

王道のビーフカレーに次ぐ人気…東日本はポーク、西日本はチキン

～「経営者」のカレーは“辛口”、「公務員」のカレーは“激辛”!?～

国内1,200社超が利用する日用品流通の情報基盤を運営する株式会社プラネット（所在地：東京都港区、代表取締役社長：田上正勝）は、日用品にまつわるトピックスをお届けする『Fromプラネット』の第77号として、カレーに関する意識調査の結果をご紹介します。バックナンバー https://www.planet-van.co.jp/news/from_planet.html

■ “日本の国民食”カレーを最もよく食べている年代は？

お正月気分も抜けてくる頃ですが、1月22日はカレーの日。今回はカレーについてアンケートを行い、好きなカレーの種類や食べる頻度、隠し味などについてまとめました。

まず始めに、どのくらいの頻度でカレーを食べているかを聞きました。最も多かったのは「月に2～3回」36.3%、次いで「月に1回」26.2%、「週に1回」12.6%の順でした。

男女別に“週1回以上”の合計値を比べると、女性では10.3%であるのに対し、男性では20.1%。男性の5人に1人が週1回以上カレーを食べていることになります。“月1回以上”計を比べても、女性71.9%に対して、男性83.2%と、男性のほうが10ポイント以上高くなりました。女性に比べて、男性のほうが頻繁にカレーを食べているようです。

性年代別に見ると、“週1回以上”計は男性の30代で最も高く、25.1%。4人に1人の割合でした。また男性では、年代が高くなるにつれて“週1回以上”計が低くなっていました。一方で、“月1回以上”計は年代につれて高くなり、70代以上では87.7%と9割近くに。さらに、「食べない」は男女ともに年代が低いほど高く、若年層では「食べない」人も増えていることがわかります。若年層の男性の場合、カレーを頻繁に食べる人とまったく食べない人という二極化の傾向があると言えそうです。

■ 男性は「いつでも食べたい」？

食べる頻度に差こそあれ、幅広い層に好まれているカレー。そこで、どんな瞬間にカレーを食べたくなるかを聞いてみました。1位は「どこからともなくカレーの香りがしたとき」22.5%、2位「カレーを見たときや思い出したとき」21.1%、3位は「いつでも食べたい」19.7%でした。

男女別では、男性では「いつでも食べたい」が22.7%で、なんと1位。男女差を見ると、ほとんどの項目で女性の数値のほうが高い中、唯一男性のほうが高かったのがこの項目。女性との差は7.8ポイントありました。

一方、女性では「カレーを見たときや思い出したとき」が25.8%で1位、2位は僅差で「どこからともなくカレーの香りがしたとき」25.6%、3位は「どこかの家がカレーを作っているにおいがしてきたとき」20.3%の順でした。「いつでも食べたい」男性に対して、女性は、香りや視覚的イメージに食欲を刺激されたときに“食べたい”と思う人が多いようです。

