



# 株式会社プラネット

## 2017年7月期（第32期）第2四半期

2016年8月1日～2017年1月31日

### IRミーティング

株式会社プラネット

代表取締役会長 玉生弘昌

代表取締役社長 田上正勝



## 会社概要

会社概要・設立経緯	4
EDI事業について	5
サービス概況	6

## 2017年7月期 第2四半期 決算概要

2017年7月期 第2四半期の業績概要	8
2018年7月期 の通期予想	10
安定した売上成長性	12
株主への利益還元（配当金推移）	13

## 経営戦略 2017年度～中長期的展望

プラネットのビジョン2025	15
1. 企業間取引における業務効率の追求	16
2. 企業間コミュニケーションの活性化	19
3. 流通における情報活用の推進	20
4. 社会に役立つ情報の収集と発信	23
中国越境流通プラットフォーム事業	24
お問い合わせ窓口	25

# 会社概要

株式会社プラネット  
代表取締役社長 田上正勝

## 一般消費財の流通ネットワークを支える インフォメーション・オーガナイザー (情報のまとめ役)

企業名	: 株式会社プラネット
会社設立	: 1985年8月1日 【7月決算】
代表者	: 代表取締役社長 田上 正勝 (たがみ まさかつ)
事業内容	: EDI (電子データ交換) 基幹プラットフォームの構築・提供・運用
資本金	: 4億36百万円
純資産	: 36億96百万円
従業員数	: 39名
上場市場	: 東証JASDAQスタンダード (証券コード: 2391)

2017年1月末現在

### 標準となる情報インフラサービスを安全、中立、継続的に提供

日用品・化粧品業界の流通システムを最適化する業界共通インフラ (VAN) 構築を目指し、通信事業の規制緩和を契機に、同業界の有力メーカー8社の合意の下、1985年に設立。

ライオン	十條キンバリー
ユニ・チャーム	(現 日本製紙クレシア)
資生堂	エステー化学
サンスター	(現 エステー)
ジョンソン	牛乳石鹼共進社



インテックに  
ネットワーク運用  
と監視業務を委託

## インテック

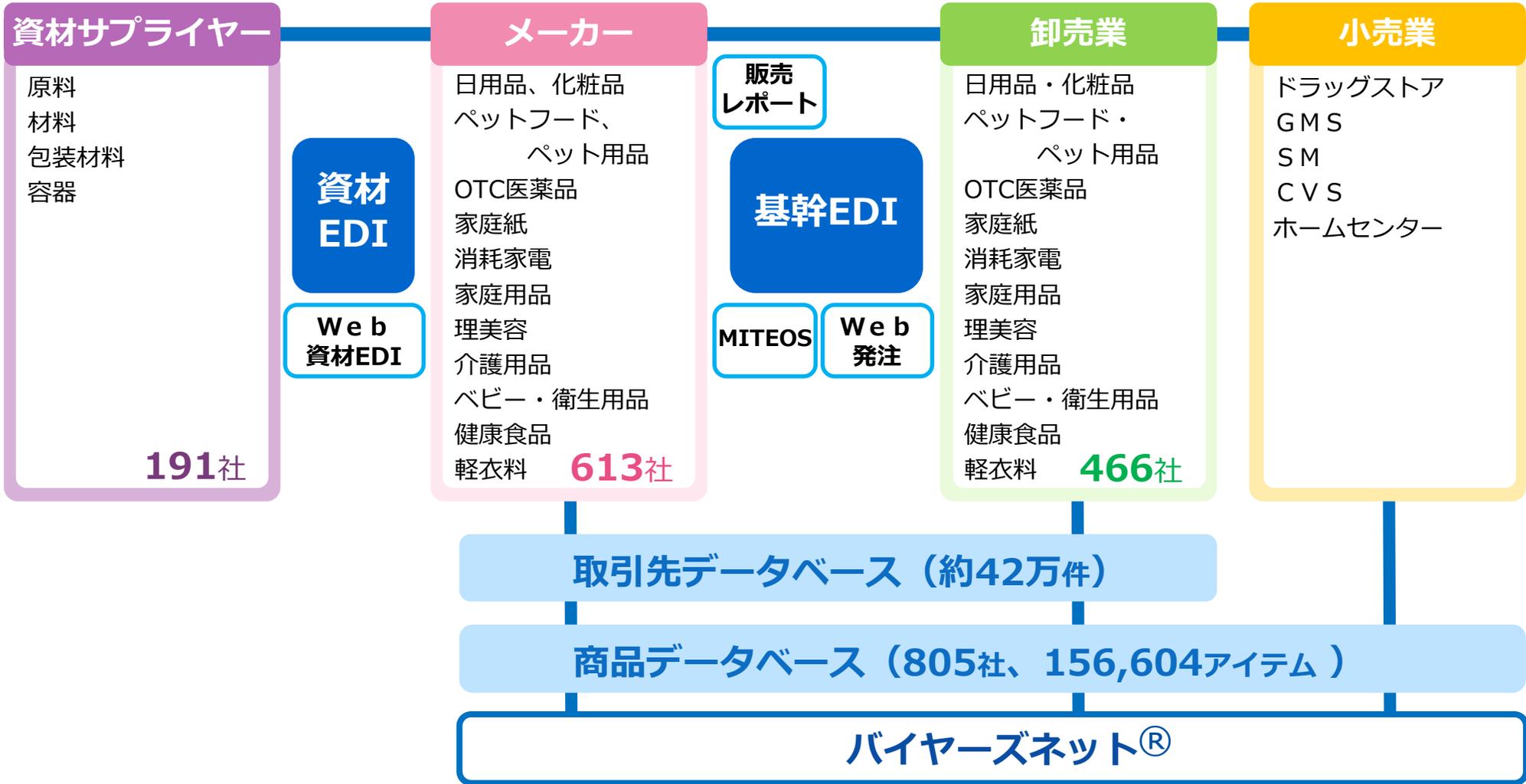
## 運用センター型のEDI



### 特徴

- 24時間稼働
- セキュリティ対策
- 認証局
- コールセンター
- 障害時の切り分け
- 災害時のデータ保全
- データ変換処理
- 取引先コード管理
- 商品コード管理
- 次世代技術の調査・研究
- ニーズの調整
- 仕様の変更・改善
- 導入サポート

※ご利用実績は2017年1月末現在



# 決算概要

2017年7月期 第2四半期

2016年8月1日～2017年7月31日

株式会社プラネット

代表取締役社長 田上正勝

## 業績サマリー

### ■ 売上

主にEDI通信処理データ量の増加により1,479百万円  
(対前年同期比3.1%増)

### ■ 営業利益

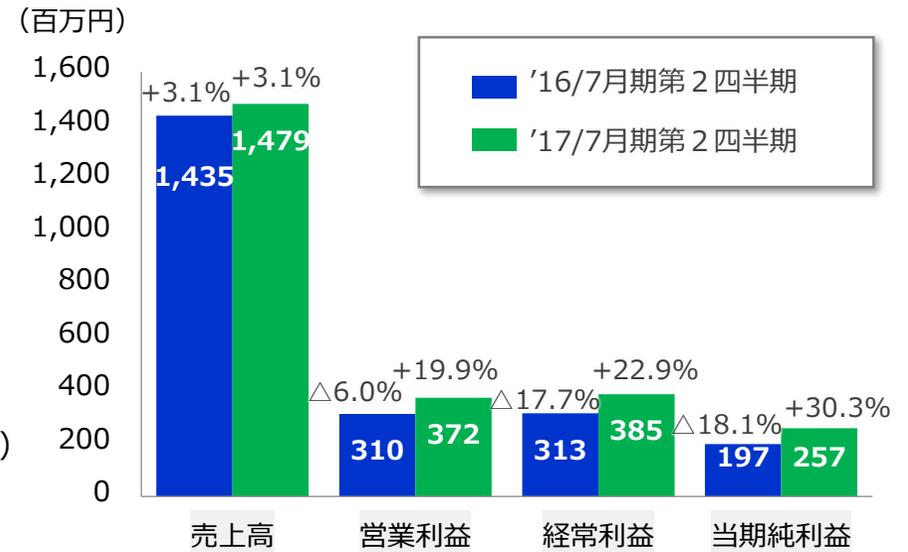
30周年記念事業の完了等により372百万円 (同19.9%増)

