

# 高度なサービスが市場の多様性を育む 世界に類を見ない卸売業の中間流通機能

## 卸売業の機能を全面的に評価 物流とMDは徹底した合理化を実現

情報インフラとして安全・中立的な標準サービスを提供し、企業間取引の効率化に貢献するプラネット。流通における情報活用を推進し、社会に役立つ情報発信等にも力を入れている。同社の田上正勝社長は、「卸有用論」を唱える玉生弘昌会長と同様、卸売業の社会的な機能を高く評



「国内の日用品や化粧品品の消費は順調に推移しており、卸売業も各社、増収となっている。日本製品の品質や安全性の高さが評価され、インバウンド需要が継続していることと、日本の生活者が高付加価値品を選ぶよう変わってきたことが増収要因だと思つています。後者の高付加価値品志向は、当業界にとって素晴らしいことだ。この影響で増えた利益を、生活者に役立つ高なる商品開発や質の高いサービス提供に回し

### 今後はイノベーションが課題に

「これからの卸売業はどのようなことが課題になると思つていますか。」  
「これからの卸売業は、物流やマーケティングに依拠するケースが多いのが実態だ。卸売業と協力して、EDI化率を上げていきたい。もう一つ、商品データベースも、ぜひご活用いただきたい。現在、当社が運営している商品データベースは804社・15万7493アイテム(17年2月末現在の商品データが登録されている。商品マスタは正確な商品情報を集めることが重要だが、各社が個々に行う場合、手間や労力がかかる上、ミス発生という危険性もある。商品マスタ登録による受発注を可能にするサービスだ。『ミ

新たなことに取り組むのは実に難しい。市場が小さく、ユーザーニーズもない中で、既存事業と異なる、慣れない仕事をすれば、効率も上がらず、成果も出にくい。それならムダな投資は止めようということなり、現状に逆戻りする。イノベーションを起こそうとすると、このような慣性が働き、イノベーションのジレンマに陥る。しかし、経営者の強い意志でイノベーションに自ら挑戦すべきと考え。当社は、卸売業がイノベーションを起こすためのお手伝いをし

「外国人観光客が増えれば買い物も増える。2020年にも更に増える見込みなので、大枠として、インバウンド消費は今後も拡大するだろう。ただ、中国の税制が変わったことで、日本に買っていく業者が増え、一時のような大量購入は沈静化している。また、イノベーションが重要ということだ。中国・上海市の人口は2400万人強だが、その半数近くは日産製品が好きだと聞いている。今後、日本の人口が急に1200万人も増えることはまず考えられないが、もしこの1200万人がこのの商品を使い続けられれば、非常に大きな市場になる。このようなことを考えていた時に、中国の国営企業・上海集団の流から越境流通プラットフォーム事業を合併で始めたというオフアアを受けた。検討の結果、同社とソフトウェア開発のシンジケーパー、ヤマトホールディングスと当社で合併会社を設立する運びとなり、昨年11月に発表し

「卸売業による活用可能性は大いにあり、それを支える3つの役割が必要と考えています。一つ目は、既に業務で利用しているデータと、新たにIoTから発信されるデータを集め、それらのビッグデータをルーラーに従って管理する、番人としての役割だ。二つ目は、集められ

「外国人観光客が増えれば買い物も増える。2020年にも更に増える見込みなので、大枠として、インバウンド消費は今後も拡大するだろう。ただ、中国の税制が変わったことで、日本に買っていく業者が増え、一時のような大量購入は沈静化している。また、イノベーションが重要ということだ。中国・上海市の人口は2400万人強だが、その半数近くは日産製品が好きだと聞いている。今後、日本の人口が急に1200万人も増えることはまず考えられないが、もしこの1200万人がこのの商品を使い続けられれば、非常に大きな市場になる。このようなことを考えていた時に、中国の国営企業・上海集団の流から越境流通プラットフォーム事業を合併で始めたというオフアアを受けた。検討の結果、同社とソフトウェア開発のシンジケーパー、ヤマトホールディングスと当社で合併会社を設立する運びとなり、昨年11月に発表し

### プラネット 田上正勝社長 インタビュー

「その通りだ。日本では、北海道から沖縄まで実に多様な風景を楽しめる。花は2万種類もあり、季節ごとに様々な花が咲く。日本人は多様性を好み、豊富な選択肢の中から選ぶことに喜びを感じている。多様性と合理性は相反するように思えるが、そうではない。花の種類が多いのは、温暖な気候、適度な雨とそれを蓄える山々、肥沃な大地などの多様な生育の合理的な環境があるからだ。種さえ落ちれば勝手に芽が出て花が咲くような豊かな環境のことである。一方、非合理的な厳しい環境から多様性は生まれにくい。荒れた土地では、そこで生き残れる植物だけが生き残り、多様性は生まれない。つまり日本の流

# TORYU

代表取締役会長 寺 嶋 大 祐  
代表取締役社長 芳 賀 倫 一郎

■-NET グループ  
株式会社 東流社

本社 〒984-8584 宮城県仙台市若林区町町東 3-4-13 TEL022-287-7555 FAX022-287-7556  
札幌、青森、八戸、秋田、盛岡、仙台、山形、酒田  
郡山、新潟、関東(佐野)、東京、二本松物流センター

## 人と人、物と物の つながりを広げます

エコ・クローズマーケット  
日用品・包装資材・ギフト総合商社

# 中日物産株式会社

本社 〒453-0042 名古屋市中村区大秋町 1-14 TEL 052-481-3211 FAX 052-461-6682  
小 牧 セ ン タ ー 〒485-0082 愛知県小牧市大字村中 1088 番 1 TEL 0568-41-0717 FAX 0568-41-0722  
関東オフィス・関東第二オフィス・中野オフィス・箕面オフィス・茨木オフィス

### 石 産 新 報 ウェブ ニュース

www.sekkenshinpo.com

洗剤・トイレタリー総合卸

# EAST CORPORATION

## 株式会社 イースト

代表取締役社長 尾 関 豊

〒273-0047  
千葉県船橋市藤原 3-18-23  
TEL 047(438)1111(代)  
FAX 047(438)6676(代)  
east@trustocn.ne.jp

有名石 産 ・紙 類 ・雑 貨 問 屋

株式会社 柳 熊 澤 秀 泰 屋

〒570-0033  
東京都目黒区碑文谷六丁目七の一  
TEL 03-3711-5432(代表)  
FAX 03-3711-3710