

コインランドリーをよく使うのは若者？ 高齢者？

～20代男性の3%がほぼ毎日利用～

国内1,400社超が利用する日用品流通の情報基盤を運営する株式会社プラネット（所在地：東京都港区、代表取締役社長：坂田政一）は消費財や暮らしにまつわるトピックスをお届けする『Fromプラネット』の第196号として、コインランドリーに関する意識調査の結果をご紹介します。未掲載のデータ提供や当社担当者が解説を差し上げることもできますので、お気軽にお問い合わせください。

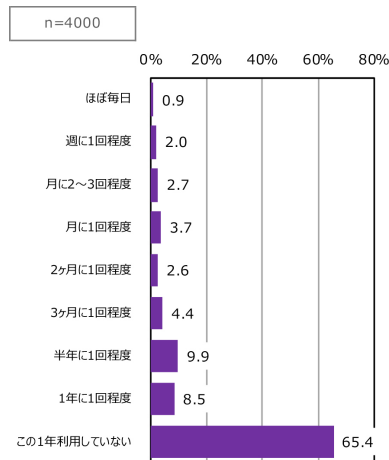
※回答率(%)は小数点第2位以下を四捨五入し同第1位までを表示しています。そのため、内訳の合計と表示値が異なる場合があります。

■ 若い世代がコインランドリーをヘビーユース

これまでにコインランドリーを利用したことがあるかどうかを聞くと、「ある」と回答した人が 58.2% (図表不掲載)でしたが、「この1年以内」に利用したことがあるかを聞くと(図表1)、「この1年利用していない」人が 65.4% でした。

利用頻度を性年代別に見ると(図表2)、「この1年利用していない」と回答した人の割合は年代が上がるほど高い傾向にあり、逆に「ほぼ毎日」「週に1回程度」「月に2～3回程度」と回答した人の割合は20代・30代が高い傾向にあります。「男性20代」は3.0%、「女性30代」は3.1%が「ほぼ毎日」と回答するなど、頻度で見れば、「コインランドリーのヘビーユーザーは若者」と言えそうです。

図表1 「あなたはこの1年以内にコインランドリーを利用したことがありますか。利用頻度と合わせて教えてください。(お答えは1つ)」への回答



図表2 「あなたはこの1年以内にコインランドリーを利用したことがありますか。利用頻度と合わせて教えてください。(お答えは1つ)」への回答を性年代別に表示

	全体 (人)	ほぼ毎日	週に1回程度	月に2～3回程度	月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	この1年利用していない
全体	4000	0.9%	2.0%	2.7%	3.7%	2.6%	4.4%	9.9%	8.5%	65.4%
性年代別										
男性20代	166	3.0%	6.0%	8.4%	7.8%	5.4%	3.6%	8.4%	3.0%	54.2%
男性30代	100	2.0%	3.0%	8.0%	4.0%	5.0%	4.0%	8.0%	6.0%	60.0%
男性40代	240	1.3%	3.8%	4.2%	5.4%	3.8%	6.7%	11.3%	9.6%	54.2%
男性50代	492	0.8%	1.4%	3.7%	4.7%	3.5%	5.1%	8.7%	7.9%	64.2%
男性60代	551	0.2%	1.6%	2.0%	2.5%	1.5%	4.7%	9.3%	7.8%	70.4%
男性70代以上	451	0.4%	1.1%	2.7%	3.8%	3.1%	4.2%	8.6%	6.9%	69.2%
女性20代	241	1.7%	6.2%	4.6%	3.3%	4.1%	3.7%	8.7%	10.0%	57.7%
女性30代	261	3.1%	2.7%	1.5%	3.8%	2.3%	5.4%	10.3%	11.1%	59.8%
女性40代	430	0.7%	1.4%	1.4%	2.3%	1.4%	5.1%	11.2%	12.1%	64.4%
女性50代	534	0.4%	0.9%	0.9%	3.9%	1.3%	3.2%	9.4%	8.8%	71.2%
女性60代	333	0.9%	1.2%	1.2%	2.4%	3.3%	2.7%	12.0%	9.0%	67.3%
女性70代以上	201	0.0%	0.0%	2.0%	3.5%	1.0%	4.0%	12.9%	5.0%	71.6%

