

## 切り傷にも靴ずれにも…進化した絆創膏は女性の必須アイテム

～各地で違う絆創膏の呼び名を調査！最新のエリア別“勢力図”を公開～

国内1,300社超が利用する日用品流通の情報基盤を運営する株式会社プラネット（所在地：東京都港区、代表取締役社長：田上正勝）は、消費財や暮らしにまつわるトピックスをお届けする『Fromプラネット』の第114号として、絆創膏に関する意識調査の結果をご紹介します。未掲載のデータもご提供できますのでお気軽にお問い合わせください。

### ■ 知っていますか？ 売れ筋1位、高機能の“〇〇療法型”絆創膏

日常のちょっとしたけがや傷に、心強い存在なのが絆創膏（ばんそうこう）。保護パッドの付いた従来型の絆創膏だけでなく、湿潤療法型絆創膏や液体絆創膏など、新しいタイプのもも登場しています。今回は「絆創膏」についてアンケートを実施。絆創膏をよく使うシーンや部位、地域で違う絆創膏の呼び名などについてまとめました。

まずは、家庭で絆創膏を常備しているかどうか、また外出時に携帯しているかどうかを聞きました（表1、表2）。その結果、家庭で“常備している”が男性で8割超、女性では9割以上に上りました。外出時についても、“携帯している”が女性では4人のうち3人。男性を大きく上回りました。とりわけ女性にとって、絆創膏は常に携帯したい必須アイテムのようです。

常備している絆創膏の種類（表1）は、「普通の（パッドのついた）絆創膏」が8割超と圧倒的ですが、「高機能・湿潤療法型の絆創膏」も2割。特に女性では、「高機能・湿潤療法型絆創膏」を常備している人が3割近くいます。

ここで「救急絆創膏」の売れ筋ランキングを調べると、表3のとおり。1位はまさに湿潤療法型のアイテム。また8位にもこのタイプがランクインしています。高機能の絆創膏は従来型に比べて価格も高いのに、上位に入っているのはそれだけ支持されているということ。高いだけの効果が期待されているのです。

#### “湿潤療法型”の絆創膏とは

傷口の潤った状態を保ち、体液（浸出液）のはたらきを活用して治す＝湿潤療法（モイストヒーリング）でケアする絆創膏。自然治癒力を生かし、早くきれいに治す機能がある。

表1 「あなたの家庭では絆創膏を常備していますか」  
についての回答

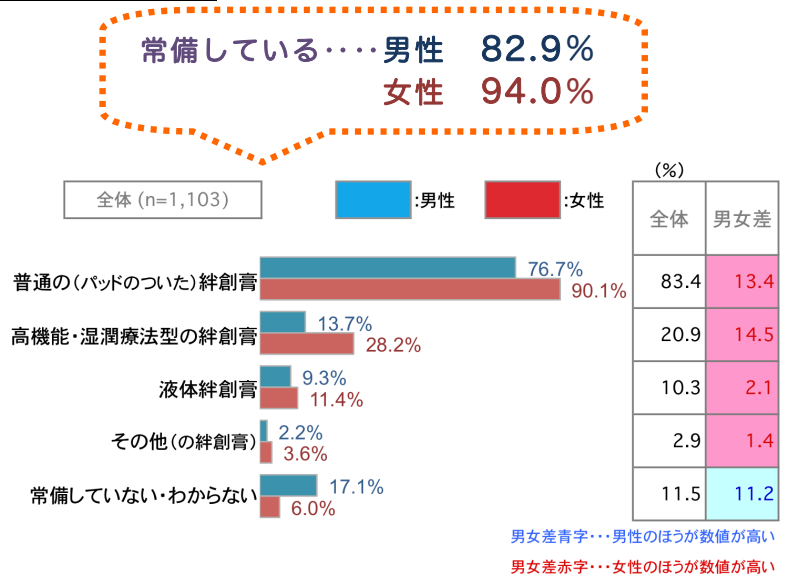


表2 「あなたは外出時などに絆創膏を携帯していますか」  
についての回答

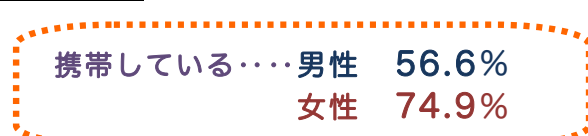


表3 「救急絆創膏」売れ筋ランキング

順位	商品名	メーカー名
1位	バンドエイド キズパワーパッド ふつうサイズ 10枚	J&J
2位	阿蘇製薬 救急バン M 100枚	阿蘇製薬
3位	ケアリーヴ 関節部用 ビッグCL7B 7枚	ニチバン
4位	ケアリーヴ Mサイズ 50枚	ニチバン
5位	ケアリーヴ Lサイズ 16枚	ニチバン
6位	バンドエイド 肌色 スタンダード 25枚	J&J
7位	ケアリーヴ Mサイズ 30枚	ニチバン
8位	バンドエイド キズパワーパッド 大きめサイズ 6枚	J&J
9位	△ヒのキズテープ アンパンマン 20枚	池田模範堂
10位	バンドエイド 肌色 スタンダード 50枚	J&J