### ■ 経常利益

出資先(プラネット物流)の清算戻益等により385百万円 (同22.9%増)

### ■ 四半期純利益

経常利益の伸び等により257百万円 (同30.3%増)



	2016年7月期 (第31期) 第2四半期実績 (累計)		2017年7月期 (第32期) 第2四半期実績 (累計)		
	(百万円)	対売上比(%)	(百万円)	対売上比(%)	前年同期比(%)
売上高	1,435	100.0	1,479	100.0	+3.1
営業利益	310	21.6	372	25.2	+19.9
経常利益	313	21.8	385	26.1	+22.9
四半期純利益	197	13.8	257	17.4	+30.3
1株当たり四半期純利益	29円79銭	—	38円82銭	—	—
1株当たり配当金	19円	—	19円	—	—
配当性向	63.8%	—	48.9%	—	—

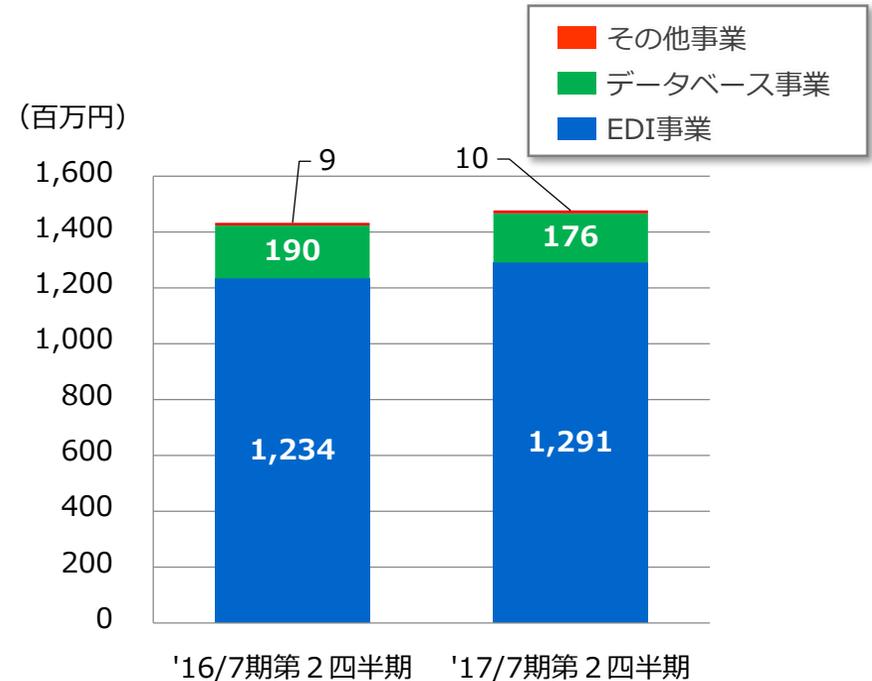
## 事業別売上高

### ■ EDI事業

主にEDI通信処理データ量の増加等により1,291百万円  
(前期比4.6%増)

### ■ データベース事業

「取引先データベース」のデータ一括提供の減少及びEDI通信処理量の増加を促す料金体系の影響により176百万円  
(前期比7.2%減)



	2016年7月期 (第31期) 第2四半期実績 (累計)		2017年7月期 (第32期) 第2四半期実績 (累計)		
	(百万円)	対売上比(%)	(百万円)	対売上比(%)	前年同期比(%)
売上高	1,435	100.0	1,479	100.0	+3.1
EDI事業	1,234	86.0	1,291	87.3	+4.6
データベース事業	190	13.3	176	12.0	△7.2
その他事業	9	0.7	10	0.7	+9.9

## 通期業績予想

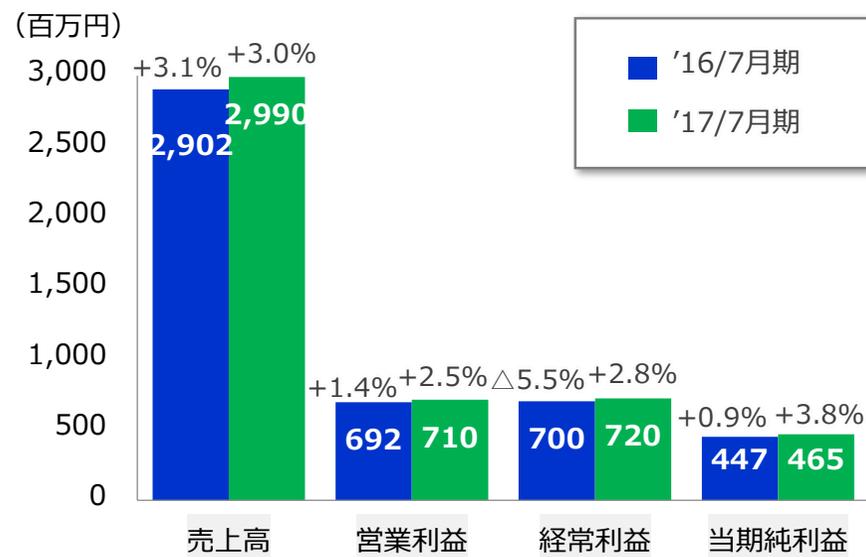
⇒ **増益**で計画

### ■ 売上

- EDI接続拡大及び「販売レポートサービス」「MITEOS」の導入等による業界のオンライン化比率向上の取り組みを継続

### ■ 費用

- より安全なシステム基盤の構築へ向けた投資を継続
- サービスリニューアル等に伴う運用費の増加見込み
- 各種の調査研究を継続



	2016年7月期 (第31期) 実績		2017年7月期 (第32期) 予想		
	(百万円)	対売上比 (%)	(百万円)	対売上比 (%)	前期比 (%)
売上高	2,902	100.0	2,990	100.0	+3.0
営業利益	692	23.9	710	23.7	+2.5
経常利益	700	24.1	720	24.1	+2.8
当期純利益	447	15.4	465	15.6	+3.8
1株当たり当期純利益	67円54銭	—	70円13銭	—	—
1株当たり配当金	38円	—	39円	—	—
配当性向	56.3%	—	—	—	—