性別・利用頻度ごとに最も割合の高い世代を赤字で、最も割合の低い世代を青字で表示

■ 「車でコインランドリー」が最多

コインランドリーを利用する際の交通手段を聞くと(図表3)、「自家用車」が 60.0%、「徒歩」が 24.6% でした。年代別に見ると、男女ともに20代では「自家用車」の割合が低く、そのぶん、「徒歩」の割合が高くなっています。いわゆる学生街やアパートの多い地域などに住んでいて、近くにコインランドリーがある人が多いのかもしれませんが、もちろん、そもそも車を所有していないこともあるでしょう。また、「自転車」の利用は、20代を除き、全年代で、男性より女性のほうが割合が高くなっています。

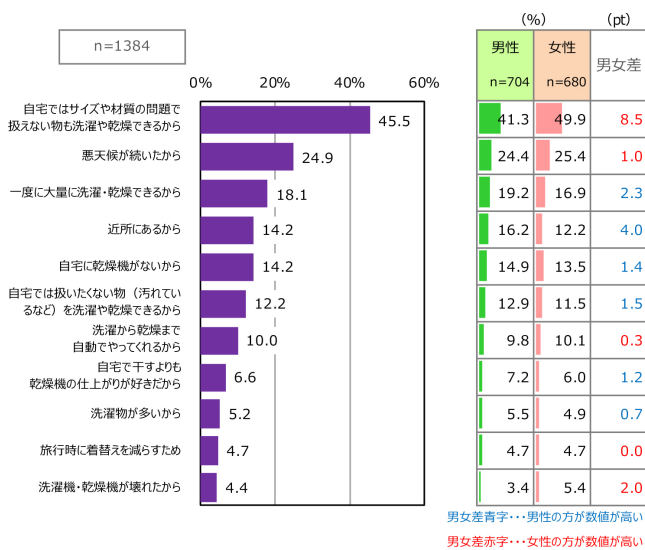
図表3 「あなたがコインランドリーを利用する際の主な交通手段を教えてください。(お答えは1つ)」への回答



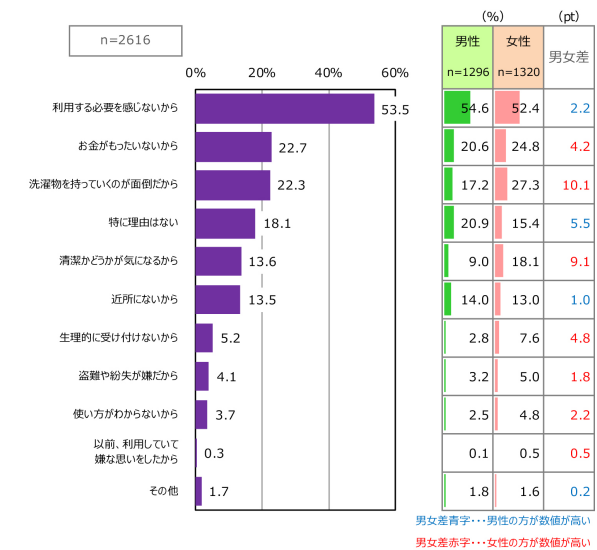
	0%	50%	100%
全体 (n=1384)	60.0	24.6	12.8
男性 (n=704)	60.4	26.3	10.9
女性 (n=680)	59.6	22.9	14.7
男性20代 (n=76)	36.8	38.2	19.7
男性30代 (n=40)	50.0	37.5	7.5
男性40代 (n=110)	55.5	26.4	13.6
男性50代 (n=176)	60.2	26.7	10.8
男性60代 (n=163)	66.3	25.2	8.0
男性70代以上 (n=139)	73.4	17.3	8.6
女性20代 (n=102)	42.2	40.2	11.8
女性30代 (n=105)	56.2	27.6	11.4
女性40代 (n=153)	63.4	19.6	15.7
女性50代 (n=154)	63.0	16.2	18.8
女性60代 (n=109)	63.3	21.1	14.7
女性70代以上 (n=57)	70.2	14.0	12.3

