

不快なニオイを防止するカギは柔軟剤にあり! 柔軟剤は消臭効果で選ぶ時代に

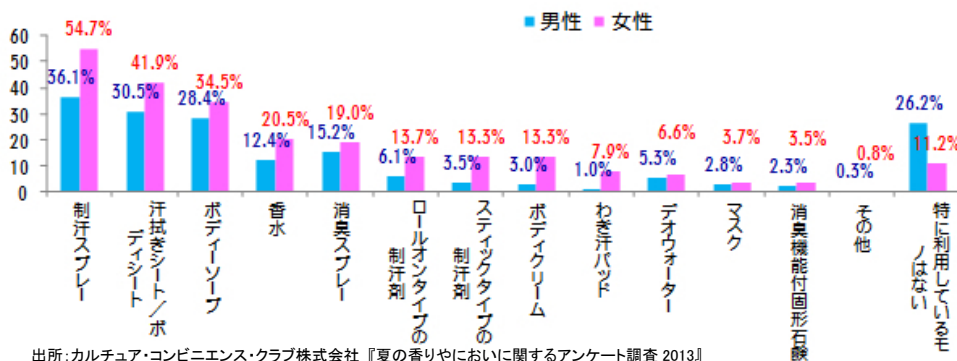
■夏に不快に感じるのは、汗のベタつきとニオイ

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社が、「Tカード」を利用している16～69歳の男女1,255名のT会員を対象に実施した『夏の香りやに関するアンケート調査2013』によると、「夏の暑さで不安や不快に感じていることは何ですか?」との質問に対して、男女ともに「汗をかく・ベタつき」(68.1%)が1位でした。続いて2位が「自分の汗のにおい」(63.0%)、3位には「他人の汗のにおい」(51.2%)、という声が集まっていました。(表1)

また、においが気になるシチュエーションやシーンについては、1位は「電車に乗った時」(60.0%)、2位は「人とすれ違った時」(49.3%)、3位は「人と会話している時」(46.8%)という結果でした。人との距離が近い空間やシチュエーションになるほど、においが気になるようです。

さらに異性のにおいについては、女性の91.7%が「気になる」と答えたのに対して、男性の「気になる」という回答は74.9%にとどまりました。どうやら、男性よりも女性の方が、異性のにおいに対して敏感なようです。

表2 “「におい対策」をする際に普段から、よく利用するモノは何ですか?”への回答



出所:カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社『夏の香りやに関するアンケート調査 2013』
http://www.ccc.co.jp/news/pdf/20130801_tenquete.pdf

られました。その一方で、男性の26.2%が「特に利用しているモノはない」と回答するなど、におい対策に無頓着な声もありました。(表2)

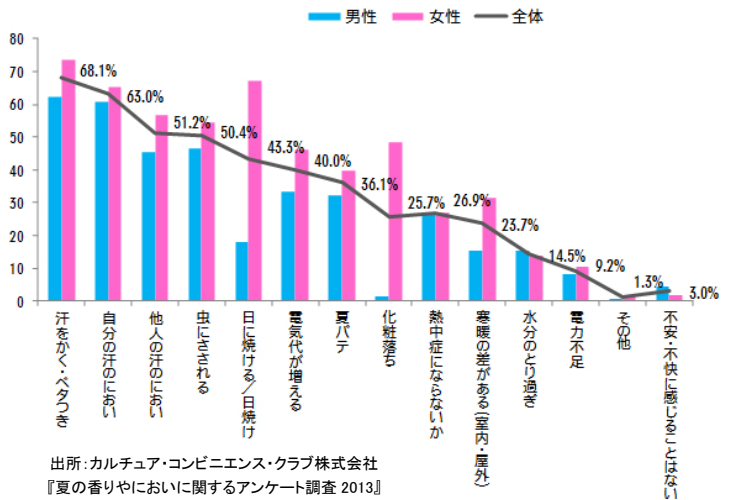
■体臭を抑えても『着ている衣服についてのニオイ』が不快の原因に

ニオイが気になる方の多くが、制汗スプレーや汗拭きシートなどを使って、汗を抑えたり、拭き取ったりしていますが、実はそれだけでは、ニオイを完全に抑え込むことが難しい場合があります。例えば、洗濯を十分にしているつもりでも、着ている衣服にニオイ成分(汗や脂)が残っているケースなどです。

そのため、効果的なニオイ対策をするなら、衣服の洗濯から見直すことが大切です。まずは、衣服にしみ込んだニオイ成分をしっかり洗い落として、清潔に保ちましょう。さらに、防臭効果のある柔軟剤を使用すれば、衣服にニオイが付きにくくなります。ちなみに柔軟剤は、香りを楽しむタイプがここ数年人気を集めていることもあって、2008年から2013年までの5年で販売金額が618億円から808億円へと191億円増加しており、実に30.9%もの伸びを示しています。

(出所:経済産業省生産動態統計、『石鹸日用品新報』2014年7月9日号「H&BC/オールタイムライズ」特集)

表1 「夏の暑さで不安や不快に感じていることは何ですか?」への回答



出所:カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
『夏の香りやに関するアンケート調査 2013』
http://www.ccc.co.jp/news/pdf/20130801_tenquete.pdf

