

第29期 決算説明会

2014年7月期

2013年8月1日 ~ 2014年7月31日

株式会社プラネット

代表取締役会長 玉生弘昌

代表取締役社長 田上正勝

2014年7月期（第29期）決算概要

2014年7月期の業績概要	4
2015年7月期の通期予想	8
経営指標の推移	10
トピックス	11

経営戦略 2015年度～中長期的展望

中期経営方針	14
2015年7月期の方針	20

参考資料

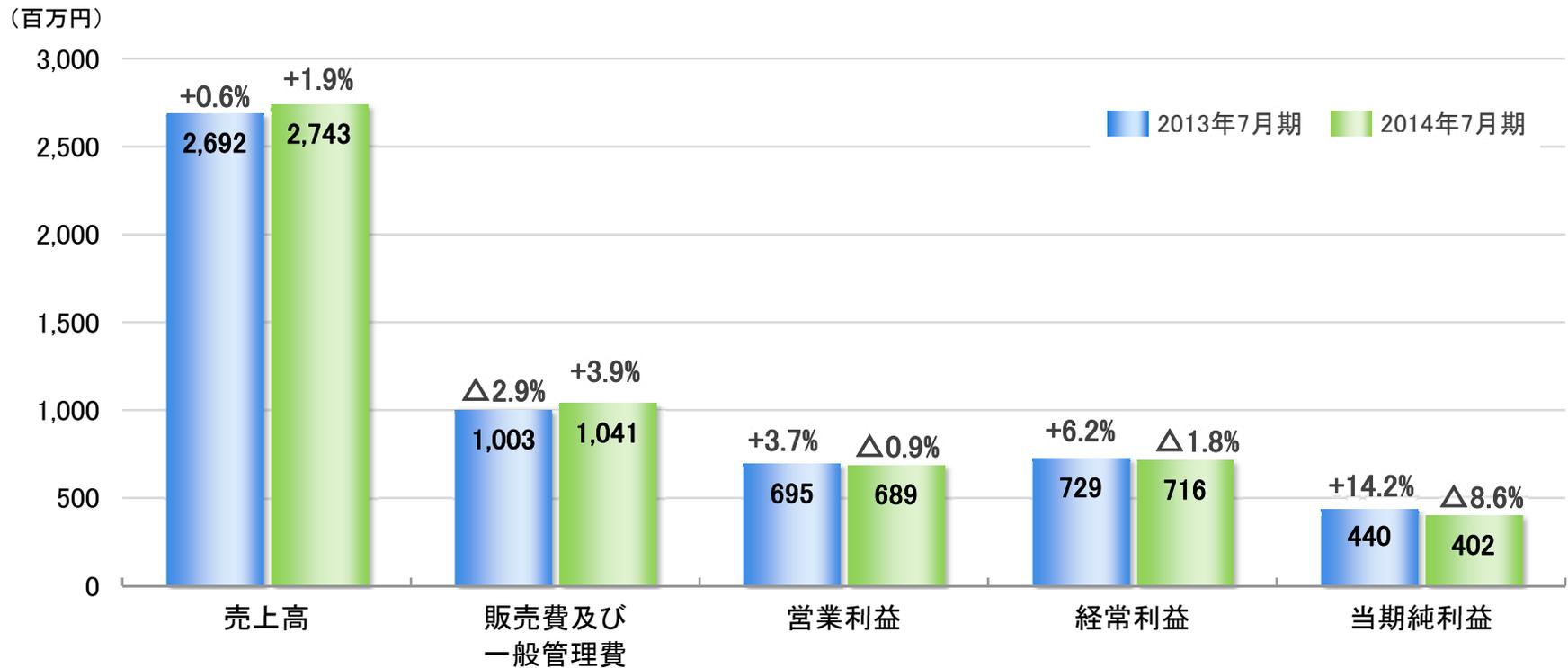
関連会社 カスタマー・コミュニケーションズ株式会社のご紹介	31
-------------------------------------	----

決算概要

2014年7月期 (第29期)

2013年8月1日 ~ 2014年7月31日

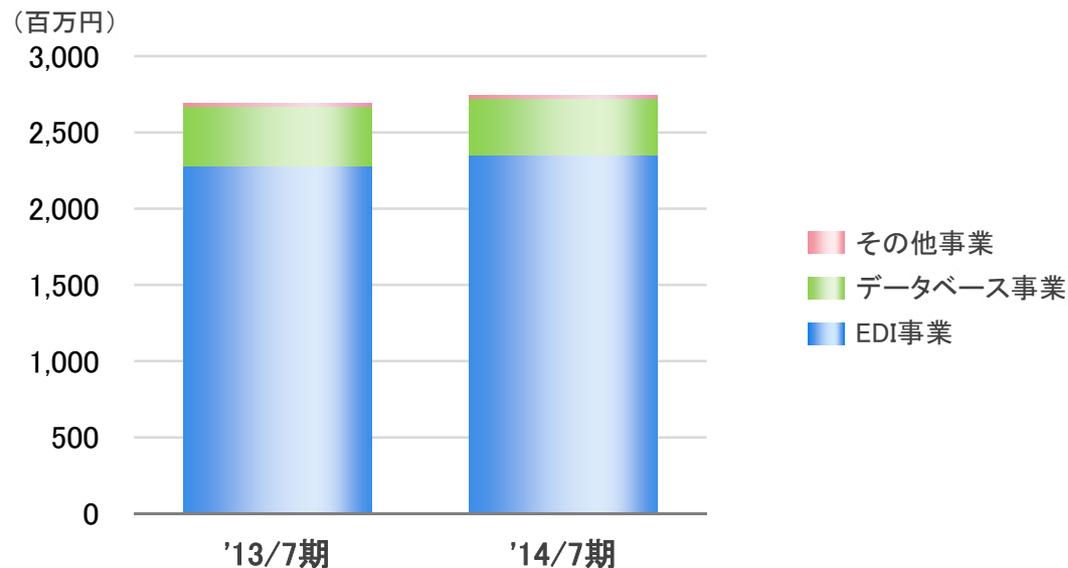
株式会社プラネット
代表取締役社長 田上正勝



- EDI・データベース・その他の各事業への取組みの結果、既存の利用企業による当社サービス利用率が高まり、EDI通信処理データ量が伸び、増収となった。
- 販売費及び一般管理費が前事業年度を上回ったため、期初計画の通り、営業利益・経常利益ともに減益となった。また、役員退職慰労引当金の繰入等を行い、これが特別損失となったため、当期純利益は減益となった。

	2013年7月期 (第28期)実績		2014年7月期 (第29期)実績		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年同期比
	売上高	2,692	100.0	2,743	100.0
売上総利益	1,698	63.1	1,731	63.1	+1.9%
営業利益	695	25.8	689	25.1	△0.9%
経常利益	729	27.1	716	26.1	△1.8%
当期純利益	440	16.4	402	14.7	△8.6%
1株当たり当期純利益	66円40銭	—	60円69銭	—	—
1株当たり配当金	34円	—	35円	—	—
配当性向	51.2%	—	57.7%	—	—

