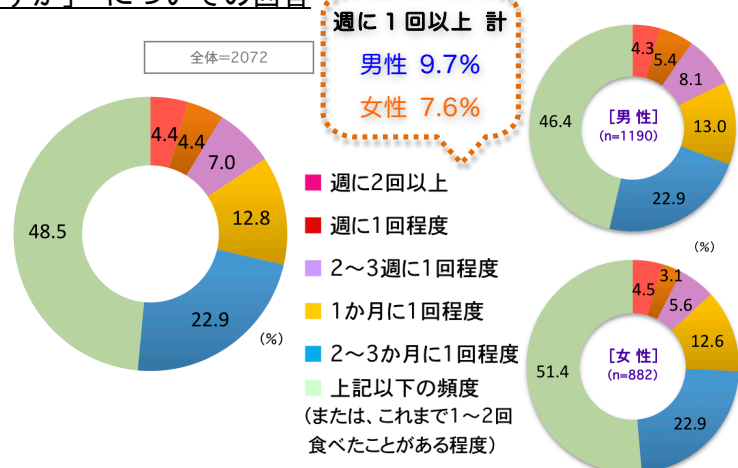
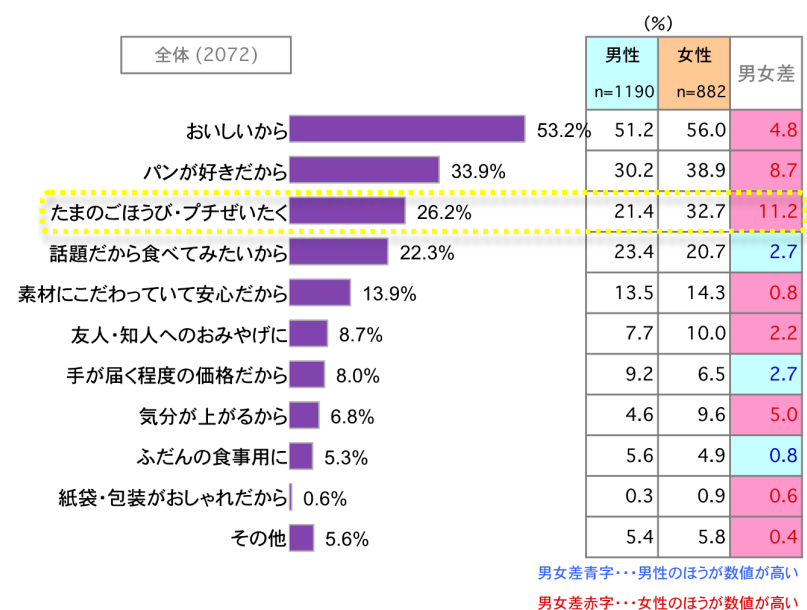


表5 「“高級食パン”を食べる(食べた)理由や目的を教えてください(当てはまるもの3つまで)」についての回答



■ 食パンをよく食べている都道府県は？…意外に食べているあの米どころ

ふだん食パンを食べる頻度を聞いた結果(表 1)、そして“高級食パン”の食経験を聞いた結果(表 3)をエリア別にまとめました(表 6、表 7)。すると、表 6 のふだん食パンを食べる頻度が「ほぼ毎日」、表 7 の“高級食パン”を「食べたことがある」とともに、「近畿エリア」で最も高くなっていました。実は関西には“パン好き”が多いと言われ、総務省統計局による家計調査でも、パンへの年間支出金額トップ3を近畿エリアの都市が占めています(※)。

さらに都道府県別では、ふだん食パンを「ほぼ毎日」食べている割合が「兵庫県」「滋賀県」「京都府」の順で高くなっていました。また、“高級食パン”の食経験については、「滋賀県」と「奈良県」では「食べたことがある」が全体平均を大きく上回り、7割に迫っています。「兵庫県」では“高級食パン”を「ふだん食べている」が、関西エリアで唯一1割を超えました。食パンブームの先駆けともなった“高級食パン”専門店が大阪でスタートしていることもあり、関西にはその味に親しんでいる人が多いようです。

