

日本の豊さは、ボックスティッシュペーパーの価格と品質にあり
世界一安い日本のティッシュは1組 0.31円
 ~賢い主婦は、セット価格より1組単位を比較して購入している!??~

株式会社プラネット(所在地:東京都港区、代表取締役社長:田上正勝)は、消費財にまつわるトピックスをお届けする「Fromプラネット」の第11号として、ボックスティッシュペーパーに関する意識調査の結果をご紹介します。

■現在の売れ筋は、160組5箱セットの商品

購入個数順位	商品名	購入個数構成比	購入金額構成比	リピート率
1	スコッティティッシュ フラワー160組 5箱	15.34%	13.44%	17.83%
2	ネビア ネビネビティッシュ 160W×5コ	12.93%	11.39%	15.87%
3	ハローコンパクトティッシュ 150W×5個	11.20%	9.08%	21.33%
4	クリネックス ティッシュ 180組×5箱	9.57%	11.46%	27.84%
5	エルモア ティッシュ 200W×5P	7.55%	7.79%	22.60%
6	アスト サイズーティッシュ 5P	3.72%	3.06%	20.88%
7	エリエール +Water 180W×5P	3.53%	7.02%	17.16%
8	エリエールキュート 160W×5P	3.45%	3.14%	10.63%
9	スコッティ ティッシュ 200組×5箱	3.38%	3.78%	28.41%
10	エリエール ティッシュ 180W×5P	3.17%	3.99%	23.25%

(注)カスタマー・コミュニケーションズ株式会社が構築・運用する購買行動全国パネルデータ「TRUE DATA」を使用。全国ドラッグストア600万人、食品スーパー250万人の購買履歴および個人を特定しない性別・年齢等の消費者属性情報を市場インデックスデータに加工、提供。ドラッグストアでのボックスティッシュペーパーカテゴリにおける2014年12月から2015年2月までの購入個数順位を表示。

カスタマー・コミュニケーションズホームページ: <http://www.truedata.co.jp/>

かと推測できます。しかし、1組換算すると商品によっては200組の商品の方が割安になることも……。賢く商品を選ぶには、1組の値段を算出することも必要かもしれません。

■購入価格の平均は、5箱セット300円未満。希望購入価格は…199円だった



表 1:「あなたはどのタイプのボックスティッシュペーパーを購入することが多いですか」についての回答

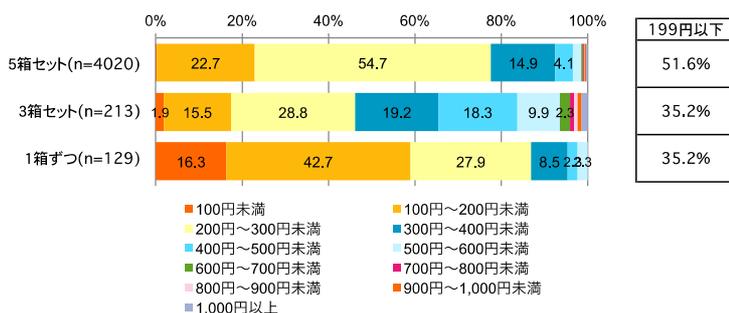


表 2:「5箱セット・3箱セット・1箱ずつを買う際に付ける金額はいくらですか」についての回答

風邪で鼻をかむ時、こぼした飲料を拭く時、化粧直しをする時など、あらゆる場面で重宝し、いまやなくてはならない生活必需品のティッシュペーパー。ティッシュペーパーは、アメリカで第一次大戦中に脱脂綿の代用品として開発されたと言われていいます。その後、1953年に日本に入り、1964年にボックスティッシュペーパーが発売されました。

誕生から50年以上経っているボックスティッシュペーパーの現在の売れ筋商品はどのような商品でしょうか? 左の表を見ると、全て5箱セットの商品がランクインしています。上位3商品は、1箱160組と150組の商品です。これは、160組5箱セットの商品が平均で250円前後なのに対して、200組5個セットは平均で300円前後。200組5箱セットをやや高いと感じ、160組5箱セットの商品を手にとっているのではない

前段落でボックスティッシュペーパーの売れ筋商品を確認したところで、実際に消費者がどんな商品を選ぶ傾向があるのか見てみましょう。どのタイプの商品を購入しますか? の質問に、95%と大多数の人がやはり5箱セットをチョイスしていると回答。ランキングと一致していることがわかりました。