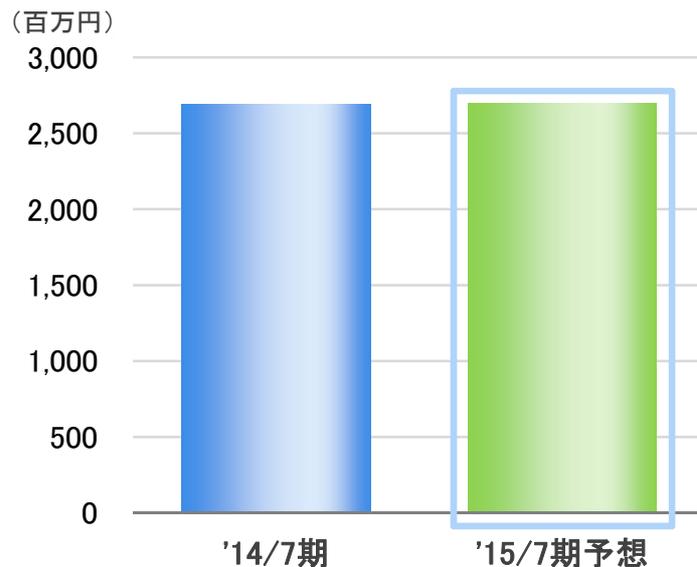
事業別 売上高



	2013年7月期 第28期実績		2014年7月期 第29期実績		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年同期比
売上高	2,692	100.0	2,743	100.0	+1.9%
EDI事業	2,281	84.7	2,352	85.7	+3.1%
データベース事業	390	14.5	371	13.5	△4.8%
その他事業	21	0.8	20	0.8	△4.7%

- 13期連続の増配（予定）。
- OTC医薬品、ペットフード・ペット用品等の業界でEDIサービスの利用が進み、通信処理データ量が前年同期比で3.3%増。一方、EDI通信処理データ量の増加を促す料金体系が影響し、取引先データベースは減収。
- EDI事業
メーカー・卸売業間の「基幹EDI」サービスのさらなる普及活動に加え、業界におけるオンライン取引の一層の推進を図るべく、Web受注－仕入通信サービス「MITEOS(ミテオス)」の普及を継続。
- データベース事業
生活者を意識した商品詳細情報を登録・活用する「商品データベースプラス」サービスの普及、「取引先データベース」付加価値向上のために立地条件や駐車場・調剤取り扱いの有無等の店舗属性に関する項目を追加。
- その他事業
「見える化」サービスに関する研究を継続。

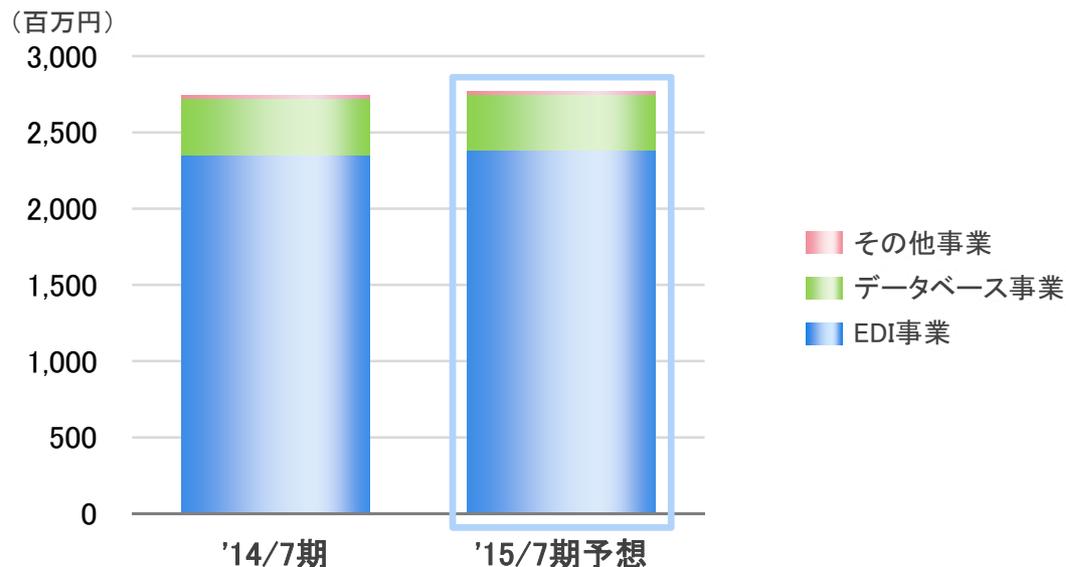
売上高予想



EDIサービスの着実な利用拡大を見込む一方、より安全で強固なシステム構築へ向けた投資等、及び設立30周年記念行事関連の支出が見込まれるため、今期も減益で計画。

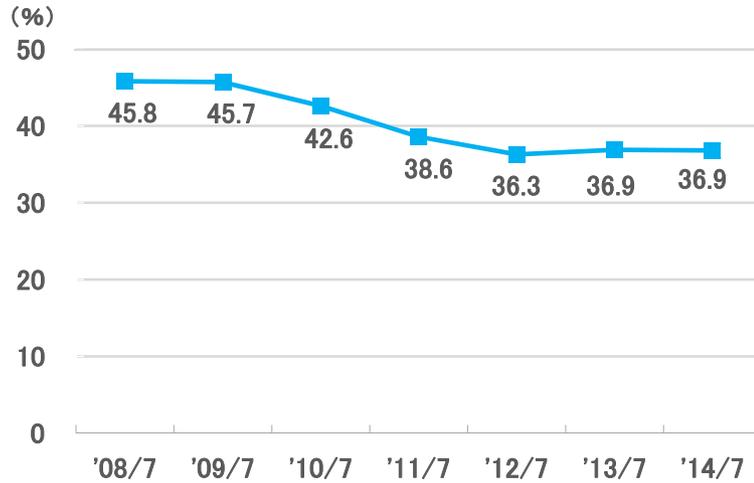
	2014年7月期(通期)実績		2015年7月期(通期) 予想		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年同期比
売上高	2,743	100.0	2,770	100.0	+1.0%
営業利益	689	25.1	600	21.7	△13.0%
当期純利益	402	14.7	375	13.5	△6.8%
配当金	35円	—	36円	—	—%