注目したいのが「新潟県」。新潟県といえば有数の米どころで、パン好きのイメージはありません。しかし、食パンを“週1回以上”食べている割合は高く、約8割に上っています。“高級食パン”についても、「食べたことがある」が全体平均を大きく上回っていました。お米はおいしくてあたりまえ、その反動でパンが食べたくなるのでしょうか？ ちょっと気になる結果です。

表6 「あなたがふだん食パンを食べる頻度を教えてください」 についての回答

《 エリア別 》

	全体 (n数)	ほぼ毎日	週に1回 程度 以上 計	ふだん 食べない
全体	4000	23.5	66.0	14.4
北海道	201	20.4	65.2	16.9
東北	210	13.8	58.6	14.8
関東	1640	22.2	66.9	13.8
甲信越	114	18.4	71.1	14.0
北陸	56	26.8	60.7	8.9
東海	428	23.6	65.2	13.3
近畿	789	29.5	68.4	14.3
中国	186	25.3	64.5	19.4
四国	78	26.9	57.7	20.5
九州・沖縄	298	22.8	63.8	13.8

全体 ■+10% ■+5% ■-5% ■-10%

表7 「あなたはいわゆる“高級食パン”を食べたことがありますか」 についての回答

《 エリア別 》

	全体 (n数)	ふだんから 食べている	(日常的に ではない が)食べた ことがある	食べたこと はない
全体	3424	7.4	53.1	39.5
北海道	167	4.2	45.5	50.3
東北	179	5.0	52.5	42.5
関東	1413	8.7	51.9	39.4
甲信越	98	7.1	52.0	40.8
北陸	51	9.8	45.1	45.1
東海	371	6.2	51.5	42.3
近畿	676	8.1	61.2	30.6
中国	150	4.0	54.0	42.0
四国	62	4.8	53.2	41.9
九州・沖縄	257	6.6	47.1	46.3

全体 ■+10% ■+5% ■-5% ■-10%

《 都道府県別 (抜粋) 》

	全体 (n数)	ほぼ毎日	週1回 程度 以上 計
全体	4000	23.5	66.0
関西 エリア	滋賀県	31.6	78.9
	京都府	30.0	69.0
	大阪府	28.0	63.0
	兵庫県	32.9	73.4
	奈良県	26.0	76.0
	和歌山県	24.2	66.7
新潟県	49	18.4	79.6

全体 ■+10% ■+5% ■-5% ■-10%

《 都道府県別 (抜粋) 》

	全体 (n数)	ふだんから 食べている	(日常的に ではない が)食べた ことがある	食べたこと はない
全体	3424	7.4	53.1	39.5
関西 エリア	滋賀県	5.9	67.6	26.5
	京都府	6.1	59.8	34.1
	大阪府	8.0	61.6	30.4
	兵庫県	10.7	58.9	30.5
	奈良県	4.3	68.1	27.7
	和歌山県	7.4	59.3	33.3
新潟県	43	7.0	62.8	30.2

※n=30未満は参考値 全体 ■+10% ■+5% ■-5% ■-10%

(※) 一世帯あたり「パン」への年間支出金額 ランキング (2017~2019年平均)

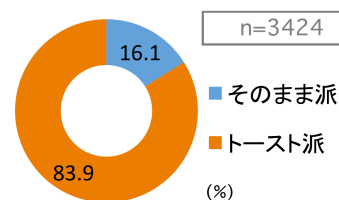
1位 神戸市 2位 大阪市 3位 大津市

出典：総務省統計局 家計調査(二人以上の世帯) 品目別都道府県庁所在市及び政令指定都市ランキング (2017~2019年平均)

■ こだわりのフレンチトーストにキッシュ風も…やっぱり“そのまま”がいちばん!?