表1 「カレーをどれくらいの頻度で食べていますか（外食、中食、内食問わず）」についての回答

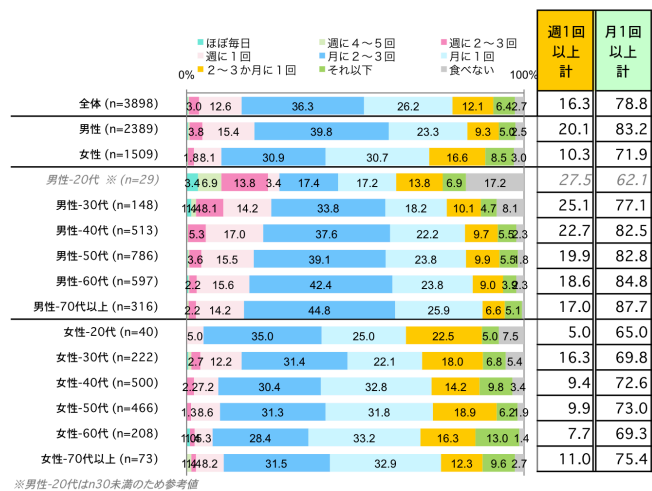
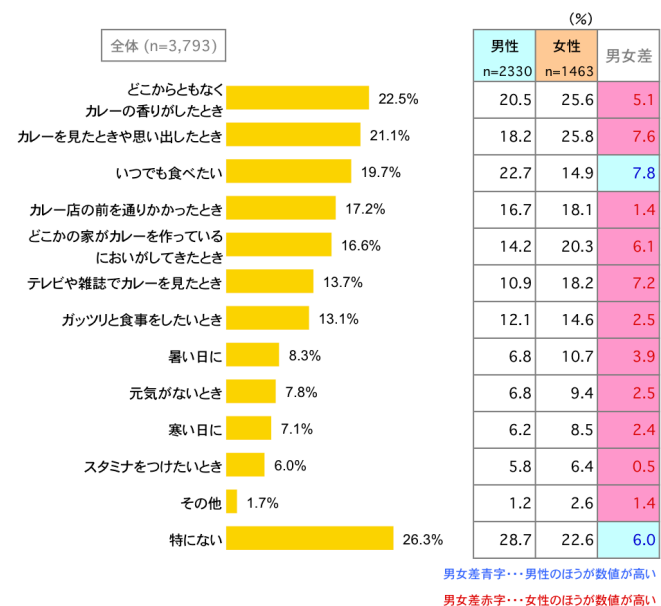


表2 「カレーを食べたくなる瞬間はどんなときですか」についての回答



調査機関：インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチ『DIMSDRIVE』実施のアンケート「カレー」。
期間：2017年11月22日～12月8日、DIMSDRIVEモニター3,898人が回答。表3～表5、表7～8、エピソードも同アンケートです。

■ ビーフに次ぐ人気、東は「ポーク」、西「チキン」

次に、好きなカレーの種類を聞きました。すると、1位「ビーフカレー」64.9%、2位「ポークカレー」48.3%、3位「チキンカレー」48.0%という順になりました。男女別に見ると、男性では「ビーフカレー」が69.4%と7割近く。また「カツカレー」が「チキンカレー」を抑えて3位に入り、女性との差は19.1ポイントもありました。

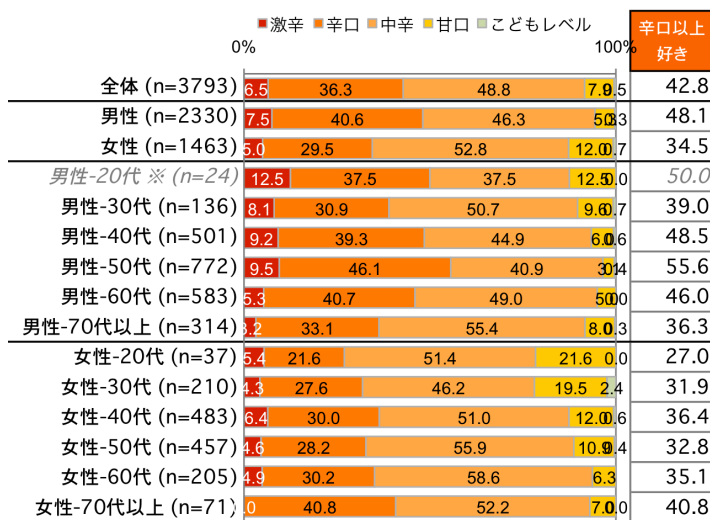
一方、女性では「ビーフカレー」に次いで「チキンカレー」が2位、「ポークカレー」が3位と、順位が逆転。また男性に人気の「カツカレー」よりも、「シーフードカレー」