事業別 売上高予想

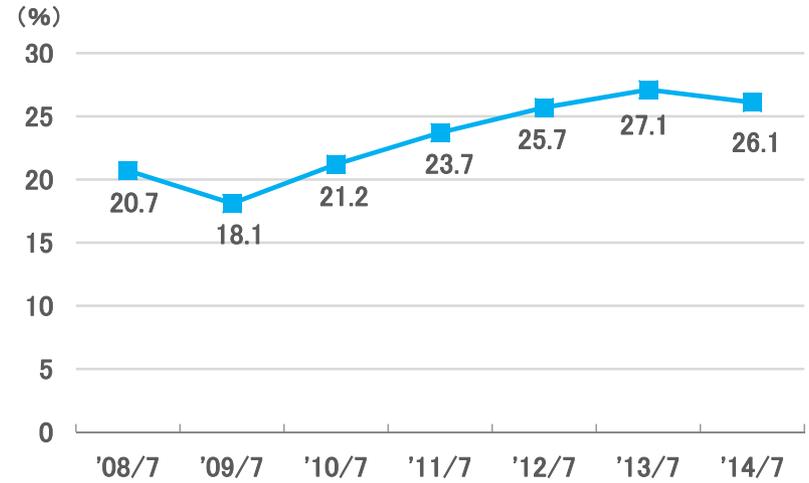


	事業別 2014年7月期(通期) 実績		事業別 2015年7月期(通期) 予想		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年同期比
売上高	2,743	100.0	2,770	100.0	+1.0%
EDI事業	2,352	85.7	2,387	86.2	+1.5%
データベース事業	371	13.5	360	13.0	△2.8%
その他事業	20	0.8	22	0.8	+5.8%

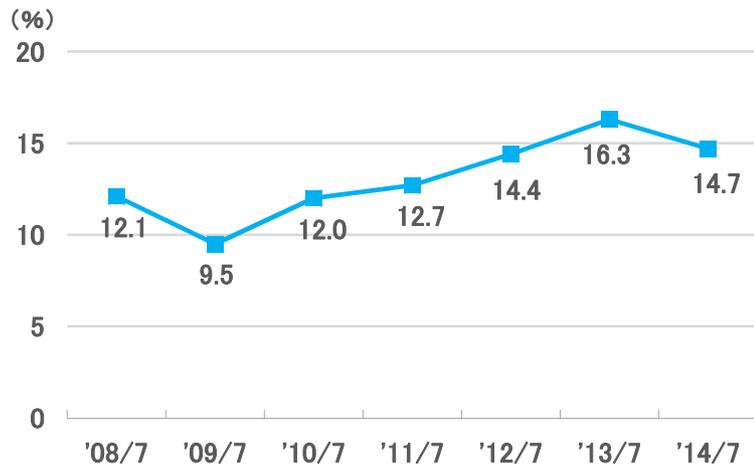
■ 原価率



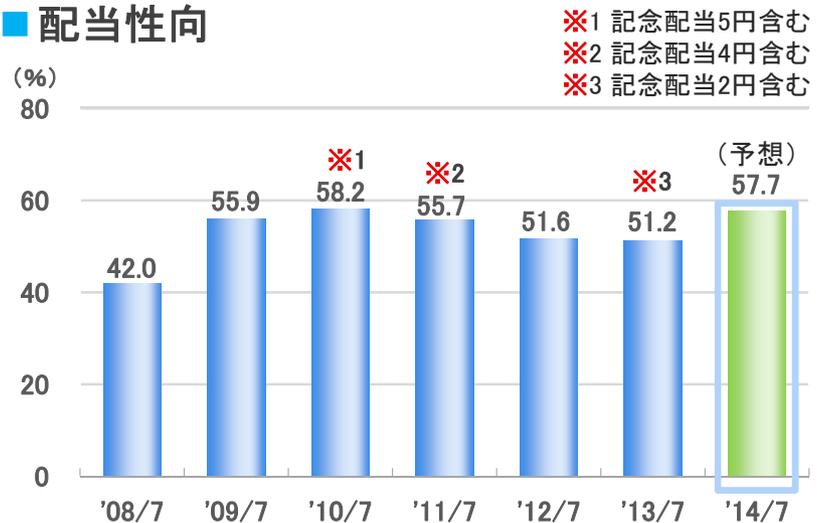
■ 売上高経常利益率



■ 売上高当期純利益率



■ 配当性向



- 2014年7月、一般消費財の『2014年秋冬新製品カタログ』を発行。
業界全体のコスト削減とペーパーレス化を目指し、商品データベースに登録された商品情報を活用して制作。（12冊目、15,000部発行）



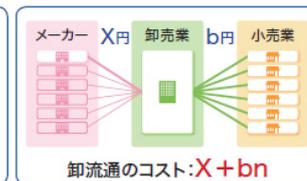
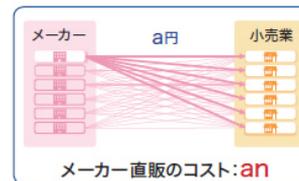
■ 2014年5月、会長・玉生が「卸有用論」で講演
 全国化粧品日用品卸連合会の第40回通常総会で、「科学的問屋有用論」と題した講演を行い、卸売業の社会的有用性について説明した。



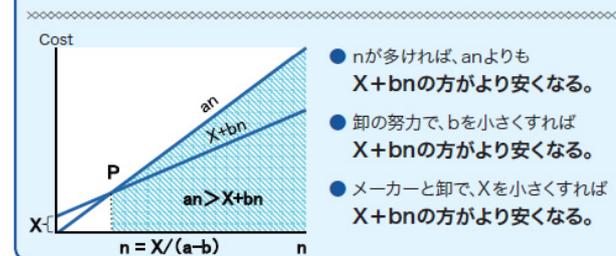
(写真提供: 株式会社石鹸新報社)