■ コインランドリー、使う理由・使わない理由

図表4 「あなたがコインランドリーを利用する理由を教えてください。(お答えはいくつでも)」への回答から上位を抜粋



図表5 「あなたがこの1年、コインランドリーを利用しなかった理由を教えてください。(お答えはいくつでも)」への回答



この1年、コインランドリーを利用した人、利用しなかった人に、それぞれ理由を聞きました(図表4、5)。

利用した理由で最も割合が高かったのが「自宅ではサイズや材質の問題で扱えない物も洗濯や乾燥できるから」(45.5%)でした。また、「悪天候が続いたから」(24.9%)が2位となっています。日常的な利用よりも、突発的な利用や、定期的ではあっても頻度の少ない利用が多いことを伺わせます。

一方、利用しなかった理由では、「利用する必要を感じないから」(53.5%)がトップです。ただ、利用しなかった理由を年代別に見ると(図表6)、「利用する必要を感じないから」と回答した人の割合は若い世代ほど低くなっていて、相対的にほかの理由の比重が大きくなっています。

図表6 この1年、コインランドリーを利用しなかった理由から抜粋して年代別に表示

	全体 (人)	利用する必要を感じないから	お金がもったいないから	洗濯物を持っていくのが面倒だから	清潔かどうかが気になるから	近所にないから
全体	2616	53.5%	22.7%	22.3%	13.6%	13.5%
年代別						
20代	229	37.6%	25.8%	18.3%	8.3%	12.2%
30代	216	39.8%	31.5%	27.8%	17.1%	15.7%
40代	407	47.2%	28.7%	28.0%	17.2%	11.1%
50代	696	53.6%	25.9%	23.7%	13.4%	12.5%
60代	612	60.0%	19.4%	22.1%	13.7%	14.5%
70代以上	456	64.9%	11.4%	14.9%	11.6%	15.6%

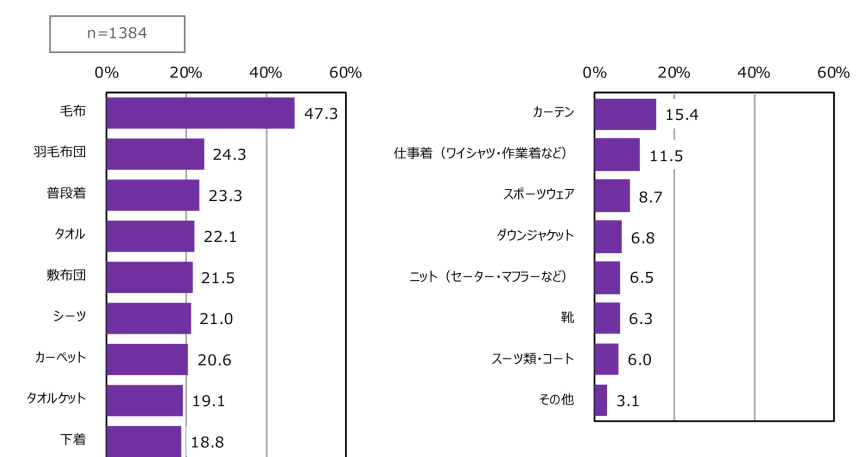
理由ごとに最も割合の高い世代を赤字で、最も割合の低い世代を青字で表示

■ 毛布や羽毛布団を洗えるのが便利!

コインランドリーで洗濯や乾燥するものを聞くと(図表7)、「毛布」(47.3%)が大きく差をつけて1位でした。2位は「羽毛布団」(24.3%)なので、上位2つは衣類ではありません。

コインランドリーを利用する理由のトップが「自宅ではサイズや材質の問題で扱えない物も洗濯や乾燥できるから」でした。「普段着」(23.3%)、「下着」(18.8%)など、衣類系に混じって「敷布団」(21.5%)、「シーツ」(21.0%)、「カーペット」(20.6%)といった、大きくてかさばるものが上位に並んでいます。