さらに、商品を購入する際、かける金額はいくらですか? という質問もしてみました。5箱セットの商品について、もっとも多かったのは、「200~300円未満」54.7%、次いでセール品狙いの「100円~200円未満」が22.7%となりました。

この結果から、300円前後してしまう200組5箱セットの商品より、250円前後の160組5箱セットを選んでしまう、そんな消費者の心理がうかがえました。

■世界一安い! 日本のティッシュペーパーの実力

世界ブランドである クリネックス (Kleenex) ティッシュペーパーの価格を比較 ボックスタイプ

		1組あたりの価格(円)	セット価格 (現地通貨)	箱数	1箱中の入数 (単位:組)	為替換算	通貨	商品名	
日本	西友オンライン	0.31	279	5	180	1	円	クリネックスディズニーティッシュ5箱パック【ネットスーパー便】	
アメリカ	Walmart	1.11	5.87	3	210	118.99	ドル	Kleenex Tissues, 210 sheets pack of 3	2015年4月4日 16:15
イギリス	Tesco	3.70	3	2	72	177.55	ポンド	Kleenex Original Tissues White 3PLY Regular Twinpack	2015年4月4日 16:15
フランス	Carrefour	1.77	1.90	1	140	130.57	ユーロ	BOÎTE MOUCHOIRS FAMILY - KLEENEX	2015年4月6日 0:15

※上記は、各国、主要なスーパーマーケットのオンラインストアでの価格を比較したものです。また、検索した日時の為替レート(Y!ファイナンス参照)で換算しています。

消費税が5%から8%に上がってから、すでに1年が経ちました。今年秋に予定されていた10%への増税は延期されたものの、増税の痛手は、ボディブローのようにじわじわと家計を締めつけているのではないのでしょうか。

しかし、ボックスティッシュペーパーについては世界と比較すると、日本は恵まれた環境にあります。上の表を見てみましょう。世界の主要先進国、アメリカ、イギリス、フランスのティッシュ1組あたりの価格と比較してみました。

日本の0.31円に対して、アメリカは1.11円、フランスは1.77円、イギリスに至っては3枚1組ですが3.70円。日本のティッシュペーパーがいかに安いかが一目瞭然です。さらに、他国を旅行すると実感できるのが、日本のティッシュペーパーの品質の良さです。増税の負担はもちろん苦しいですが、安価で品質のいいものが購入できる日本は、非常に豊かで恵まれている、そう思うと少し救われるような気がします。

米欧のスーパーの事例



一箱あたり\$1~2、という価格

日本のスーパーの事例



5箱パックで¥200~300が相場

<ミニコラム>

ボックスティッシュに「定価」があったのご存知ですか?

生活用品や食料品など、暮らしで日々購入する商品には、各メーカーが示した「希望小売価格(※)」というものがあります。これは、昔で言ういわば“定価”のようなもの。さて、ボックスティッシュペーパーのその金額、イメージがわかりますか? 5箱セットで販売されているあるティッシュペーパー、実は **1,150円** (1箱当たり230円[税別])なんです! 実際、お店ではもっとお値打ち価格で入手できますが……。

例えば、上記の5箱セットの商品を230円で販売する店があったら、8割引で販売していることとなります。しかし、そこに至るまでには、メーカー各社の絶え間ないコストダウンや、卸売業(問屋)から店頭へ並ぶまでの流通コストの削減努力の積み重ねが隠れています。考え次第では、そうした人々の努力のおかげで、私たちはかなりお得な買い物ができている……と言えるかも知れません!

※最近では特定の希望価格を設定しない、「オープン価格」というのが主流になっています。



ティッシュが定価だったら、赤ちゃんのこんなイタズラも笑えません!