流通は1:1ですか? ▶▶▶ 流通は複数対複数です。



anよりX+bnの方が安ければ、卸売業の社会的有用性がある。



当日配布した「卸売業の社会的有用性の数学的証明」カードの内容

経営戦略

2015年度 ~ 中長期的展望

株式会社プラネット
代表取締役社長 田上正勝

基本方針

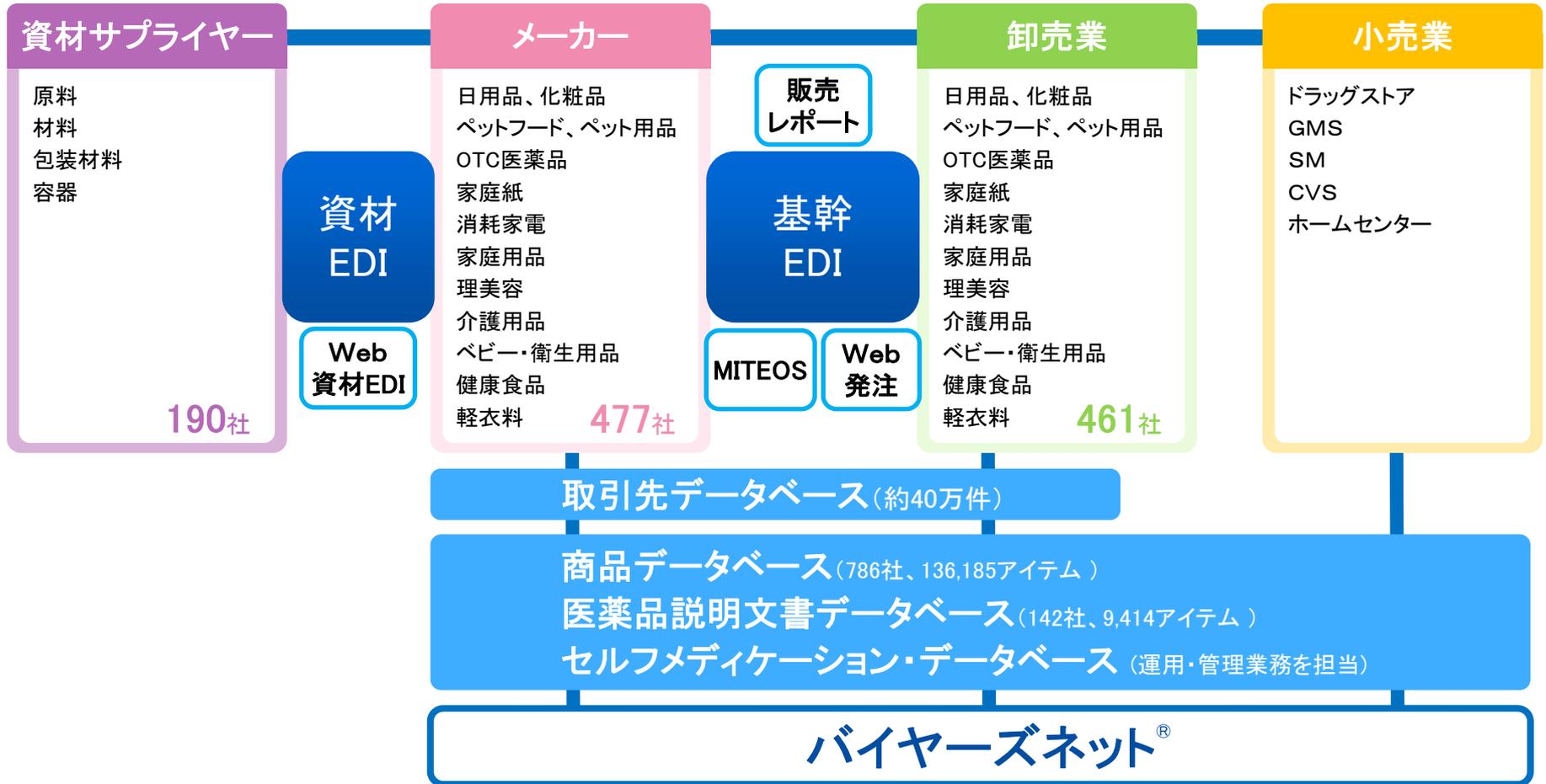
- 定型業務の効率化に役立つ従来型インフラの拡充
- 新たな発見を生み出すマーケティングの新インフラの構築

各事業の方針

- EDI事業：隣接業界の新規ユーザー獲得、ならびに、既存ユーザーの接続本数の拡大
- データベース事業：まず、登録メーカー数ならびに登録件数の拡大、次に、内容の拡充
- 研究開発：「見える化」サービスの創出

■ 当社サービス一覧

※ご利用実績は2014年7月末現在



当社の役割

プラネットは **安全で 中立的、標準化されたサービス** を **継続的に** 提供します。

EDIとは

Electronic Data Interchangeの略語で、「電子データ交換」と訳される。受発注・出荷・請求・支払などの取引データを、取引先との間で双方向で通信、伝送し、コンピュータで自動的に処理するしくみ。事前に通信手順やデータ仕様、コード、運用についての取り決めが必要。

プラネットEDI



- 通信手順やデータ仕様、コード、運用が標準化されており、発注・仕入・請求・在庫・販売など24のデータ種を用意。

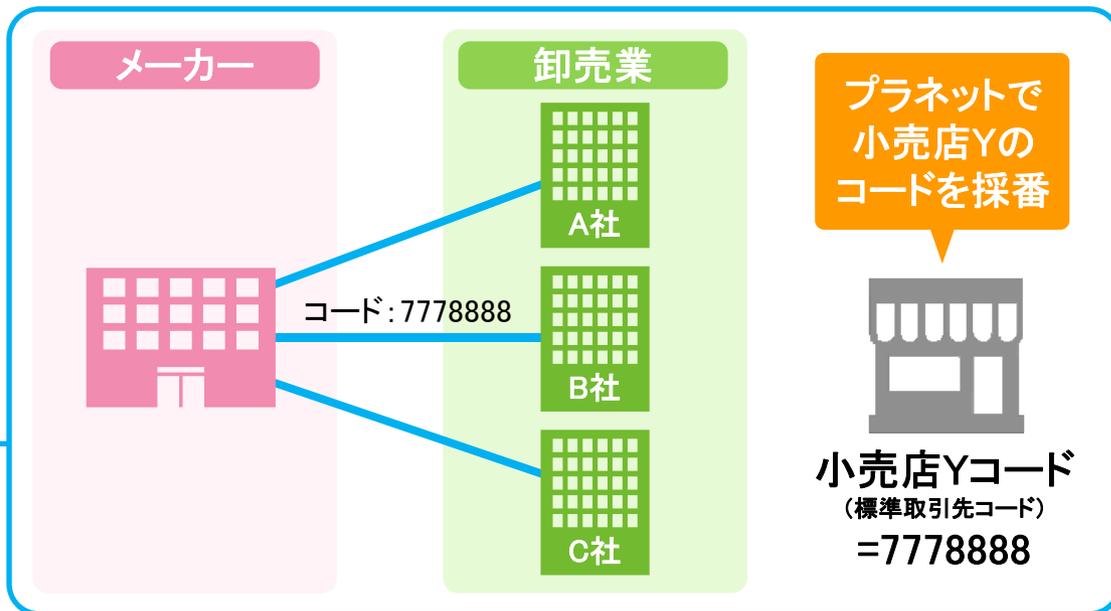
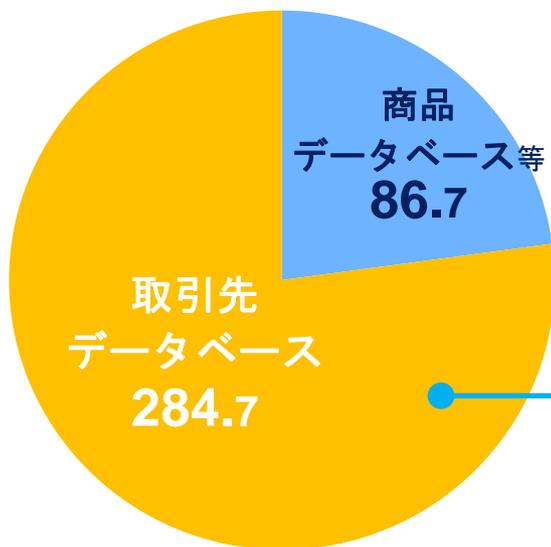
多くの取引先と、効率よくデータ交換を行うことが可能