「キーマカレー」「野菜カレー」のほうが高くなっていました。男性にはガッツリ系が人気、女性はカレーにもヘルシーさを求めているのかもしれません。

エリア別では、ほとんどの地域で「ビーフカレー」が1位でしたが、「北海道」では1位「ポークカレー」、2位「チキンカレー」、3位「ビーフカレー」の順。また、「ポークカレー」は「北海道」から「北陸」までは1位か2位に入っていますが、西日本では順位が下がり、代わって「チキンカレー」が2位に。さらに「近畿」「四国」では、「カツカレー」が3位にランクインしました。

■ “辛口好き”の「会社役員・経営者」、では“激辛好き”で多い職業は？

表4 「好きなカレーの辛さはどれですか」 についての回答



※男性-20代はn30未満のため参考値

カレーの辛さの好みを聞きました。好きと答えた人が最も多かったのは「中辛」で48.8%、次いで「辛口」36.3%でした。男女別では、男性では「辛口」「激辛」の数値を合わせた「辛口以上」計が48.1%と約半数。これに対して、女性では「中辛」が52.8%と半数を超え、「辛口以上」計は34.5%。男性に比べると女性は辛いカレーが苦手で、マイルドな味が好きなようです。

性年代別に見ると、「辛口以上」計が最も大きかったのは、男性では50代の55.6%、女性では70代以上の40.8%でした。特に、女性の20代、30代で「甘口」がそれぞれ21.6%、19.5%と約2割。男性の30代でも「甘口」が9.6%と約1割。若い人のほうが刺激的な味を求めるイメージがありますが、意外にも「甘口」を好む傾向が見られました。

さらに、職業別に見ると、職業によって微妙な好みの違いがうかがえます。ほとんどの職業で「中辛」の割合が最も高くなりましたが、「会社役員・経営者」と「自由業」では「辛口」が最も高くなりました。「辛口」と答えた人の中で最も数値が高かったのは「会社役員・経営者」で、57.9%と6割近く。また、「甘口」と答えた人の中で最も高かったのは、「専業主婦(主夫)」の13.1%でした。これは「専業主婦(主夫)」に女性が多いことを反映していると思われます。意外にも、「激辛」の中で最も高かったのは「公務員」。「安定志向」のイメージとはまったく逆の結果となりました。

表3 「好きなカレーの種類はどれですか」 についての回答

	(%)		
	男性 n=2330	女性 n=1463	男女差
ビーフカレー	69.4	57.6	11.8
ポークカレー	48.9	47.3	1.6
チキンカレー	44.8	52.9	8.1
カツカレー	47.9	28.8	19.1
シーフードカレー	25.4	32.6	7.2
キーマカレー	21.1	30.1	9.0
野菜カレー	18.7	29.3	10.5
スープカレー	9.2	15.9	6.7
タイカレー	8.2	14.1	6.0
焼きカレー	6.4	12.3	5.9
ホワイトカレー	1.4	2.3	0.9
その他	1.1	1.6	0.6
特になし	7.0	5.2	1.8

男女差青字・・・男性のほうが数値が高い

男女差赤字・・・女性のほうが数値が高い

《 エリア別順位 トップ3 》

	合計	1位	2位	3位
全体	3793	ビーフカレー 64.9%	ポークカレー 48.3%	チキンカレー 48.0%
北海道	167	ポークカレー 58.7%	チキンカレー 50.9%	ビーフカレー 50.3%
東北	197	ビーフカレー 58.9%	ポークカレー 57.9%	チキンカレー 40.6%
甲信越	104	ポークカレー 61.5%	ビーフカレー 55.8%	チキンカレー 47.1%
関東	1728	ビーフカレー 62.0%	ポークカレー 56.1%	チキンカレー 54.1%
東海	367	ビーフカレー 60.8%	ポークカレー 48.8%	チキンカレー 42.5%
北陸	66	ビーフカレー 65.2%	ポークカレー 43.9%	カツカレー 39.4%
近畿	698	ビーフカレー 77.5%	チキンカレー 40.8%	カツカレー 38.8%
中国	164	ビーフカレー 76.8%	チキンカレー 44.5%	ポークカレー 40.9%
四国	86	ビーフカレー 66.3%	チキンカレー 45.3%	カツカレー 36.0%
九州・沖縄	216	ビーフカレー 64.8%	チキンカレー 44.0%	ポークカレー 39.8%

