

プラネットの玉生
弘昌社長がITメデ
ィア「Tech T
argetジャパン」
に連載しているコラ
ムがヤフー日本のト
ップページのト
ピックスの一覧に掲
載された。

玉生社長のコラム
は「日本のティッシ
ュはなぜ安い？ 業
界標準EDIが実現
する日本型SCM」



というタイトルで、
「クリネックスティ
シュー」がアメリカ
では1箱220枚
(110組)入りが
1・15ドル(日本円換
算でおよそ105円)
するが、日本では1
箱360枚(180
組)入りを60円未満
の価格で販売する店
もあることを例に、
日用品・トイレタリ
ー商品については日
本の物価が安いこと
を紹介し、それを実
現しているのは卸売
業の切磋琢磨や効率
的な流通機構がある
からだと説明してい
る。

化粧品・日用品大
手卸の物流センター
では毎日4万アイテ
ムもの商品を正確に

プラネット玉生社長

コラムがヤフーJの トピックス一覧に掲載

ピックアップし、迅速
に配送することが可
能となっていること、
また、その精度が99

・99.9% (10万回
中間違いは1回)と
ハイレベルなことな
ど具体例も示し、め
ったに売れない耳か
きがコンビニエンス
ストアなどで100
円で売られているの
も、卸の集約機能と
他頻度バラ納品サー
ビスがあつてのこと
だと説いている。

また、化粧品・日
用品業界のサプライ
チェーン改革につい
ても紹介。98年に発
表された流通ビジョ
ン「VOES (ボイ
ス)」(当時全国に二
千数百カ所あつた物
流拠点をフルライン

機能を備えた大規模
拠点114カ所にす
るのが最適というシ
ュミュレーションを
提唱)と、その提言
に基づき、業界内で
はサプライチェーン
の改革が進められた
こと、また、SCM
を有効的に機能させ
るためには前提とし
て標準化されたEDI
が必要となること
をわかりやすく説明し
ている。
ヤフー日本のトピ
ックスは注目度が高
く、取りあげられ
ば膨大なアクセスが
ある。