データベースとは

小売業の店舗や配送拠点の情報、商品の文字情報・画像、医薬品の添付文書・説明文書を維持・管理し、必要な時に必要なデータをご提供します。

■ データベース事業売上構成

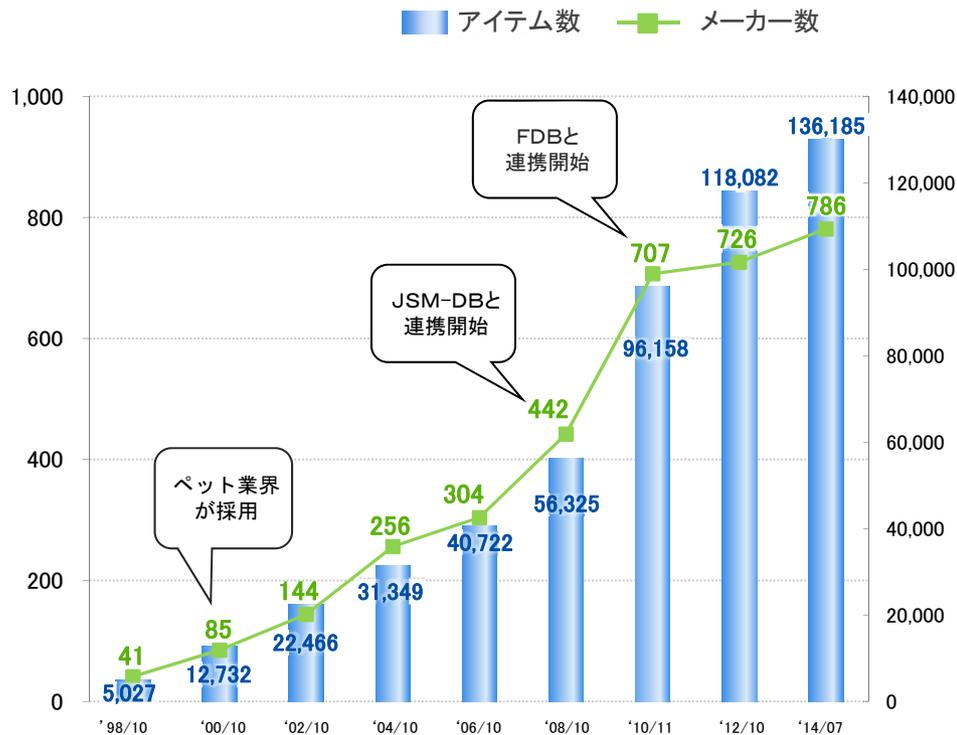
(2014年7月期、単位:百万円)



- 卸売業やメーカーの担当者から提供される小売店の新規開店・閉店等の情報に基づき、プラネットの専任部門が日々メンテナンスしている「取引先データベース」には現在、約40万件の標準取引先コードが登録されています。

※標準取引先コード: 7桁の半角文字で小売店や、卸売業の支店・物流センターを示す業界共通のコード。

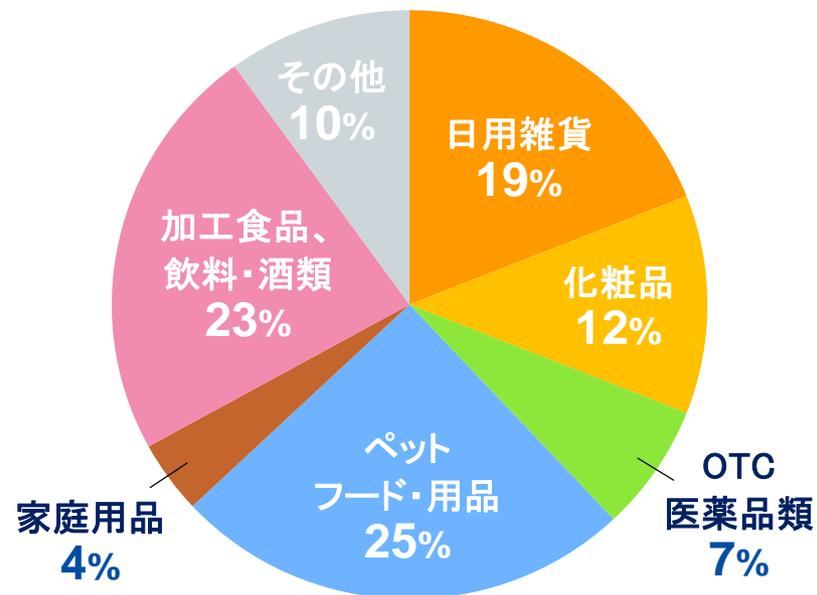
登録メーカー・アイテム数の推移



(注)JSM-DB：セルフメディケーション・データベースセンターが運営するOTC医薬品のデータベース。

FDB：株式会社ファイネットが運営する酒類・加工食品のデータベース

商品カテゴリ毎の登録アイテム内訳

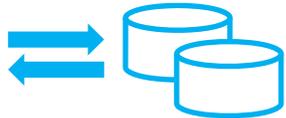


(2014年7月末時点)