《 職業別 》

	合計 (n)	激辛	辛口	中辛	甘口	こどもレベル
全体	3793	6.5	36.3	48.8	7.9	0.5
会社役員・経営者	102	4.9	57.9	34.3	2.9	0.0
会社員	1366	9.2	40.4	43.6	6.5	0.3
自営業	338	7.1	42.6	46.1	3.3	0.9
パート・アルバイト	414	4.3	30.0	53.4	11.8	0.5
公務員	148	10.8	37.2	45.9	4.1	2.0
自由業	92	6.5	45.7	40.2	5.4	2.2
専業主婦(主夫)	582	4.1	27.7	54.6	13.1	0.5
学生 ※	77	9.7	18.2	45.4	27.3	0.0
定年退職	342	2.6	32.2	56.4	8.8	0.0
無職	328	4.6	30.8	57.9	6.4	0.3
その他	70	5.7	37.1	48.6	8.6	0.0

※n=30未満は参考値

■・・・ボリュームゾーン (%)

■ 市販のカレールウで支持されているのは？ わが家の隠し味1位は…

表5 「ふだんどのようにカレーを食べていますか」
についての回答

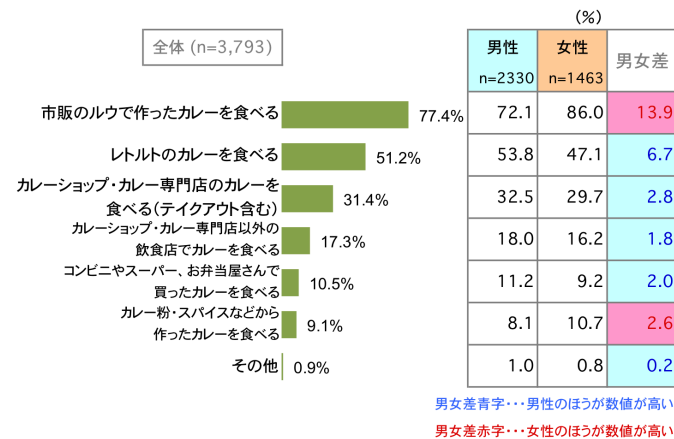


表6 「全国スーパーマーケット カレールウ
ランキング トップ20」

順位	メーカー名	商品名
1	ハウス食品	バーモントカレー 中辛 230g
2	ハウス食品	バーモントカレー 甘口 230g
3	ハウス食品	こくまるカレー 中辛 140g
4	エスビー食品	ゴールデンカレー 中辛 198g
5	ハウス食品	ジャワカレー 中辛 185g
6	江崎グリコ	2段熟カレー プレミアム熟カレー 中辛 160g
7	ハウス食品	バーモントカレー 辛口 230g
8	ハウス食品	こくまるカレー 甘口 140g
9	エスビー食品	とろけるカレー 中辛 180g
10	エスビー食品	ゴールデンカレー 辛口 198g
11	ハウス食品	ジャワカレー 辛口 185g
12	エバラ食品工業	直火造り横濱舶来亭 カレーフレーク こだわりの中辛 180g
13	エスビー食品	ゴールデンカレー 甘口 198g
14	ハウス食品	こくまるカレー 辛口 140g
15	江崎グリコ	2段熟カレー プレミアム熟カレー 甘口 160g
16	エスビー食品	とろけるカレー 甘口 180g
17	江崎グリコ	ZEPIN カレー 中辛 175g
18	ハウス食品	ザ・カレー 中辛 140g
19	江崎グリコ	2段熟カレー プレミアム熟カレー 辛口 160g
20	エスビー食品	フォン・ド・ボー ディナーカレー 中辛 97g