## 事業別売上高予想

### ■ EDI事業

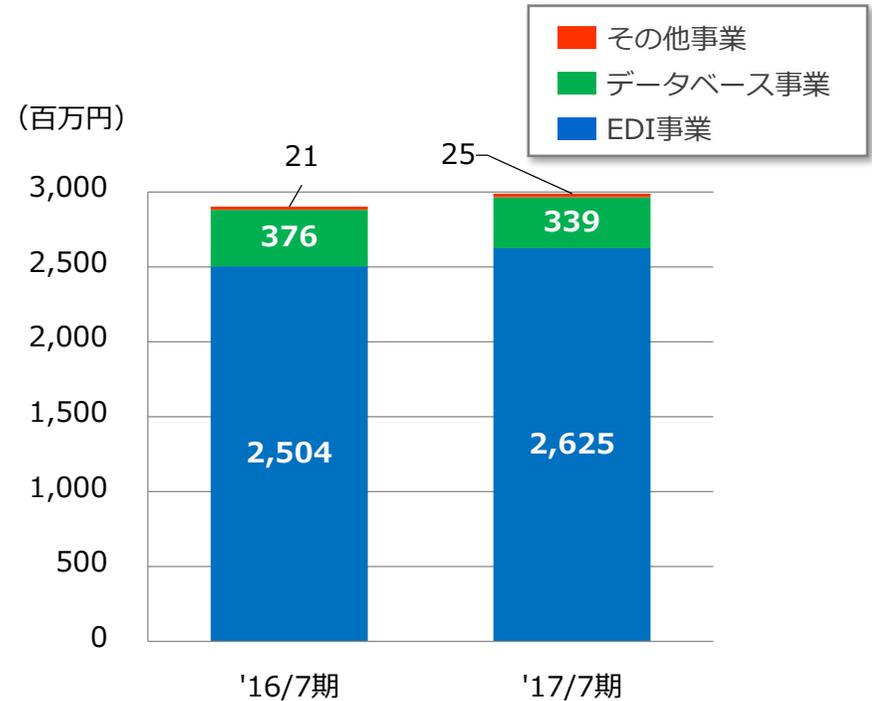
隣接業界へのEDI普及活動、「販売レポートサービス」の訴求、「MITEOS」導入等による業界のオンライン化比率向上の取り組みを継続

### ■ データベース事業

各データベースサービスのさらなる利用価値向上を目指した取り組みを継続

### ■ その他事業

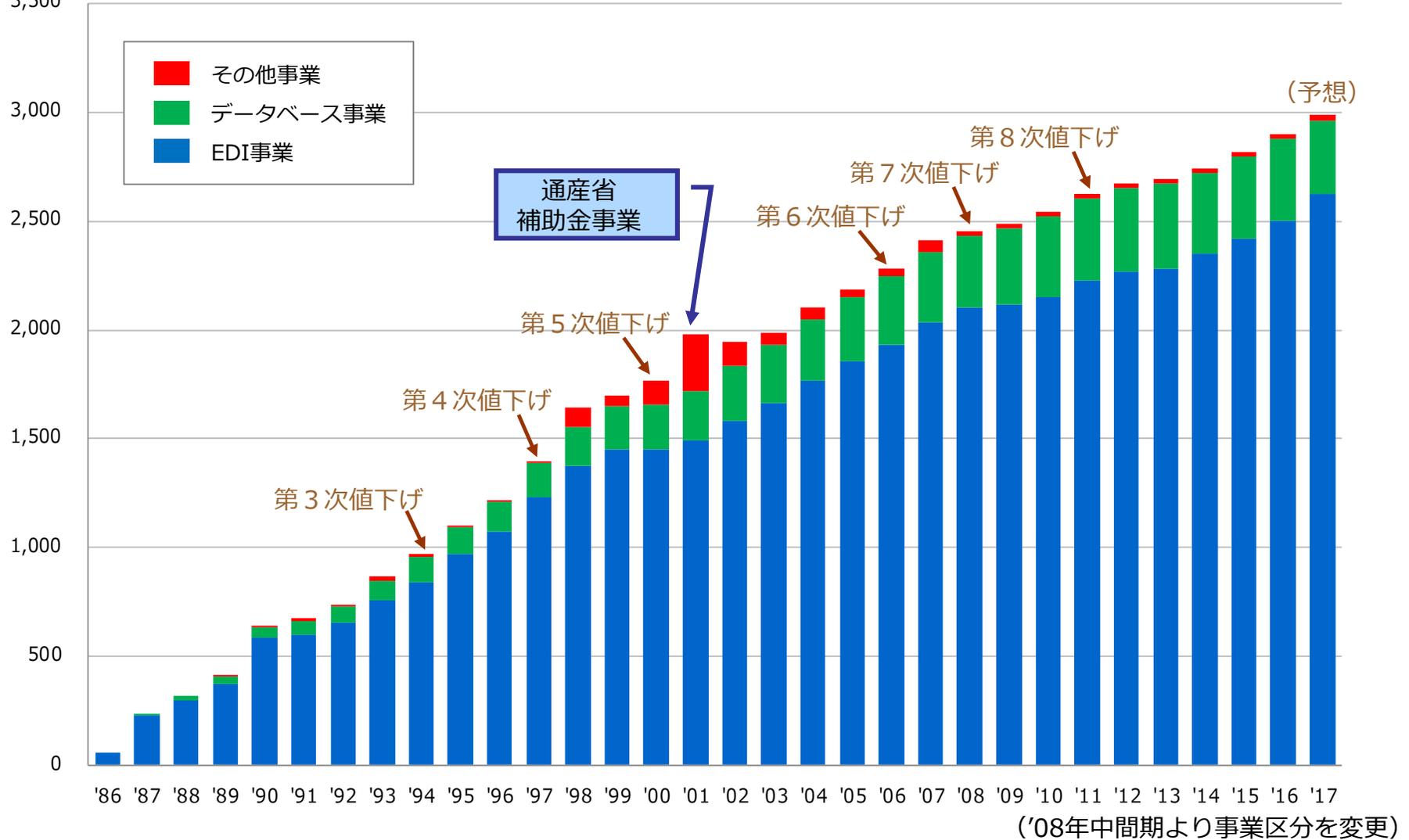
「見える化サービス」の研究開発を継続



	2016年7月期 (第31期) 実績		2017年7月期 (第32期) 予想		
	(百万円)	構成比 (%)	(百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	2,902	100.0	2,990	100.0	+3.1
EDI事業	2,504	86.3	2,625	87.8	+4.8
データベース事業	376	13.0	339	11.3	△9.6
その他事業	21	0.7	25	0.8	+12.8