安全・中立・標準・継続・安価

ビッグデータ
&
データベース

EDIデータ
データベース



ID-POS
POS
市場データ



消費者データ
ツイッター
SNS



テクノロジー

モバイル



クラウド



高速処理



事実
データ

「見える化」を通じて実現

市場動向分析



新商品開発



物流効率化



消費者対応
オムニチャネル



グローバル化



■ EDI事業

- ・販売データ・販売レポート利用促進
- ・隣接業界の取り込み
- ・MITEOSの推進

■ データベース事業

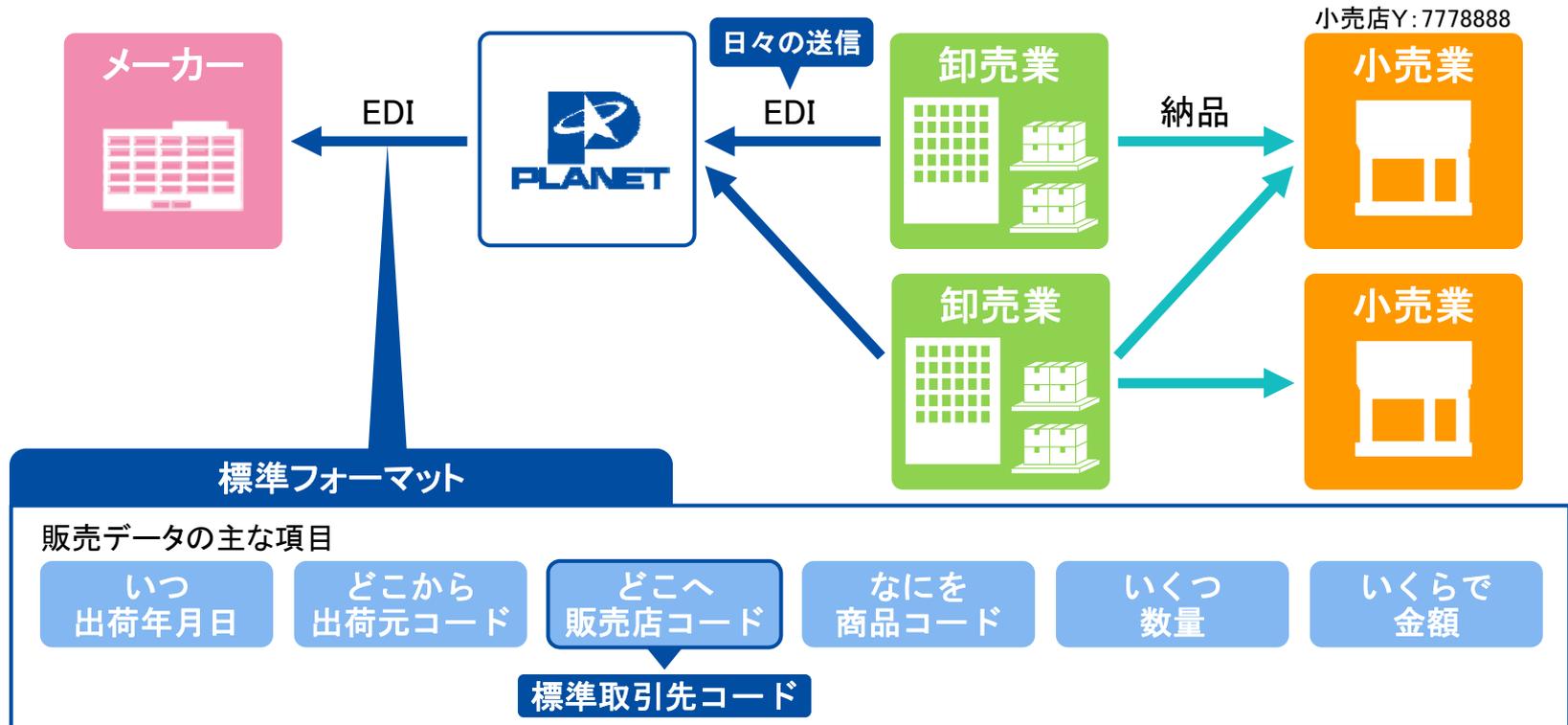
- ・商品データベース、商品データベースプラスの登録促進

■ 研究開発

- ・「見える化」サービスの創出
- ・商品データベースの多言語対応研究調査

販売データとは

販売データとは、卸売業が小売業に商品を販売した実績をメーカーに毎日送信するデータです。

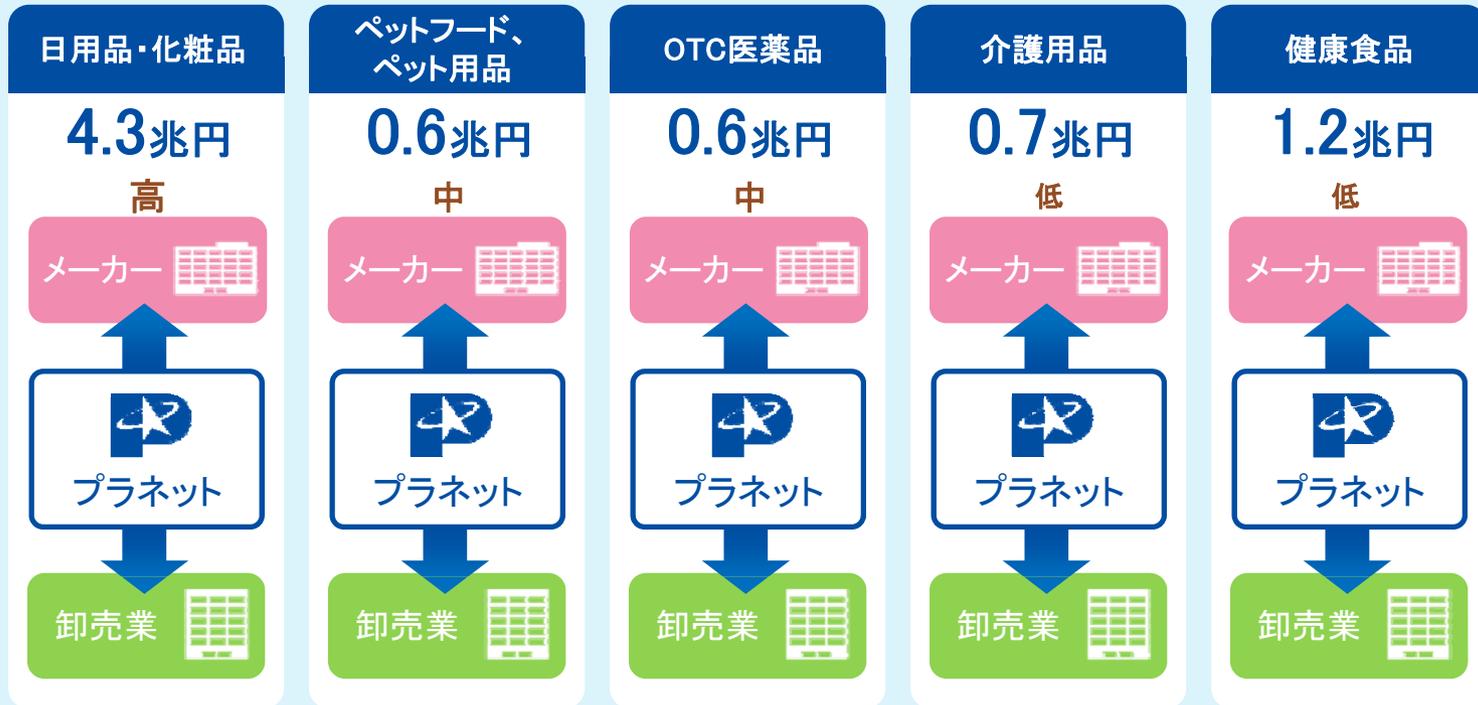


■ 販売レポートサービス

販売データをフル活用するには、分析システムの構築と日々の運用が不可欠なため、プラネットがお客様に代わってデータを集計・加工し、月次・週次帳票や日別実績の検索画面をご提供するサービスです。