最近では、カレー専門のチェーン店が増え、レトルトカレーも種類豊富です。そこで、ふだんどのようにカレーを食べているかを聞いてみました(表5)。すると、1位は「市販のルウで作ったカレーを食べる」77.4%で、断トツ。2位は「レトルトのカレーを食べる」51.2%で、こちらも5割超。3位が「カレーショップ・カレー専門店のカレーを食べる(テイクアウト含む)」31.4%でした。男女差に注目すると、「市販のルウで作ったカレーを食べる」と「カレー粉・スパイスなどから作ったカレーを食べる」は女性の数値が男性を上回り、それ以外では男性のほうが高くなりました。男性のほうがカレーを食べる頻度が高い分、レトルトやカレー店、テイクアウトなど、手軽な形態のカレーを食べる機会が多いとも考えられます。

ここで、カレールウの売れすじランキングを調べてみました(表6)。すると、10位までに「中辛」のアイテムが6つあり、表4の調査で「中辛」を好む人が最も多かった結果と一致していました。また、ロングセラー商品が支持されている一方で、「こく」や「熟」といったネーミングのアイテムが目立ち、ただ辛いだけではなく、奥行きやまろやかさを追求した味が求められていると言えそうです。

さらに、カレーを作る際の隠し味は何かを聞きました(表7)。1位「ウスターソース」、2位「にんにく」、3位「しょうゆ」という結果でした。市販のルウを使いながら、隠し味にもこだわり、それぞれの家庭で「わが家の味」を作っているのかもしれませんが。

■ トッピング人気1位は「ゆでたまご」、東北では「チーズ」、関西では？

今回は、好きなトッピングの人気を調べました。すると、1位「ゆでたまご」、2位「チーズ」、3位「生たまご」の順でした。

エリア別では、「北海道」「東北」「九州・沖縄」では「生たまご」を抑えて「ナス」が3位に。一方で、「近畿」より西では、「生たまご」が1位でした。好きなカレーの種類を聞いた調査同様、地域による「カレー食文化」の違いが見られました。

表8 「好きなトッピングはどれですか」 についての回答

順位	トッピングランキング (全体 n=3,793)	票	%
TOP1	ゆでたまご	865	22.8
TOP2	チーズ	818	21.6
TOP3	生たまご	480	12.7
4	ナス	358	9.4
5	コーン	219	5.8
6	ニンニクチップ	188	5.0
7	納豆	161	4.2
8	トマト	155	4.1
9	キャベツ	136	3.6
10	オクラ	118	3.1

《 エリア別順位 トップ3 》

	合計	1位	2位	3位
北海道	167	ゆでたまご(票率)26.3%	チーズ(同率1位)26.3%	ナス 11.4%
東北	197	チーズ 24.4%	ゆでたまご 23.9%	ナス 8.6%
甲信越	104	チーズ 18.3%	ゆでたまご 14.4%	生たまご 9.6%
関東	1728	ゆでたまご 27.0%	チーズ 23.6%	生たまご 10.8%
東海	367	チーズ 21.3%	ゆでたまご 16.3%	生たまご 11.7%
北陸	66	チーズ 18.2%	ゆでたまご 13.6%	生たまご 12.1%
近畿	698	生たまご 19.5%	チーズ 18.6%	ゆでたまご 17.9%
中国	164	生たまご 23.2%	ゆでたまご 20.7%	チーズ 15.2%
四国	86	生たまご 22.1%	ゆでたまご 19.8%	チーズ 14.0%
九州・沖縄	216	ゆでたまご 21.8%	チーズ 19.9%	ナス 9.7%