# 安定した売上成長性

(百万円)  
3,500

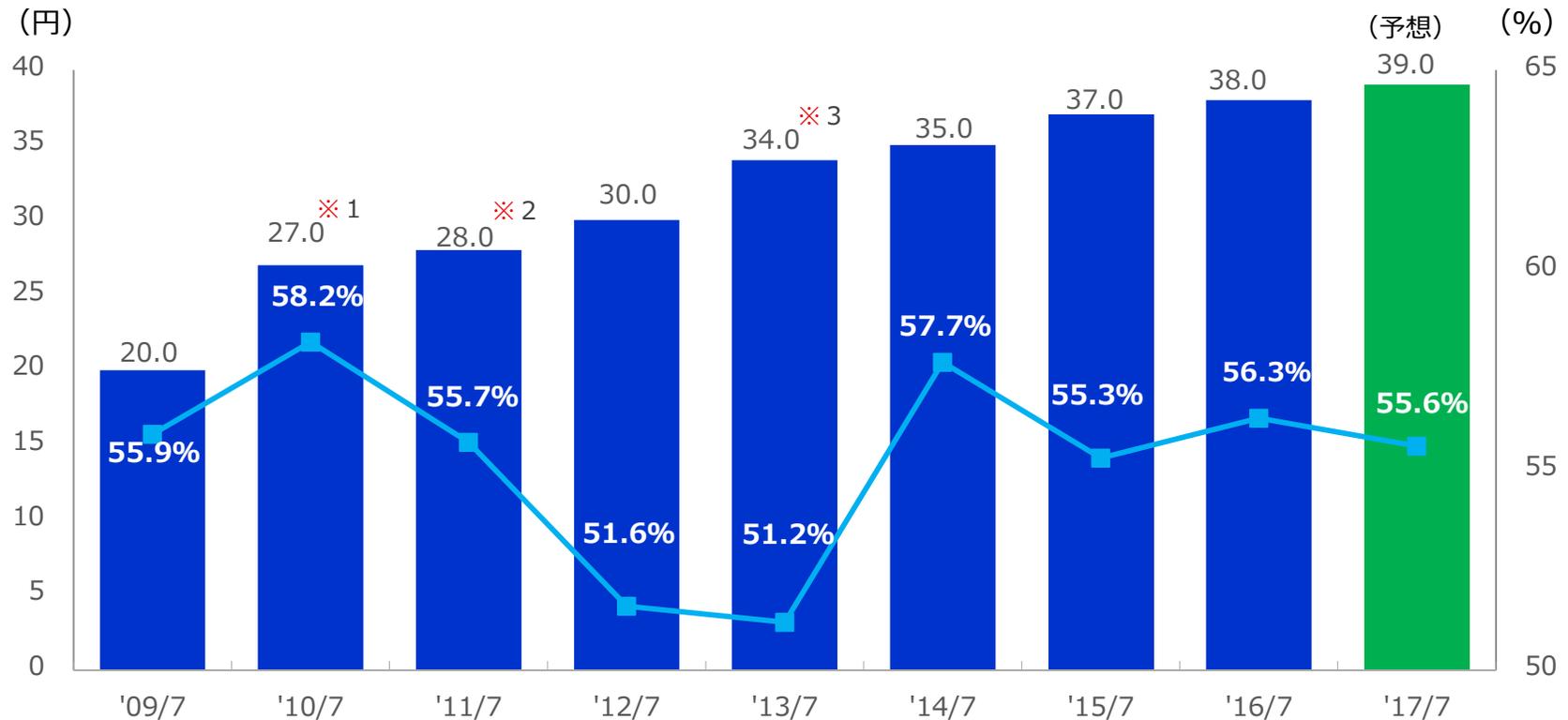


## ■ 16期連続増配（予定）

棒グラフ：配当金額(2009年は株式分割後換算)

折れ線グラフ：配当性向

- ※ 1 記念配当 5 円含む
- ※ 2 記念配当 4 円含む
- ※ 3 記念配当 2 円含む



# 経営戦略

2017年度 ~ 中長期的展望

株式会社プラネット

代表取締役社長 田上正勝

## ビジョン2025

プラネットは中立的な立場で、

1. 企業間取引における業務効率の追求
2. 企業間におけるコミュニケーションの活性化
3. 流通における情報活用の推進
4. 社会に役立つ情報の収集と発信

を行うことで業界を元気にし、社会に貢献する会社を目指します

## コーポレートスローガン

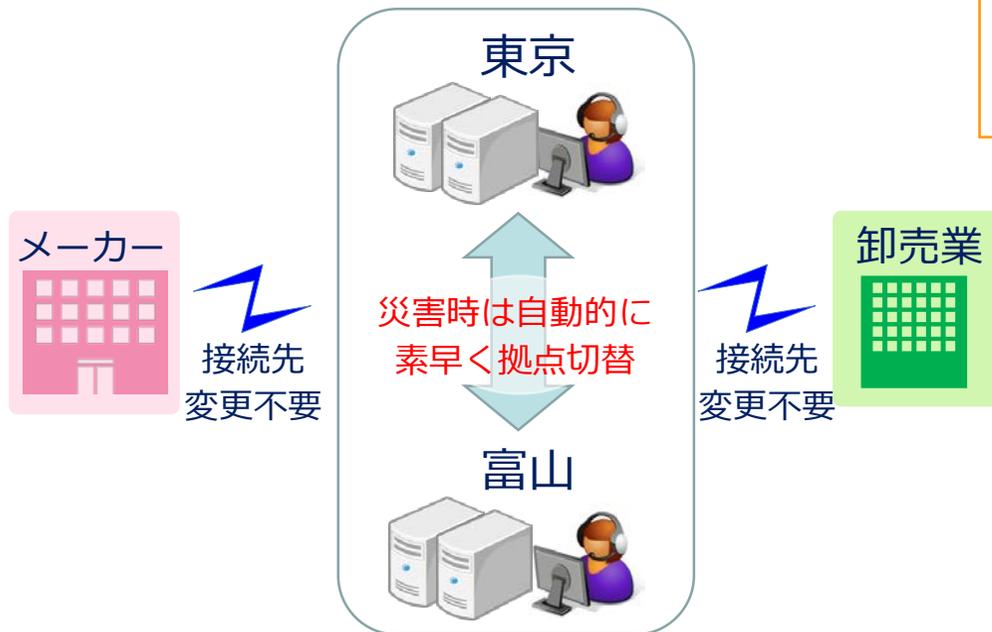
**広く遍く** ～消費財流通の情報インフラであり続けます～

# 1. 企業間取引における業務効率の追求

## 2017年1月と8月にネットワーク基盤の入れ替えを実施

プラネットは、1985年の設立以来、情報システム技術の進化をサービスに活かすべく、センターマシンを定期的に入れ替えています。流通業界の業務継続性を向上すべく、2011年以来6年ぶりに第7世代となる新たなシステムに移行します。

Web系サービス：2017年1月入れ替え完了  
 EDI系サービス：2017年8月入れ替え予定



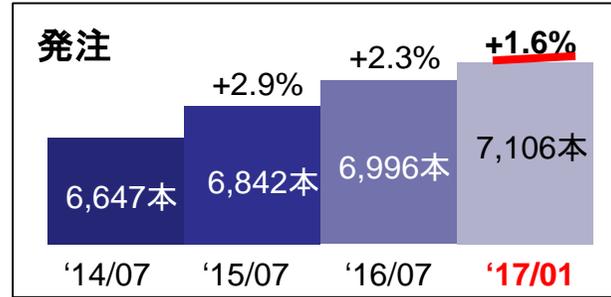
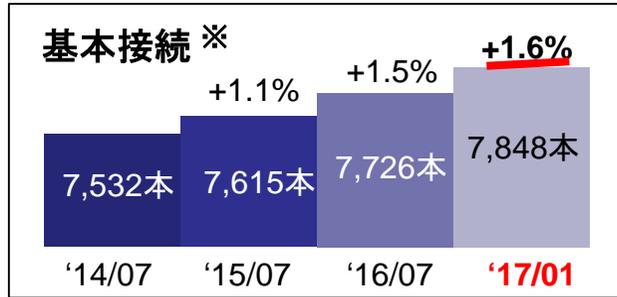
東京・富山の2拠点にセンターマシンを配置し、拠点間のデータの同期などを絶えず行った状態で、いつでも短時間で拠点を切り替えられるようにします。

# 1. 企業間取引における業務効率の追求

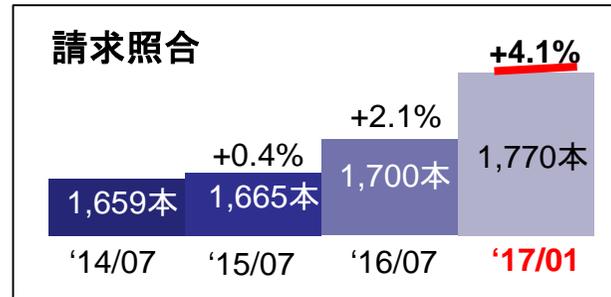
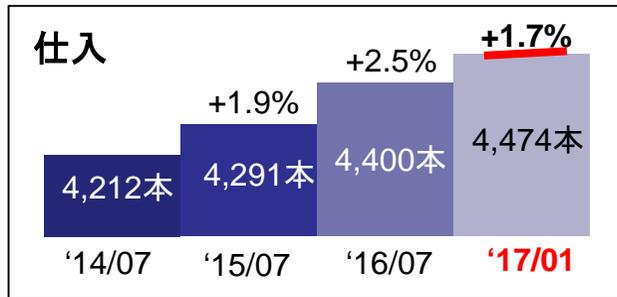
## 接続拡大、新規ユーザー獲得への取り組みに注力