より多くの業界において、EDIサービス利用拡大を目指します。

市場規模(公開情報をもとに当社調べ) ・プラネットEDI普及率

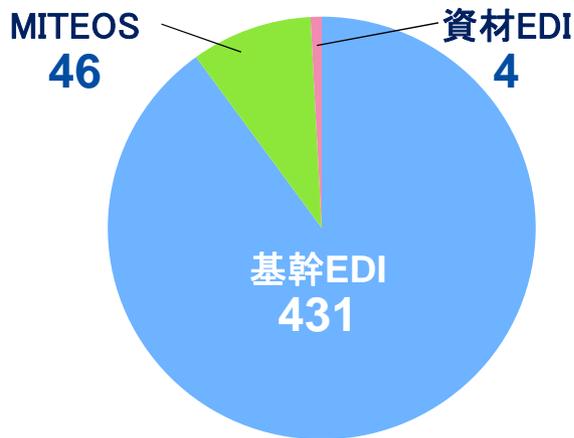


横展開

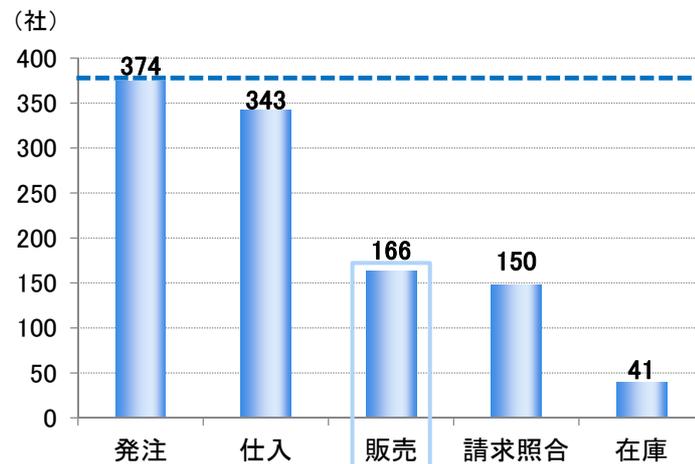
...
(その他隣接業界)

メーカー

■ サービス毎の利用状況 (単位:社)

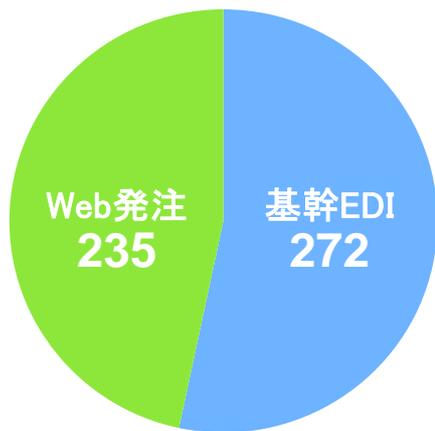


■ 基幹EDIデータ利用状況

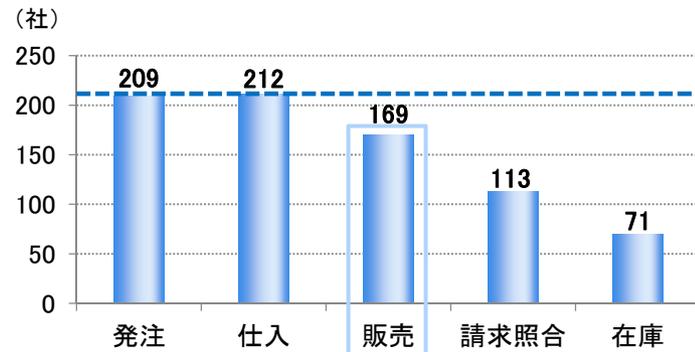


卸売業

■ サービス毎の利用状況 (単位:社)



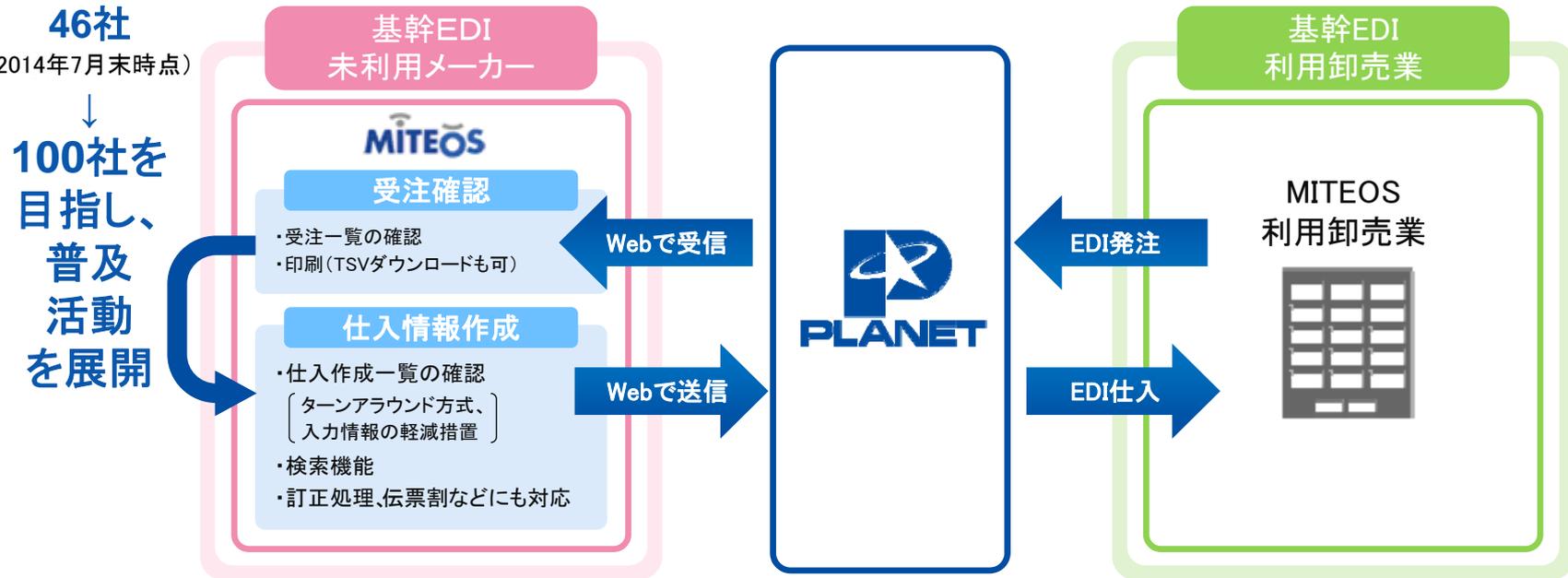
■ 基幹EDIデータ利用状況



※基幹EDIではグラフ項目を含め、合計24種類のデータが利用可能

- 取引状況や社内システム環境などの制約により、EDI導入が困難なメーカー向けに、EDIの効果が最大限に発揮される「双方向のデータ交換」を実現する「MITEOS(ミテオス)」を2013年2月より開始。

EDI利用のすそ野を広げる取り組み



MITEOSはEDIシステムが無いメーカーも利用できます。

- 2014年10月1日より、食料品、飲料、医薬品、化粧品などの消耗品が免税対象に
- 2020年に向けて日本国内で外国人消費者が増加する事を見越し、商品情報の多言語対応を具体的に検証