図表7 「あなたがコインランドリーで洗濯や乾燥するものを教えてください。(お答えはいくつでも)」への回答



■ 利用時間帯は年代によって大きな差

コインランドリーを利用する主な時間帯を聞くと(図表 8)、最も割合が高かったのは「昼前(9時～12時)」(28.8%)でした。そのあとは「昼過ぎ(12時～15時)」(22.0%)、「夜(18時～21時)」(13.6%)、「夕方(15時～18時)」(11.1%)と続きます。

ただし、性年代別に見ると(図表 9)、利用時間帯にかなりの違いがあります。「昼前」や「昼過ぎ」の利用は男女ともに「70代以上」が最も割合が高く、特に「昼前」は4割を超えています。一方で、「夜」に利用する割合が最も高いのが「20代」男女です。「昼前」の利用は女性のほうが割合が高く、「夜」は男性のほうが高いという傾向がありますが、「深夜」になると、20代、30代、50代は男性のほうが、40代、60代は女性のほうが高く、バラバラです。

「深夜」の利用は全体で見れば低いのですが、性年代別で最も割合の高い「男性30代」は15.0%と比較的高い割合です。そして「男性20代」(11.8%)について、「女性20代」(6.9%)が3位になっています。

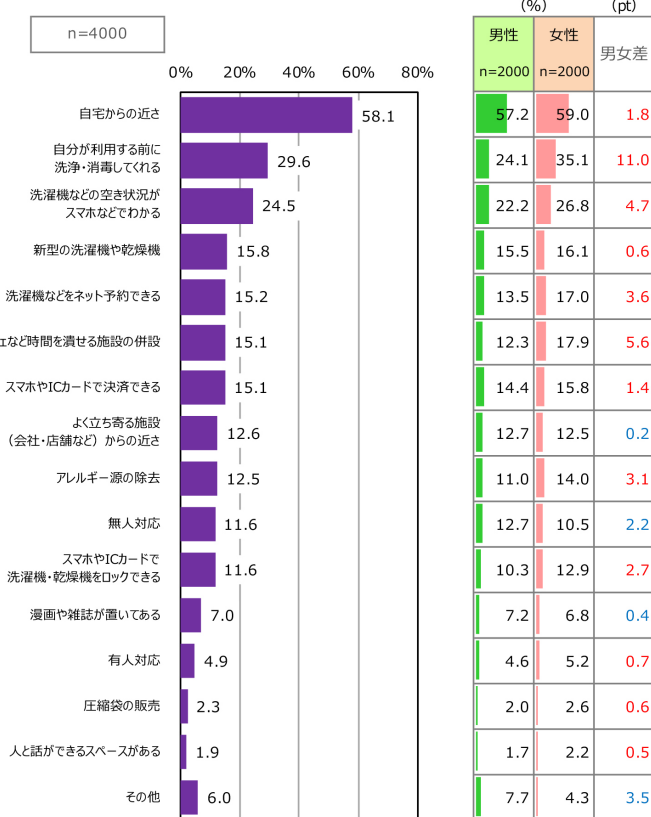
利用時間帯の違いは生活習慣・環境や生活リズムの違いによると考えられますが、これだけバラつきがあると、長時間オープンしているコインランドリーが歓迎されそうです。

図表 9 コインランドリー利用時間帯を性年代別に表示(性年代別で差の大きいものを抜粋)

	全体(人)	昼前(9時～12時)	昼過ぎ(12時～15時)	夜(18時～21時)	深夜(21時～24時)	時間帯に関係なく利用する
全体	1384	28.8%	22.0%	13.6%	4.4%	12.4%
性年代別						
男性20代	76	17.1%	10.5%	26.3%	11.8%	9.2%
男性30代	40	12.5%	17.5%	25.0%	15.0%	12.5%
男性40代	110	20.0%	20.9%	22.7%	1.8%	14.5%
男性50代	176	19.3%	20.5%	14.2%	6.8%	10.8%
男性60代	163	38.0%	23.9%	11.0%	1.2%	8.6%
男性70代以上	139	41.0%	25.9%	6.5%	0.0%	12.9%
女性20代	102	16.7%	16.7%	18.6%	6.9%	23.5%
女性30代	105	23.8%	24.8%	12.4%	2.9%	16.2%
女性40代	153	32.0%	16.3%	11.8%	3.3%	16.3%
女性50代	154	27.3%	26.0%	14.9%	6.5%	11.7%
女性60代	109	40.4%	27.5%	5.5%	4.6%	6.4%
女性70代以上	57	49.1%	31.6%	3.5%	0.0%	1.8%