### ■ オンライン化比率調査をもとにした提案に注力し接続拡大へ

EDI未接続の卸売業と、接続を拡大するメーカーが増加



※ 基本接続 … EDIを利用するメーカーと卸売業の組合せの社数の合計



### ■ 中小メーカーも導入しやすい **MITEOS** でオンライン化比率向上へ

卸売業ユーザーを獲得することで、多くのメーカーが参加しやすい状況へ

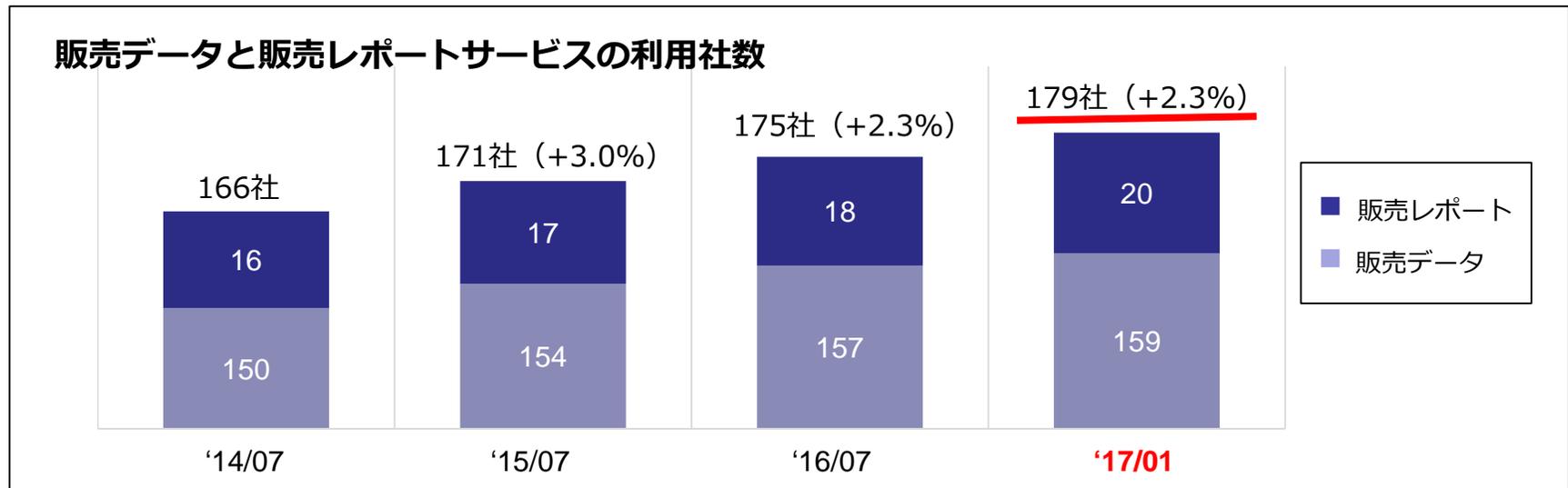
# 1. 企業間取引における業務効率の追求

## 接続拡大、新規ユーザー獲得への取り組みに注力

### ■ 販売レポートサービスによる中小メーカーの販売データ利用を促進

小売店の標準コード付き販売データ※を社内で簡単に把握、分析できるツール提供に加え、その使いこなし方をきめ細かくサポートする営業体制を強化

※販売データ … 卸売業が小売業に商品を販売した実績をメーカーに毎日報告するためのデータ



### 流通が抱える課題と今後のあり方の情報交換の場づくり

#### ■ 「インバウンド研究会」を開催（2016年8月、9月、11月）

弊社主催の「インバウンド研究会」に参加するメーカー・卸売業と共同で

「もしもしにっぽんフェスティバル2016 in TOKYO ※」に出展（2016年11月）



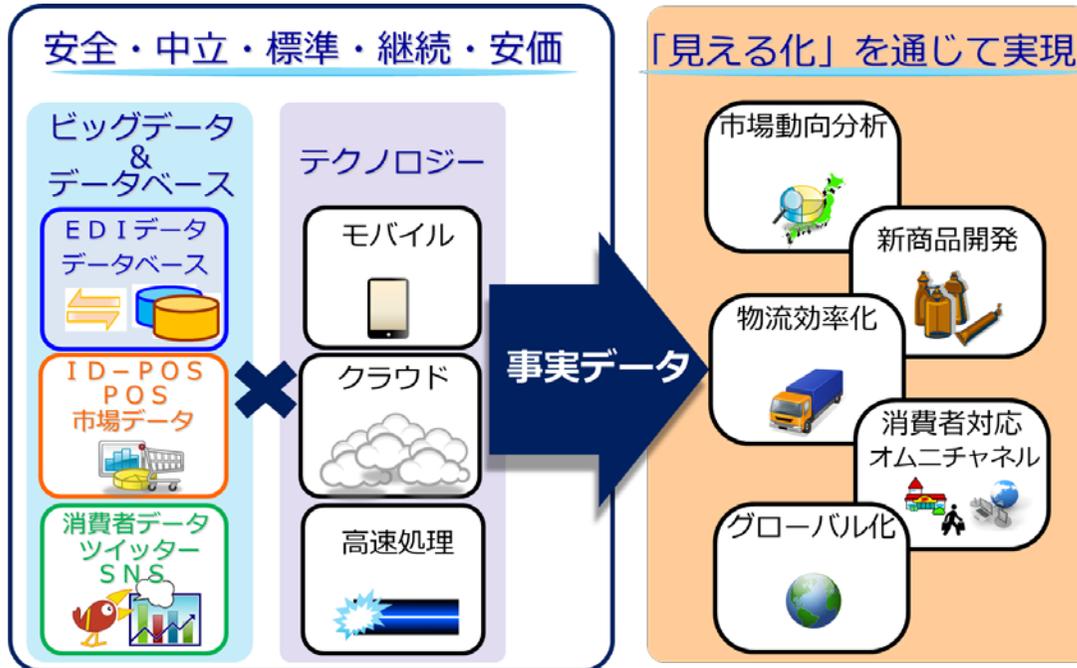
※「もしもしニッポンプロジェクト」が仕掛けるジャパニーズポップカルチャーの祭典。訪日・在日外国人を対象としたイベントで、2015年には25,000人を動員。