参考資料

2014年度

株式会社プラネット
代表取締役会長 玉生弘昌

日用品・化粧品業界などを中心に 一般消費財の流通ネットワークを支える インフォメーション・オーガナイザー (VAN運営会社)

企業名	: 株式会社プラネット
会社設立	: 1985年8月1日
代表者	: 代表取締役社長 田上 正勝 (たがみ まさかつ)
事業内容	: EDI(電子データ交換)基幹プラットフォームの構築・提供・運用
資本金	: 4億36百万円
純資産	: 28億97百万円
従業員数	: 38名 (2014年7月末現在)

※VAN : Value Added Networkの略、「付加価値通信網」の意味。

「標準となる情報インフラサービスを 安全、中立、継続的に提供」

日用品・化粧品業界の流通システム最適化のための業界共通のインフラ(VAN)構築を目的として通信事業の規制緩和を契機に同業界の有力メーカー8社の合意の下、1985年に設立。

インテック



インテックに
ネットワーク運用と
監視業務を委託

ライオン	十條キンバリー
ユニ・チャーム	(現 日本製紙クレシア)
資生堂	エステー化学
サンスター	(現 エステー)
ジョンソン	牛乳石鹼共進社

メーカー

日用品、化粧品

エステー(株) (株)エフティ資生堂 王子ネピア(株) 花王(株) 牛乳石鹸共進社(株) クワシホームプロダクツ販売(株) (株)コーセー 小林製薬(株) サンスター(株) ジョンソン(株) 大王製紙(株)	大日本除虫菊(株) 日本製紙クレシア(株) (株)白元 (株)バスクリン プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン(株) ホーユー(株) (株)マンダム 森下仁丹(株) ユニ・チャーム(株) ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株) ライオン(株)
---	--

など

ペットフード・ペット用品

アイシア(株) いなばペットフード(株) ジョンソントレーディング(株) テトラジャパン(株) ドギーマンハヤシ(株) 日清ペットフード(株)	日本ヒルズ・コルゲート(株) 日本ペットフード(株) ネスレ日本(株) ペットライン(株) マース ジャパン リミテッド
--	--

など

OTC医薬品

アース製薬(株) イチジク製薬(株) 大塚製薬(株) 共立薬品工業(株) 杏林製薬(株) 小林製薬(株) 第一三共ヘルスケア(株) 大幸薬品(株)	丹平製薬(株) 常盤薬品工業(株) 久光製薬(株) ユースキン製薬(株) 祐徳薬品工業(株) ライオン(株) ロート製薬(株)
--	---

など

介護用品

王子ネピア(株) 大王製紙(株) 日本製紙クレシア(株)	白十字(株) ピジョン(株) (株)明治	ユニ・チャーム(株) (株)リブドゥコーポレーション
------------------------------------	----------------------------	-------------------------------

など

計 477社

卸売業

日用品、化粧品

(株)麻友 (株)あらた イーライフ共和(株) (株)井田両国堂 伊東秀商事(株) (株)エーアンド ティー J-NET(株) J-NET中央(株) (株)ジェムコ水戸	中央物産(株) (株)東京堂 (株)トウディック (株)東流社 (株)ときわ商会 ハリマ共和物産(株) (株)Paltac 広島共和物産(株) 森友通商(株)
---	---

など

ペットフード・ペット用品

エコートレーディング(株) (株)オーシマ小野商事 グローバルペットケア(株) ジャペル(株)	三菱食品(株) (株)森光商店 ラブリー・ペット商事(株) (株)リョーショクペットケア
--	---

など

OTC医薬品

アルフレッサヘルスケア(株) イワキ(株) (株)大木 シーエス薬品(株) (株)セルメスタ (株)ダイコー沖縄	中北薬品(株) (株)Paltac (株)ほくやく (株)リードヘルスケア (株)琉薬
---	---

など

介護用品

エア・ウォーター(株) エア・ウォーター・ハローサポート(株) (株)同仁社	(株)トーカイ 日本エンゼル(株) (株)ムトウ
--	--------------------------------

など

計 461社

変化の激しい流通業界の未来を支えるため、
これからも
インフラ企業として社会に貢献します。

おかげさまで**30**年



Leading to the future

当社では、日頃お世話になっている皆様へ感謝の意を表すため、本年9月から第31期末の2016年7月まで、設立30周年記念事業の展開を予定しております。

以下、開催を予定している主なイベントをご紹介します。

日程	イベント
2015年 1月	30周年記念論文募集 流通の未来をテーマとした論文を募集、30周年記念パーティーで表彰
5月下旬	欧州流通視察ツアー 現地コーディネーターによる小売業視察 他
9月	30周年記念パーティー 有名講師による基調講演とパーティー
10月～11月	地区ユーザー会

※その他、社史制作も予定しております。

- 小売店にFSPを提供し、データの分析サービスをする
 - 扱ったID-POSデータはマスキングしてDB化
 - 集計・分析したマーケティングデータをメーカーに提供
- 食品スーパーとドラッグストアのID-POSデータを保有
- ID-POSデータによって、購買履歴が分かる ⇒ ブランドスイッチが分かる
 - シェアを失った場合、どこのブランドに奪われたかが分かる
 - 逆に、シェアを増やした場合、どこのブランドから奪ったが分かる
- 5,000万人の購買記録データ
 - 高齢者、男性等、データが不足していた購入層も把握可能

● 主要株主の状況

- 産業革新機構
 - プラネット
 - 三菱商事
 - 博報堂プロダクツ
 - マクロミル
 - インテック
 - 大木
 - 加藤産業
 - 三菱食品
 - 中央物産 など
- プラネット取締役1名、監査役1名を派遣
 - ID-POSデータの中立的公平な運用を目指す

● 代表取締役社長 米倉 裕之

- 1966年 神奈川県生まれ
- 1990年 東京大学農学部卒
- 1990～2007年 東京海上火災保険株式会社 船舶営業部、経営企画部、米国駐在等勤務
- 1999～2002年 ブルッキングス研究所(在ワシントンDC)客員研究員
- 2007～2008年 GEコンシューマー・ファイナンス株式会社 マスターブラックベルト
- 2008～2011年 株式会社ぐるなび 執行役員
- 2011年6月 カスタマー・コミュニケーションズ株式会社 取締役
- 2012年12月 同社 代表取締役社長(現任)



2014年9月21日より、提供するすべてのサービス・製品のブランド名を“True Data”として展開

“True Data”とは、購買行動データという“Big Data”の大海原から、生活者の購買行動に関する「真実の」理解をもたらすデータプラットフォームおよびソリューションを意味します。

ご清聴ありがとうございました。

IR担当窓口

株式会社プラネット
管理本部 経営企画部

TEL : 03-5962-0811

FAX : 03-6402-8421

e-mail : ir@planet-van.co.jp

URL : <http://www.planet-van.co.jp/ir/>

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。