■ “市販のルウは数種類ブレンド” “残りはカレーうどんに”…こだわりの食べ方

カレーのお勧めのレシピやこだわりの食べ方を自由回答で聞きました。代表的な声やユニークなレシピを紹介します。

【ルウのブレンド・隠し味】

- ルウは甘口と中辛をブレンド。甘口だけだと辛さが足りないし、中辛だけだと辛いので。(女性・40代)
- 市販のカレールウは必ず2~3個違うメーカーのモノを混ぜ合わせて使う。(男性・50代)
- 市販のカレーを6種類ぐらいブレンドし、一日寝かせるとおいしいです。(男性・40代)
- ケチャップ+トマトペーストを入れるとコクが出ます。(女性・30代)
- しょうがを多めに入れて甘口と辛口をミックスして作る。(男性・60代)
- ルウを入れるときに、インスタントコーヒーを小さじ1杯入れるとおいしいです。(男性・60代)
- 市販のカレー粉やスパイスで甘口に自作。隠し味には、甘酒や桃のネクター、みそなども。(男性・70代以上)

【具材・トッピング・薬味】

- ジャガイもの代わりに大根を入れます。中までジュワーとカレー味がしみておいしいです。(女性・40代)
- キーマカレーにカッターチーズをトッピングして食べる。(女性・50代)
- 辛口カレーに、パイナップルの缶詰を入れるとおいしくなる。(男性・60代)
- 納豆とチーズを入れて2倍ネバネバが実はおいしい。(男性・30代)
- ご飯の上にとろけるチーズを置いて、その上にルウかけると、とけておいしい。(男性・30代)
- ラッキョウと福神漬を必ず添える。(女性・40代)

多かったのは市販のルウを数種類混ぜるという回答。しょうがやインスタントコーヒーも定番の隠し味の様です。トッピングとして納豆やチーズ、薬味のラッキョウも根強い人気をうかがわせました。

【おススメ&こだわりレシピ】

- ひき肉と玉ねぎとにんじんのみじん切りにトマトジュースを加え、水気がなくなる前にカレー粉を入れ、水気がなくなるまで炒める。材料がなかったり節約したいときに便利。(女性・50代)
- ひよこ豆のカレーを作り仕上げにココナッツクリームを入れると、まろやかなタイ風カレーに。(女性・40代)
- フードプロセッサーを使ってすべての野菜・果物をペーストにし、水を使わずにルウのベースを作る。それを圧力鍋でスジ肉とともに煮る。こってりしておいしい。(男性・50代)

【アレンジレシピ】

- カレーが残ったらルウとご飯を混ぜて春巻の皮で包み揚げる。(女性・30代)
- 残り物のカレーに和風だし汁を入れ、しいたけ、長ねぎを加え、冷凍うどんを入れて食べる。(女性・50代)
- カレーの残った分にご飯と牛乳とチーズを入れてドリアにしている。(女性・40代)
- 温めた豆腐にカレールウとピザ用チーズをかけ、こんがり焼けるまでオーブンで温める。(男性・70代以上)

余ったカレーはカレーうどんやドリアにアレンジし、何度も楽しむという声も多数。こだわりのオリジナルレシピを教えてくれた人もいました。ここまで読んだ人は、きっとカレーが食べたくなっているはず。今日の献立はカレーに決まりですね。

株式会社プラネットとは <https://www.planet-van.co.jp/>

メーカー、卸売業、小売業がサプライチェーンとして連携し、生活者へのサービス向上を目指して進化を続ける日本の消費財流通を、情報インフラ運営で支えている上場企業(証券コード2391)です。

From プラネットとは https://www.planet-van.co.jp/news/from_planet.html

株式会社プラネットが発信しているニュースレターです。日用品に関する、旬なトピックスや意外な利用シーンなどをご紹介します。

本件に関するお問い合わせ先

(感想や取り上げてもらいたいテーマなどもお寄せください)

株式会社プラネット 経営本部 経営企画部(角田、岡田)

Tel : 03-6432-0482 / E-mail : keiei@planet-van.co.jp