#### ■ 「流通の次世代を語る会」を開催（2016年10月）

#### ■ プラネットユーザー会2016を東京・大阪にて開催（2016年11月）

### 3. 流通における情報活用の推進

業界の新しいインフラづくりをめざし、「見える化サービス」の研究を継続



#### ■ 市場動向分析

大量データの活用方法を具体的に検証

#### ■ 物流効率化

EDIデータを蓄積し、組み合わせることによる新しい活用方法を具体的に研究

#### ■ 消費者対応・オムニチャネル

カスタマー・コミュニケーションズ (CCL) と、ビッグデータ活用によるマーケット動向の発信の取り組み

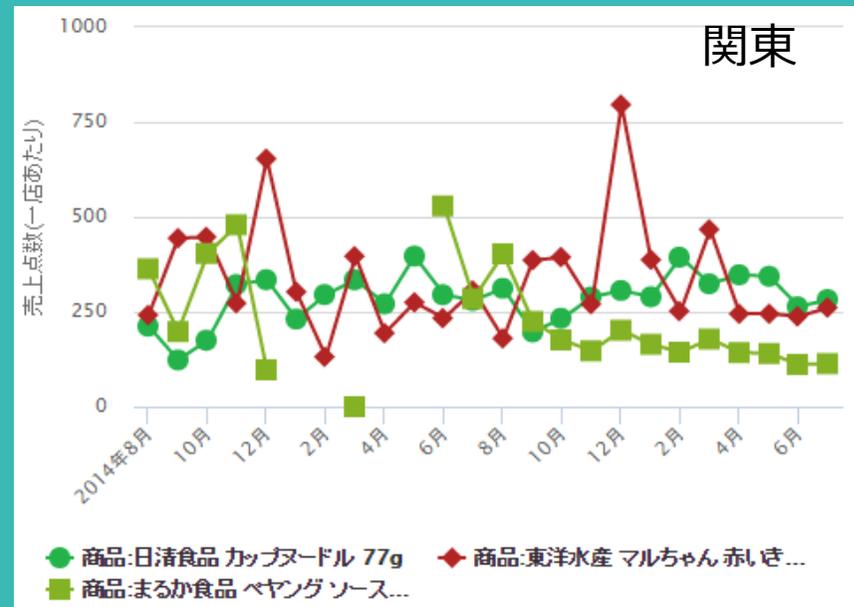
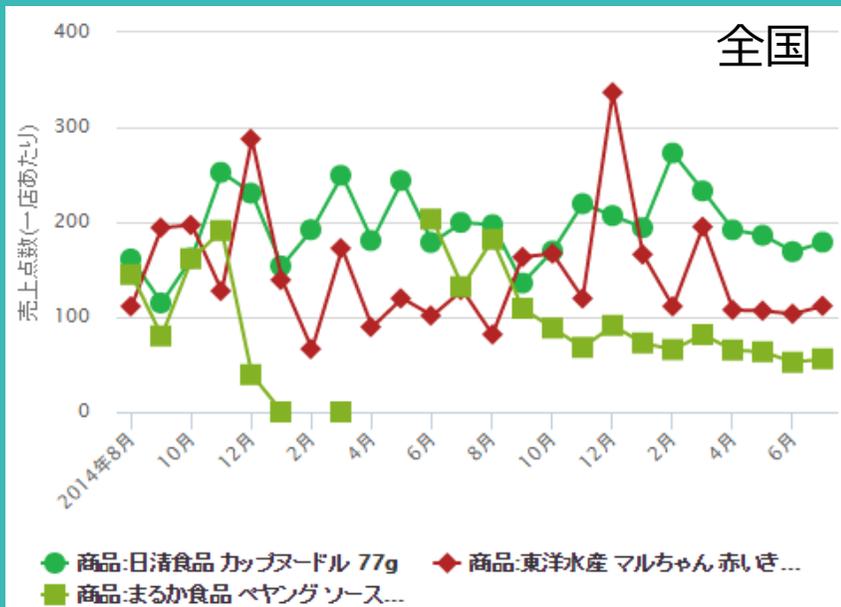
### 3. 流通における情報活用の推進

カスタマー・コミュニケーションズの ID-POSデータ活用サービス

「いま、何が売れているのか」を簡単に把握できる



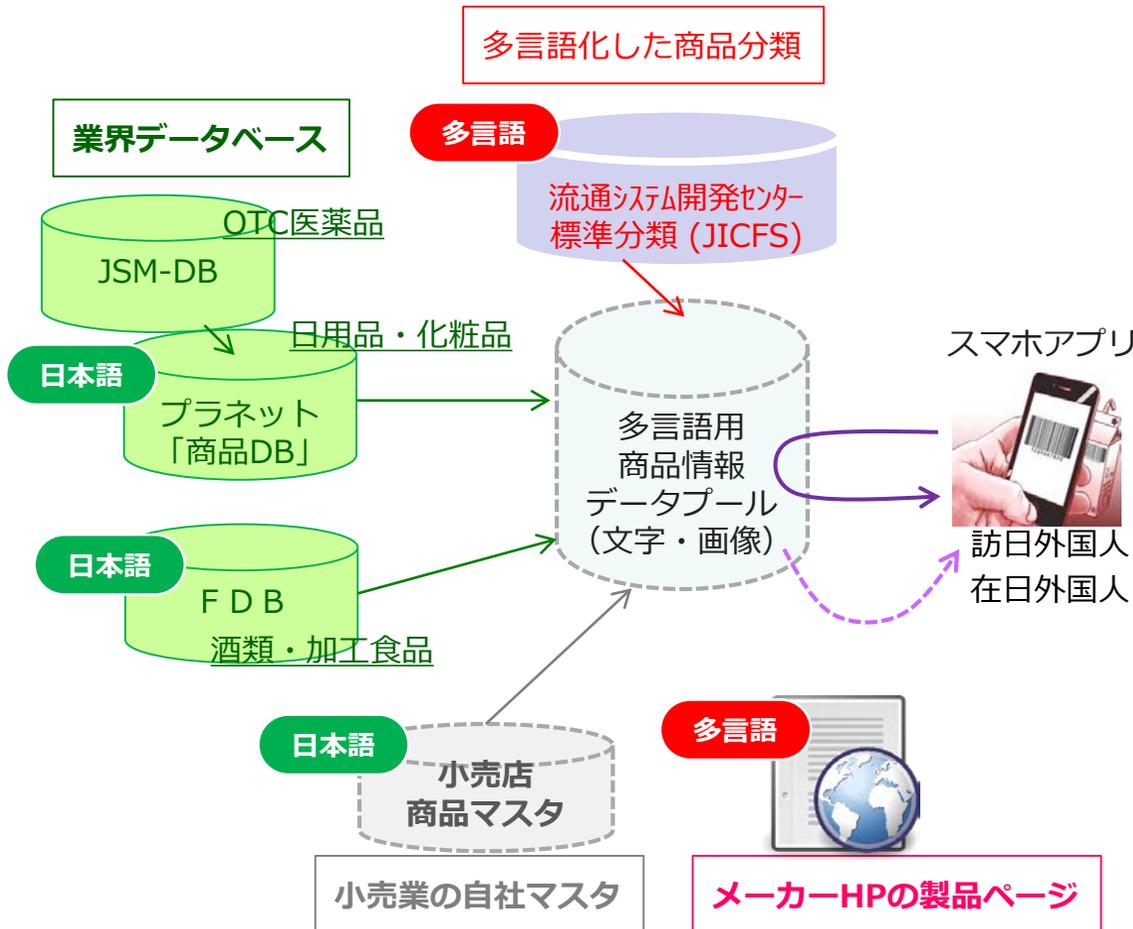
Dolphin Eye



マーケティングデータが安価に利用できます

### 3. 流通における情報活用の推進

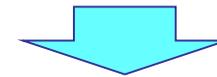
#### 「多言語に対応した商品情報」の活用検討



訪日外国人旅行者の買い物需要をいっそう拡大すべく、商品情報を母国語で提供するために

- ①商品情報多言語対応の必要性を共通認識、提供情報の整備
- ②多言語化された商品情報の蓄積・活用方法

を製・配・販連携協議会にて検討



商品データベースの活用を推奨

## 4. 社会に役立つ情報の収集と発信

### 旬の情報を業界の中立的な立場で収集・発信

#### (1) 「日用品のインバウンド消費を拡大させる意識と行動2016」を公表 (2016年9月)

実際に上海発で福岡・宮崎に寄港する大型クルーズ船に乗り、中国人旅行客取材しました。



#### (2) 調査報告書「インターネットは日用品流通をどう変えるか2016」を公表 (2016年11月)

#### (3) 「Fromプラネット」を一般メディアに発信 消費財にまつわる旬のトピックスや、意外な利用シーンなどを紹介するニュースレターを月に2回発信 (2014年9月から)

順位※	テーマ	Web媒体掲載 (件)
1	いい夫婦	228
2	ムダ毛処理	144
3	リップクリーム	125
4	鍋料理	121
5	かぜ薬	104
6	ダイエット	102
7	インスタントスープ	100
8	トイレ掃除	93
9	アンチエイジング	84
10	汗と制汗剤	83