“高級食パン”ブームにより、トーストせず、食パンの味や香りをそのまま味わう“生食”という食べ方が注目されました。そこで、食パンを食べるなら「トースト派」か「そのまま(生食)派」かを聞いてみました。すると、結果は「トースト派」が圧倒的でした。この結果を裏付けるかのように、食パンのおおすすめの食べ方を自由回答で教えてもらったところ、トーストのバリエーションが多数集まりました。それぞれのこだわりがうかがえる回答は、読んでいただけでパンのいいにおいがしてきそうです。ぜひ試してみたいですね。

表8 「あなたはトースト派ですか、そのまま(生食)派ですか」 についての回答



《 私のおススメ！ お気に入りの食べ方 》

【やっぱりトースト！】

- パンの表面に三温糖を敷きつめ、トーストする。(女性・60代)
- ヨーグルトを塗ってトーストすると、ふんわりおいしい。(女性・60代)
- ちょっとぜいたくですが、ゴルゴンゾーラチーズをのせてトーストするのがお気に入りです。(女性・40代)
- チーズと白子を乗せてトーストして食べる。(女性・70代以上)
- トーストにバター、オニオンスライス、チーズをのせ、焼のりを巻いて食べる。(女性・70代以上)

【バターにこだわって】

- 北海道バターを使用することにこだわっている。(女性・40代)
- エシレバターやカルピスバター、手作りの抹茶バターで食べています。(女性・60代)

【こだわりのレシピ】

- 濃いめの牛乳とき卵をしみこませて弱火で火を通し、全体がプリン状になったら強火で焦げ目を付け、火を消してからバターで風味をつけたフレンチトースト。初めの加熱にはオリーブオイルを使います。(男性・60代)
- 1分程度軽く焼き、マーガリンを塗ってまた1分焼く。何回か繰り返し、程よい焼き加減になったら、最後にもう一度マーガリンを塗る。サクツとして、マーガリンがジュワーっとあふれ、すごくおいしい。(女性・40代)
- 岩塩を少量とオリーブオイルをかけてトーストしたり、厚切り食パンの耳以外を少し押し皿のようにして、ほうれん草・ベーコン・生クリームを少量入れた卵液を注ぎトースターで焼きキッシュ風に。(女性・50代)

【シンプル・イズ・ベスト！】

- 焼きたてのふわふわがいちばん好き。手でちぎって食べるのが最高！(女性・70代以上)
- 買ってきたらすぐに冷凍する。食べるときに1枚ずつ冷凍庫から出してトースターで焼くと、外はカリッと中はふんわりした食感で、できたての味のようにおいしい。(女性・50代)
- 食パンをトーストしてお気に入りの高級バターを塗る。いちばんシンプルでパンの味を楽しめる。(女性・60代)
- とにかく生で食べます。シンプルに何もつけずに食パンのみ食べるのがいちばんお勧めです。(男性・40代)

調査機関：株式会社プラネットによる調査企画をもとに、株式会社ネオマーケティングにて「食パン」に関する意識調査を実施。
期間：2020年3月2日～4日、インターネットで4,000人から回答を得ています。

株式会社プラネットとは <https://www.planet-van.co.jp/>

メーカー、卸売業、小売業がサプライチェーンとして連携し、生活者へのサービス向上を目指して進化を続ける日本の消費財流通を、情報インフラ運営で支えている上場企業(証券コード2391)です。

From プラネットとは https://www.planet-van.co.jp/news/from_planet.html (バックナンバーもご覧になれます)

株式会社プラネットが発信しているニュースレターです。消費財や暮らしに関する旬なトピックスなどをご紹介します。

本件に関するお問い合わせ先

(感想や取り上げてほしいテーマなどお寄せください。今リリースに掲載していない結果や属性データもご紹介できます)

株式会社プラネット 広報部(河合、角田^{つのだ})

Tel : 03-6432-0482 / E-mail : koho-pr@planet-van.co.jp