それでは、気になるにおい、どのような対策が講じられているのでしょうか。“「におい対策」をする際に普段から、よく利用するモノは何ですか?”との質問への回答で最も多かったのは「制汗スプレー」。女性では半数以上の54.7%が挙げていました。続いて、「汗拭きシート/ボディシート」、「ボディソープ」との回答が多く見

■ 売れ筋トップ10全てに高い消臭効果、9商品は香りを前面に

それでは、いま、どのような柔軟剤が売れているのでしょうか。顧客ID付POSデータ分析大手のカスタマー・コミュニケーションズ株式会社が行なった、ドラッグストアの柔軟剤カテゴリにおける2014年5月から7月までの購入個数の集計に基づく「売れ筋商品ランキング」(注)によると、トップ10全てが高い消臭効果を持っており、そのうち9商品が香りを前面に出している商品でした。(表3)

かつては洗濯物の肌触りを良くするために使われていた柔軟剤が、抗菌・消臭、さらには香り付けのために使われるようになってきていることが伺えます。

表3 ドラッグストア 柔軟剤カテゴリにおける「売れ筋商品ランキング」(2014.5~7)

1位	レノアプラス フレッシュグリーン 詰替え 480ML
2位	フレア フレグランス フローラル&スウィート つめかえ用 480ML
3位	フローラルハミング 濃縮タイプ オリエンタルローズ つめかえ用 540ML
4位	香りソフラン アロマナチュラル フローラルアロマの香り つめかえ用 500ML
5位	レノアプラス フルーティソープ 詰替え 480ML
6位	レノアハピネス ラグジュアリー&ピンクフローラル 詰替え 480ML
7位	レノアプラス リラックスアロマ 詰替え 480ML
8位	抗菌ハミング 濃縮タイプ つめかえ用 540ML
9位	フレア フレグランス パッション&ベリー つめかえ用 480ML
10位	香りソフラン アロマナチュラル アロマソープの香り つめかえ用 500ML

(注) カスタマー・コミュニケーションズ(株)が保有している 5,000 万人規模の購買履歴データから個人を特定できる情報をすべて取り除き、政府の商業統計が示すエリア分布に合わせて対象店舗を抽出し(ドラッグストアで約 600 万人)、市場の縮図を示す「CAFU」パネルデータを用いて、ドラッグストアでの柔軟剤カテゴリにおける2014年5月から7月までの購入個数を集計し、そのリピート率を算出したデータです。

流通業で一般的に用いられる「ABC分析」に、商品ロイヤリティを示す指標として「リピート率」を加えた「ABC L@分析」と呼ばれる分析手法で集計されています。

当ランキングの1位は抗菌防臭効果で、ニオイの原因となる菌の増殖を防ぐP&Gの『レノアプラス フレッシュグリーン 詰替え 480ML』でした。2位は花王の『フレア フレグランス フローラル&スウィート つめかえ用 480ML』。汗や動きによって香りがわきたち、抗菌・防臭効果もあります。3位の花王『フローラルハミング 濃縮タイプ オリエンタルローズ つめかえ用 540ML』は、持続性の高い香り成分が配合されており、香りが長続きするほか、衣類にタバコや汗などのニオイがつくのを防ぐ効果もあります。(図1)

図1 「売れ筋商品ランキング」上位3商品



■ 不快なニオイを防ぐ、柔軟剤の正しい使い方

柔軟剤の消臭効果を最大限に発揮できるよう、柔軟剤の正しい使い方をおさらいしておきましょう。

(1)洗濯物の量に合わせて適量を

日本石鹼洗剤工業会が2010年に実施した「洗濯実態調査」によると、パッケージに記載されている使用量の「目安どおり」の約38%に続いて、「目安より多め」に入れるとの回答が29%、中には目安の2倍以上を使っているケースもありました。

柔軟剤は、使用量を多くすればするほど、衣類が柔らかくなるわけではありません。むしろ、衣類がべたついた感じになり、衣服の吸水性を低下させる原因にもなります。また、香りの感じ方や好みは人それぞれに異なるため、自分にとっては良い香りでも、他の方にとっては「耐え難いニオイ」になってしまう可能性があります。周囲への配慮という観点からも、柔軟剤は適量を使うことが大切です。

(2)入れるタイミングは「最後のすすぎ」

柔軟剤と洗剤を同時に洗濯機に入れてしまうと、洗剤や柔軟剤の効果が十分に発揮できなくなってしまいます。そのため、柔軟剤は必ず最後のすすぎのときに入れるようにしましょう。全自動洗濯機の場合には、洗濯機の柔軟剤投入口に入れて洗濯すれば、自動的に最後のすすぎの際に投入されるようになっています。

From プラネットとは

消費財流通における業務効率化をサポートするEDI(電子データ交換)やデータベースサービスを提供する株式会社プラネット(東証JASDAQ上場、証券コード:2391)がご紹介する、旬の消費財にまつわるトピックスです。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社プラネット 管理本部 経営企画部 (小中、岡田)

Tel : 03-5962-0811 / E-mail : keiei@planet-van.co.jp