性別・利用時間ごとに最も割合の高い世代を赤字で、最も割合の低い世代を青字で表示

図表 10 「あなたがコインランドリーに求める機能を教えてください。(お答えはいくつでも)」への回答



男女差青字・・・男性の方が数値が高い
男女差赤字・・・女性の方が数値が高い

■ 求めるのは何より「近さ」

コインランドリーに求める機能を聞くと(図表 10)、「自宅からの近さ」(58.1%)が最も票を集めました。

2位は「自分が利用する前に洗浄・消毒してくれる」(29.6%)です。他人も使うものなので、清潔かどうかはやはり気になるようです。

そして、3位が「洗濯機などの空き状況がスマホなどでわかる」(24.5%)です。ネットやスマホなどが浸透したことから、コインランドリーにも進化を求める人は少なくないようで、「洗濯機などをネット予約できる」(15.2%)、「スマホやICカードで決済できる」(15.1%)といった回答も比較的多かったです。

また、「無人対応」が11.6%、「有人対応」が4.9%となっています。どちらも求める機能として挙げている人の割合が低いことから、無人か有人か、こだわりがある人自体あまりいないようですが、「無人で十分」と考えている人のほうが多いようでした。

■ 新タイプのコインランドリーに期待の声

コインランドリーの使い方やエピソードなどを自由回答で募集しました。「たまたま使ったら便利だったため、それ以降、ユーザーになった」という人がある一方で「以前使ったことはあるけど、暗くて、人もなくて怖かった」「中の様子がよくわからなくて、入るのがためらわれた」という人も。最近ではカフェ併設の店舗が出現するなど、明るく、おしゃれな雰囲気の新店を歓迎する声もありました。コインランドリーに対する認識もまた変わるのかもしれませんがね。

《コインランドリーに関するエピソード、コインランドリーの使い方で工夫していることなど》

【布団を洗えるのがいい！】

- こたつ布団等の大きなものを以前はクリーニングに出していた。しかし、コインランドリーの方が安く早いでよく利用するようになった。機械を入れ替えなくても洗濯から乾燥までそのままできるから、一旦家に帰れるのでとても便利です。(女性・40代)
- 季節の変わり目に布団類をまとめて洗濯するので、コインランドリーが空いている早朝に車に積んで行く。(男性・50代)
- 急に洗濯機が動かなくなり、慌ててコインランドリーに駆け込んだことがありました。近所に3箇所あっても、ほとんど使っていなかったのですが、一度使ったら便利だったので、季節の変わり目に大きいものを洗うようになりました。(女性・40代)
- 毎年羽毛布団のみ洗濯します。いつも行くお店では乾燥まで全自動なので放ったらかしです。(女性・20代)
- 布団など大きいものを洗濯するときに使いたいけど、車がないので持ち運べない。(女性・20代)

【待ち時間をどう過ごす？】

- 待ち時間は買い物したいので、スーパーに隣接されているところをよく利用する。(女性・20代)
- 読書が好きなので、本を持っていけばコインランドリーの待ち時間は十分つぶせる。(女性・20代)
- コインランドリーで待っている間にアンケートサイトのアンケートに答えたり、飲み物を持参して飲んだり、時間のロスをしなないようにしています。(女性・40代)
- 少し遠くてもWi-Fiや電源があるコインランドリーを使いたい。(男性・70代以上)
- コインランドリーは洗濯の間、待っているのが面倒。離れて盗まれるのが不安で、待つ時間が嫌で利用しなくなった。(女性・30代)
- 米国留学していた2年間、賃貸アパートに洗濯機がなかったので、1週間分の洗濯物をかごに詰め、車で近くのコインランドリーに出掛けていた。10年以上前だが、当時すでにWi-Fiが通じていたので、パソコンを持ち込んでコインランドリーの中で勉強していたこともあった。(男性・50代)