■工夫次第で万能アイテム! ティッシュペーパーの使い道あれこれ

Q14.ボックスティッシュペーパーのユニークな使い方がありましたら、教えてください。(FA)	性別	年代
2枚1組のティッシュを1枚にして、油こしに使っている。	女性	50代
2枚重ねの一枚をミニ掃除機のフィルターに巻いている。	女性	30代
3枚交互に重ねて、コーヒーメーカーのフィルターかわりで使う。	女性	60代
うちの母親が一番下に封筒にお金をいれて隠しておりました。意外とわからんもんです。	女性	50代
ガーデニングで発芽用の土台に使っている。	男性	50代
カラースプレーで吹き付けて生け花(アレンジメント)で使用。	女性	60代
ケーキの型がない時はボックスを使うことがある。	女性	40代
コーヒーカップを飲んだ後に次回に使用できるようにほこりよけに1枚カップにかぶせておく。	男性	50代
コーヒーのドリップペーパーの代用で使ってみたことがある。	男性	50代
スーパーのビニール袋をたたんで空き箱に入れている。	女性	50代
ティッシュペーパーを続けて勢よく引き出すとストレス解消になります。もちろんそのあとはたたんできれいに使います。	女性	50代
てるてる坊主	女性	30代
ボックスティッシュペーパーの空き箱に、使い終わった水物袋(ポリ袋)をたくさん入れてあって、袋を使いたいときに取り出して使いやすくしてある。	男性	50代
マツタケの形にして少し焦がすとマツタケに見えるものを竹籠に持って入れておく。	女性	60代
空箱をベランダのスリッパ代わりに。	男性	60代
使い終わった箱のフタを切り取り、庭に植える花の鉢からの移動先に使って、そのまま埋めている。	男性	40代
旅館の仲居さんに心付けを渡すときに、半紙もポチ袋もないときは、ティッシュにつつんで渡す。	男性	50代

もはや、生活必需品のティッシュペーパーですが、鼻をかむ、汚れを拭く以外に、どんな使い方をしているか聞いてみました。

料理をする際の油こしに使用するや、掃除機のフィルター、ドリップコーヒーのフィルターにするとといった回答が多くみられました。また、お花やりボン、てるてる坊主を作るという、工作の材料にする人も多数。現在ではあまり見られなくなりましたが、幼少期、色付きのティッシュでお遊戯会の飾りを作った方も多いのではないのでしょうか? 工作の材料に使用している人の中には、飾り用の松茸やパレリーナの人物を作ってしまう熟練者もいました。さらに少数派ではありますが、ボックスからティッシュを勢よく引き出して、ストレス解消をするといった意見も。このように、アンケートから、それぞれがティッシュを工夫しながら使用している様子が垣間見られました。

さらに、ティッシュを使い終わった後のボックスの二次利用方法もわかりました。ケーキを焼く時の型にする人やビニール袋などを入れる収納ボックスとして再利用

する人、ベランダに出る時のスリッパにする人などユニークな回答が多く見受けられました。中には、へそくりを隠す場所にするという人も!

ティッシュは使用が終われば捨てられる運命ですが、それを入れる箱には“第二の人生”があります。これは、トイレトペーパーやポケットティッシュペーパーにはない、ボックスティッシュペーパーならではの魅力ではないでしょうか。

■購入の決め手は、やはり、8割以上の人々が“価格”と回答

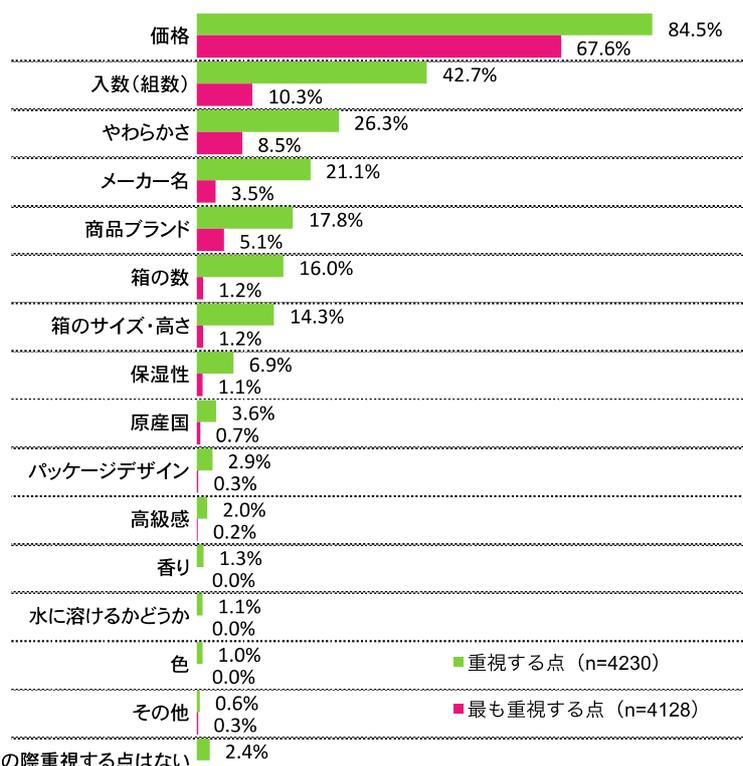


表 3:「購入する際に一番重視するのはなんですか」についての回答

次に、ボックスティッシュペーパーを購入する際に一番重視するのはなんですか? という質問をしました。やはり、生活必需品だけに、84.5%と大多数の人が「価格」を重視していると回答しました。