※ Web媒体掲載件数の多い順

- 2016年11月、中国で越境流通プラットフォーム事業を行う合併会社設立に合意**  
 上港集団物流有限公司、株式会社シノジャパン、ヤマトホールディングス株式会社と弊社が共同出資しました。それぞれの得意分野を生かし、日本の消費財メーカー・卸売業と中国の小売り事業者等を結びつけ、日本製品を中国の店頭で販売する「一般貿易ルート」を確保していきます。



合併会社設立調印式の様子

ご清聴ありがとうございました。

## IR担当窓口

株式会社プラネット 経営本部 経営企画部

TEL : 03-6432-0482

FAX : 03-6402-8421

e-mail : [ir@planet-van.co.jp](mailto:ir@planet-van.co.jp)

URL : <http://www.planet-van.co.jp/ir/>

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

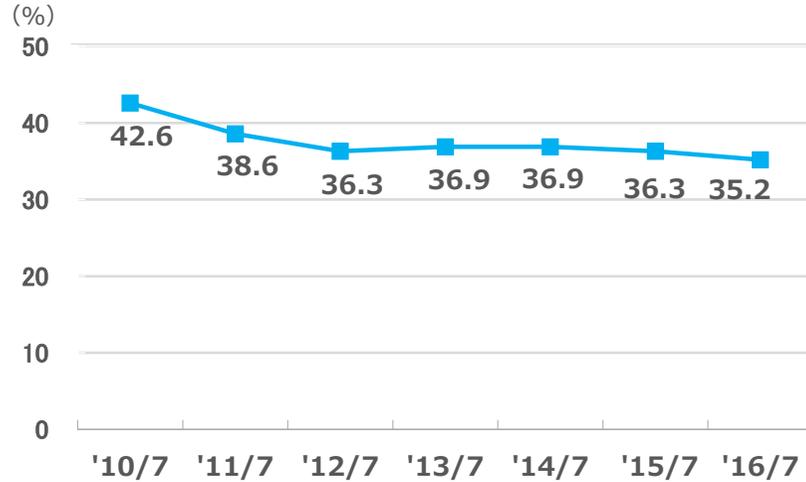
また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

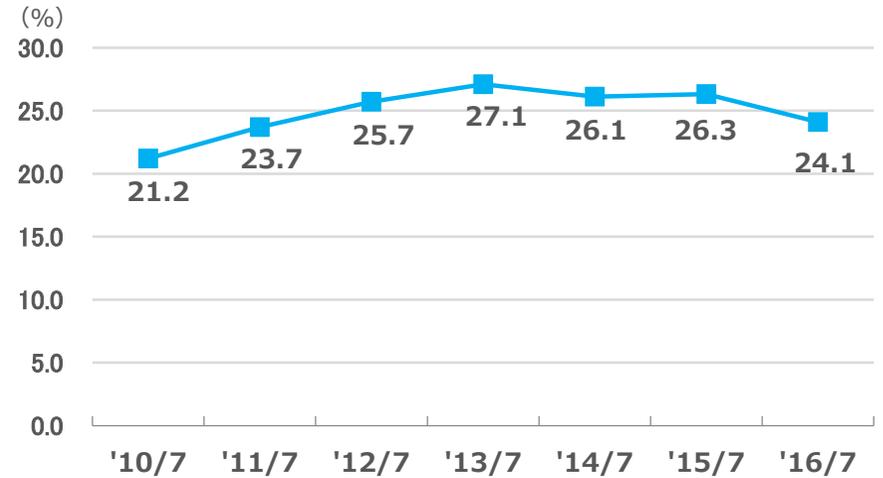
# 参考資料

- 経営指標の推移
- 主なEDIサービス利用企業
- 商品データベースについて
- 関係会社 カスタマー・コミュニケーションズ（株）の概要

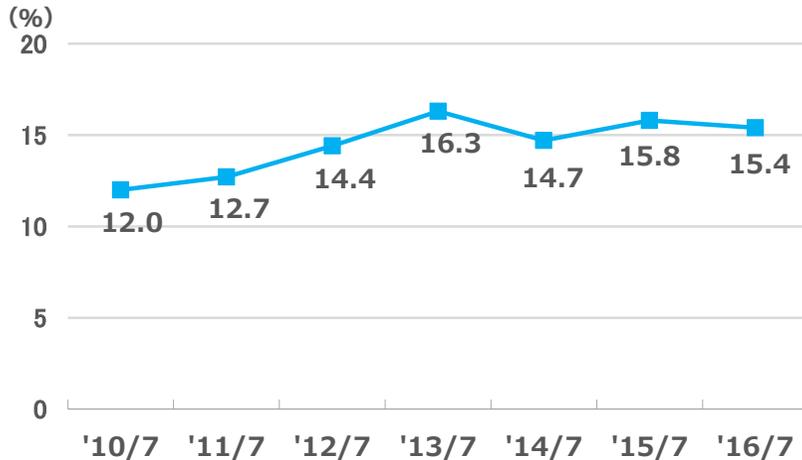
## ■ 原価率



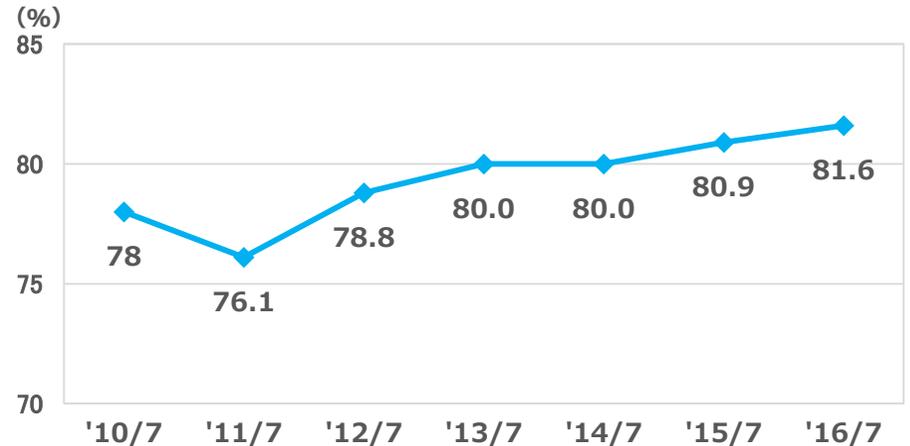
## ■ 売上高経常利益率



## ■ 売上高当期純利益率



## ■ 自己資本比率



## ■メーカー

計 613社

### 日用品、化粧品

エステー(株)	大日本除虫菊(株)
(株)エフティ資生堂	日本製紙クレシア(株)
王子ネピア(株)	白元アース(株)
花王(株)	(株)バスクリン
牛乳石鹸共進社(株)	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン(株)
クラシエホームプロダクツ販売(株)	ホーユー(株)
(株)コーセー	(株)マンダム
小林製薬(株)	森下仁丹(株)
サンスター(株)	ユニ・チャーム(株)
ジョンソン(株)	ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株)
大王製紙(株)	ライオン(株)

など

### ペットフード・ペット用品

アイシア(株)	日本ペットフード(株)
いなばペットフード(株)	ネスレ日本(株)
ジョンソントレーディング(株)	ペットライン(株)
ドギーマンハヤシ(株)	マースジャパンリミテッド
日清ペットフード(株)	ユニ・チャーム(株)
日本ヒルズ・コルゲート(株)	