【スマホで状況がわかると便利】

- 洗濯、乾燥が終了すると、スマホに連絡してくれる機能があるので便利です。(男性・20代)
- 大型洗濯機や乾燥機は数が少なく、時間帯がかぶるとなかなか使えない。コインランドリーまで車で15分かかるので、空き状況や終了時間がスマホでわかる機種を導入してほしい。(男性・70代以上)

【コインランドリーで新たな出会い】

- 近所にカフェ付きのコインランドリーがあり、とてもオシャレです。カフェも子連れの方をコンセプトにしているので、赤ちゃんや子供が服を汚してしまったりしたらすぐにコインランドリーを使用できるし、待ち時間の間にお茶ができます。(女性・40代)
- 普段過ごさないようなコインランドリーという場所で過ごす、いろいろな出会いがある。(女性・30代)
- 洗濯機が壊れてコインランドリーを利用したことがあります。そこは自動販売機とシャワーや椅子があり、近所に住む方が利用している様子でした。新しいかたちのコミュニティサロンのようで、通うのが楽しくなりそうなスペースでした。コインランドリーも様々な機能を複合させると、より便利で良いと思いました。(女性・30代)
- 近くにできたコインランドリーはおしゃれなカウンターがあり、飲み物も飲めてびっくりした。(女性・30代)

《 「コインランドリー」に関する意識調査 質問一覧 》

- 【クロス集計用1】 あなたの自宅には洗濯物を干すスペースが十分にありますか。(お答えは1つ)
- 【クロス集計用2】 あなたはこれまでにコインランドリーを利用したことがありますか。(お答えは1つ)
- 【クロス集計用3】 あなたは普段、クリーニング店を利用しますか。(お答えは1つ)
- 【クロス集計用4】 あなたの自宅に洗濯機や乾燥機(乾燥機能付き洗濯機を含む) がありますか。(お答えは1つ)
- Q1.あなたはこの1年以内にコインランドリーを利用したことがありますか。利用頻度と合わせて教えてください。(お答えは1つ)
- Q2.あなたがコインランドリーを利用する理由を教えてください。(お答えはいくつでも)
- Q3.あなたがコインランドリーで洗濯や乾燥するものを教えてください。(お答えはいくつでも)
- Q4.あなたがコインランドリーを利用する主な時間帯を教えてください。(お答えは1つ)
- Q5.あなたがこの1年、コインランドリーを利用しなかった理由を教えてください。(お答えはいくつでも)
- Q6.あなたがコインランドリーに求める機能を教えてください。(お答えはいくつでも)
- Q7.あなたがコインランドリーを利用する際の主な交通手段を教えてください。(お答えは1つ)
- Q8.あなたはコインランドリーで洗濯機や乾燥機を利用している間、どのように過ごしますか。最も多いものをお答えください。(お答えは1つ)
- Q9.あなたはこれまでにコインランドリーで盗難にあったり、洗濯物などを紛失したりしたことはありますか。(お答えは1つ)
- Q10.洗濯やコインランドリーに関するエピソード、コインランドリーの使い方工夫していることなどを教えてください。

調査機関：株式会社プラネットによる調査企画をもとに、株式会社ネオマーケティングにて「コインランドリー」に関する意識調査を実施。

期間：2022年11月28日～12月2日、インターネットで4,000人から回答を得ています。

株式会社プラネットとは <https://www.planet-van.co.jp/>

メーカー、卸売業、小売業がサプライチェーンとして連携し、生活者へのサービス向上を目指して進化を続ける日本の消費財流通を、情報インフラ運営で支えている上場企業(証券コード2391)です。

From プラネットとは https://www.planet-van.co.jp/news/from_planet.html (バックナンバーもご覧になれます)

株式会社プラネットが発信しているニュースレターです。消費財や暮らしに関する旬なトピックスなどをご紹介します。

本件に関するお問い合わせ先

(今リリースに掲載していない結果や属性データのご紹介や、当社担当者が解説を差し上げることもできます)

株式会社プラネット 広報部(河合)

E-mail : koho-pr@planet-van.co.jp