次いで、「入数(組数)」が42.7%、「やわらかさ」が26.3%、「メーカー名」が21.1%となりました。入数は1組あたりのコストパフォーマンスを意識してのもので、1位の価格とも連動した意見です。1ページ目で紹介した売れ筋商品の項目からもわかるとおり、150組、160組、200組などボックスティッシュペーパーの入数はさまざまです。現在は、技術の進歩でボックス自体がコンパクトになり、一見して入数までは判別できませんが、賢い主婦は入数もきちんとチェックし購入していることがうかがえます。

3位のやわらかさは、鼻をかむ時などの肌触りや肌荒れ防止を意識しての回答と推測されます。アレルギー性鼻炎の人や肌の弱い赤ちゃんが使用する時など、重視するポイントなのかもしれませんね。

■生活に欠かせない物ならではの、ボックスティッシュのエピソード

最後に、ボックスティッシュペーパーにまつわる思い出やエピソードを聞きました。

- 保湿ペーパーが甘いと聞いてなめてみたら本当に甘かった。
- あと1箱で在庫がなくなるので購入しようとしたところ、3.11の震災で購入できず実家から送ってもらった。
- アメリカ人の友人がタダでティッシュを配っているのを見て感激。何度も往復してゲットしていた。
- ある日朝起きたら飼い猫がティッシュを全部出して遊んでいた。こんもりした山ができていてびっくりした。
- イギリスでは、B & B（宿泊と朝食を提供する比較的 low 価格で利用できる宿泊施設）にティッシュをおいてないので、いつも日本から多めに持って行く。
- オイルショックの時に、ティッシュペーパーが何処にも売っていない時期があったが、当家はストックがあったので不自由しなかった。その時以降、ストックの数が増えた。
- たまに次のティッシュが続かないことがあると、なんとなく嫌な予感がする。
- チラシを見て安いと思って買いに行くと、入数が少なかったのがっかりした。
- ティッシュをあげたのがきっかけで友達になった。
- ティッシュをとにかくよく使うので、何かとって頼むとき、反射的に「ティッシュとって」と言ってしまう。
- トイレに流して詰まらせてしまった。
- 以前は150組180組200組などの種類があることを知らずとにかく安いものを選んでいたら、サイズと品質が並以上であれば良いので1組当たりの単価を計算して購入するようになった。
- 外国に旅行に行くとティッシュが硬くて、日本のティッシュは質がいいなあ実感する。
- 子どもがやっと座れる赤ちゃんの頃、おとなしいと思っていたら、1箱のほとんどを出して遊んでいた。「あら？」と言ったときの、嬉しそうな顔が忘れられない。
- 福引で超ソフトの高級ティッシュをもらったことがある。小学生の娘は「ティッシュなんか外れだ」と気落ちしていたが、高級ティッシュであることを教えたら、とたんに上機嫌になった。

「オイルショック時や震災時にティッシュペーパーを求めて、必死になった」といったエピソードは、いかに、ティッシュペーパーが生活に必要な不可欠なものかを物語っています。また、「ティッシュペーパーをトイレに詰まらせた」という回答も多くありました。トイレットペーパーのように水に溶ける素材ではない、ボックスティッシュやポケットティッシュはトイレで使用しないのが原則です。さらに、もはや日本独特の文化と言っても過言ではない「路上での“ティッシュ配り”について、海外の人から驚かれた」という意見も多数ありました。“ティッシュ配り”は、日本の豊かさを象徴するものなのかもしれませんね。

いかがでしょうか？生活に密着しているからこそ、その価格にもシビアになりがちなボックスティッシュペーパーですが、世界と比較するとその優秀さが際立ちます。ボックスティッシュペーパーを通して、安価で品質のいい日本の商品の良さを、改めて実感できるのではないのでしょうか？

株式会社プラネットとは

メーカー、卸売業、小売業がサプライチェーンとして連携し、生活者へのサービス向上を目指して進化を続ける日本の消費財流通を、情報インフラとしてサポートしている企業です。

From プラネットとは

消費財流通における業務効率化を支えるEDI(電子データ交換)やデータベースサービスを提供する株式会社プラネット(東証JASDAQ上場、証券コード: 2391)をご紹介します。旬の消費財にまつわるトピックスです。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社プラネット 管理本部 経営企画部 (小中、岡田)

Tel : 03-5962-0811 / E-mail : keiei@planet-van.co.jp