など

### OTC医薬品

アース製薬(株)	大正製薬(株)
イチジク製薬(株)	常盤薬品工業(株)
(株)太田胃散	久光製薬(株)
大塚製薬(株)	ユースキン製薬(株)
杏林製薬(株)	祐徳薬品工業(株)
小林製薬(株)	ライオン(株)
第一三共ヘルスケア(株)	(株)龍角散
大幸薬品(株)	ロート製薬(株)

など

### 介護用品

王子ネピア(株)	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン(株)
大王製紙(株)	(株)明治
白十字(株)	ユニ・チャーム(株)
ビジョン(株)	(株)リブドゥコーポレーション

など

## ■卸売業

計 466社

### 日用品、化粧品

(株)麻友	(株)東京堂
(株)あらた	(株)トゥディック
イーライフ共和(株)	(株)東流社
(株)井田両国堂	(株)ときわ商会
(株)エーアンドティー	ハリマ共和物産(株)
J-N E T(株)	(株)PALTAC
J-N E T 中央(株)	広島共和物産(株)
中央物産(株)	森友通商(株)

など

### ペットフード・ペット用品

エコトレーディング(株)	三菱食品(株)
(株)オーシマ小野商事	(株)森光商店
グローバルペットケア(株)	ラブリー・ペット商事(株)
ジャベル(株)	(株)リョーショクペットケア
三井食品(株)	

など

### OTC医薬品

アルフレッサヘルスケア(株)	中北薬品(株)
イワキ(株)	(株)PALTAC
(株)大木	(株)ほくやく
(株)セルメスタ	(株)リードヘルスケア
(株)ダイコー沖縄	

など

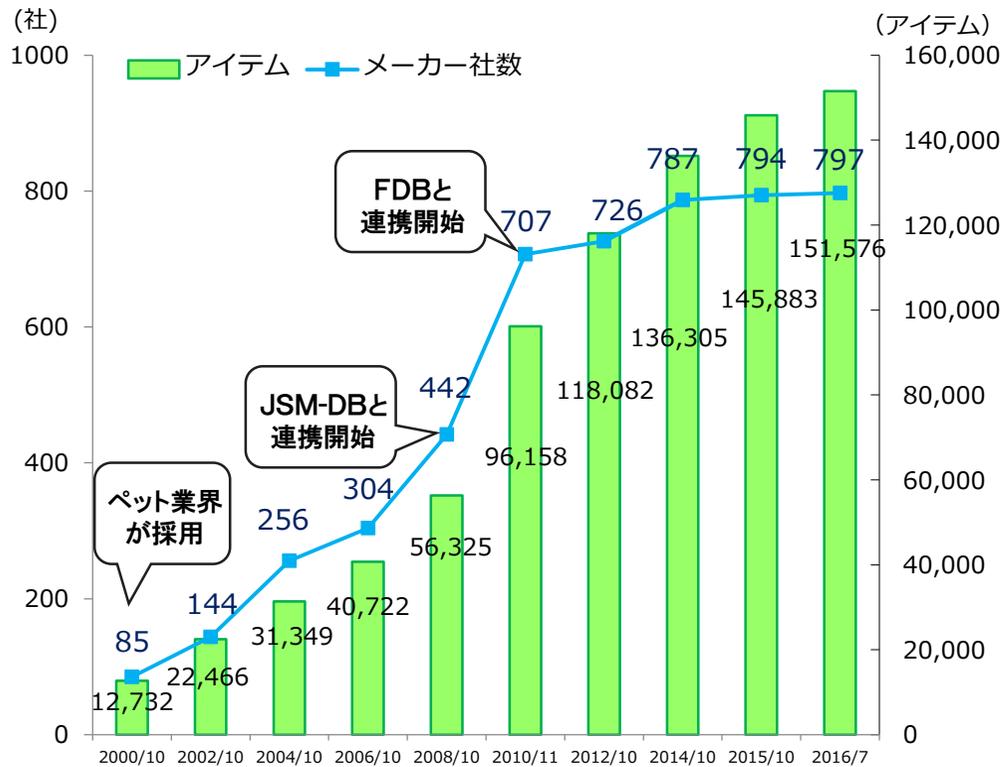
### 介護用品

(株)同仁社	日本エンゼル(株)
(株)トーカイ	(株)ムトウ

など

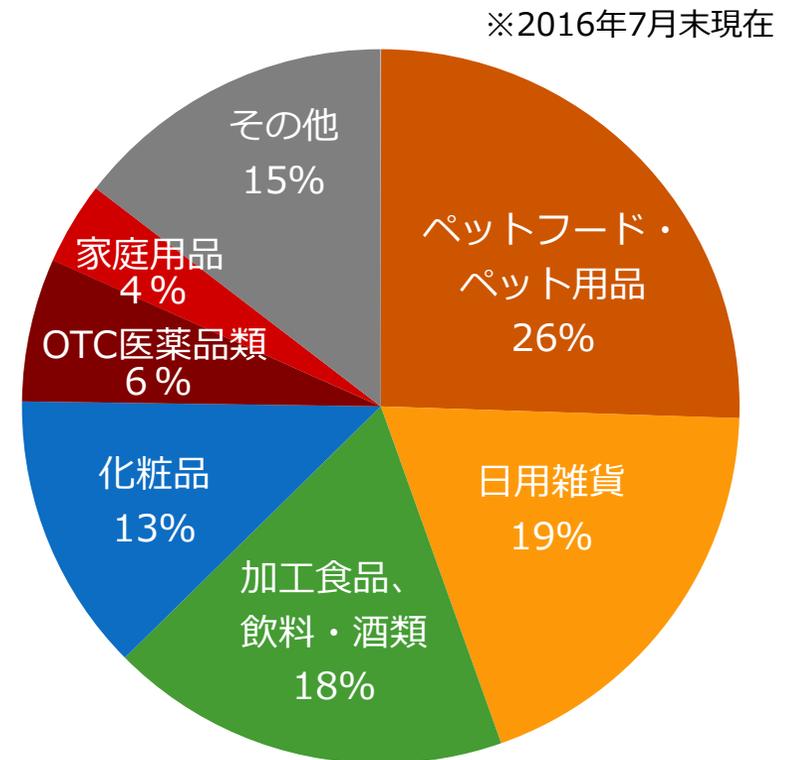
## メーカー登録で信頼できる商品情報を提供

### 登録メーカー・アイテム数の推移



(注) JSM-DB : セルフメディケーション・データベースセンターが運営するOTC医薬品のデータベース  
 FDB : 株式会社ジャパン・インフォレックスが運営する酒類・加工食品のデータベース

### 商品カテゴリ毎の登録内訳



小売業の顧客ID付POSデータを収集・分析するマーケティング・サービス・プロバイダー。2011年1月より、バイヤーズネットへ掲載している「ドラッグストア商品購入リピート率ランキング」が、人気コンテンツとして好評連載中。



TRUE DATA

CUSTOMER COMMUNICATIONS, Ltd.

**所在地**：東京都港区芝大門1-10-11 芝大門センタービル 4階

**URL**：<http://www.truedata.co.jp/>

**設立**：2000年10月10日

**資本金**：11億6,051万円

**出資企業**：

(株)産業革新機構、(株)プラネット、第一生命保険(株)、三菱商事(株)、ほか

**事業内容**：

- 食品スーパー、ドラッグストア等の小売業に対するASPサービスを提供
- 小売業の顧客ID付POSデータを集計・分析したマーケティングデータを食品・飲料・日用品・医薬品のメーカーに提供