「ウレコン調べ」（集計期間：2019年04月01日～2019年06月30日）

## ■ 女性が特によく絆創膏を使うシーン・部位に納得!?

次に、ふだんどのようなとき(症状)に絆創膏を使うか、また、よく絆創膏を使う体の部位を聞きました。すると、絆創膏を使う症状(表4)で最も多かったのは「すり傷・切り傷」、次いで「靴ずれ」。よく使う部位(表5)では「手の指」「手の指先」に続いて、「足・かかと」でした。症状と部位はほぼ対応しているようです。

男女差に注目すると、表4ではほとんどの項目で女性が男性を上回りました。女性のほうがよく絆創膏を使ってケアをしていることを示し、前の調査結果(表1、表2)とも一致しています。中でも「靴ずれ」は男女差が大きく、30ポイント近い差が。男性では「靴ずれ」より「傷口が化膿したとき」が上回り、2位になっていました。女性は男性に比べて靴の数が多く、買ったばかりの靴を下ろしたときなど、「靴ずれ」に悩むシーンが多いのでしょう。

表4 「ふだんどのようなとき(症状に)絆創膏を使うことが多いですか」 についての回答

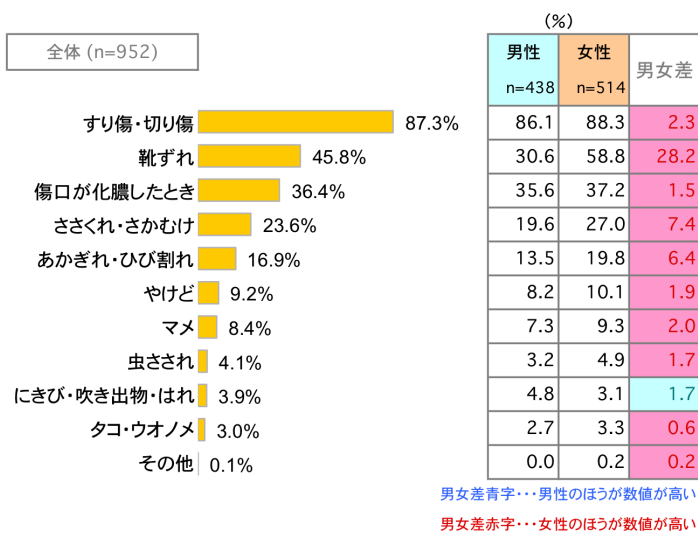
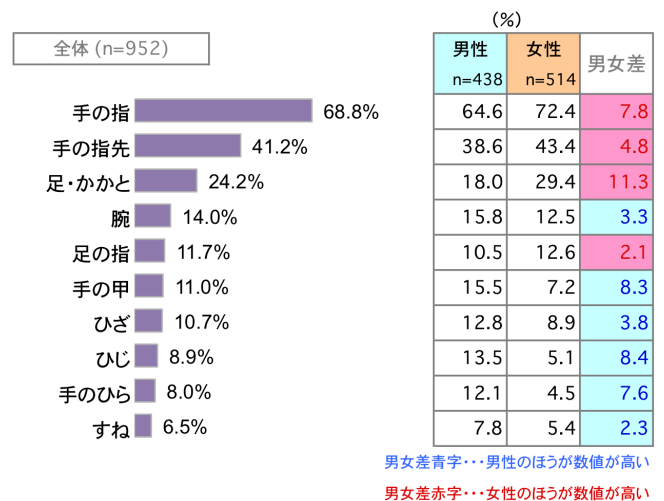


表5 「あなたが絆創膏を使うことが多い体の部位を教えてください」 についての回答 (トップ10)



## ■ 絆創膏の重視ポイントで、「サイズ」「形状」に次ぐ3位は

続いて、絆創膏を使うときや買うときに重視することは何かを聞きました。すると、1位は「用途・部位に合ったサイズ」、2位は「用途・部位に合った形状(指用、靴ずれ用など)」。消耗品なのでコスト意識が高いかと思いましたが、「(1枚あたりの)価格の安さ」「大容量・お徳用のもの」は、それぞれ6位と7位でそれほど高くありません。「サイズ」や「形状」のほうがずっと重視されています。

最近では、大小だけでなく、指用・かかと用・靴ずれ用・水仕事用など、メーカーによって各種サイズ・形状の絆創膏が出ています。多様なシーンや部位に合わせて選べるのはうれしいですね。

「サイズ」「形状」に続く3位には、「防水タイプ、水仕事ではがれにくい」がランクイン。男女別に見ると女性が男性を大きく上回り、女性では「形状」を抑えて2位にアップ。女性のほうが、家事で水仕事をする機会が多く、「水に強い」ことをより重視するようです。

表6 「絆創膏を使うときや買うときに重視するのはどのようなことですか」 についての回答

	全体 (n=952)			
	(%)	男性 (n=438)	女性 (n=514)	男女差
用途・部位に合ったサイズ	42.9	40.2	45.1	5.0
用途・部位に合った形状(指用、靴ずれ用など)	38.1	36.5	39.5	3.0
防水タイプ、水仕事ではがれにくい	34.0	26.3	40.7	14.4
標準サイズである(汎用性が高い)	33.1	34.0	32.3	1.7
伸縮性があり、患部にフィットしやすい	21.2	17.1	24.7	7.6
(1枚あたりの)価格の安さ	20.9	16.9	24.3	7.4
大容量・お徳用のもの	20.0	14.6	24.5	9.9
貼りやすい、貼り心地がいい	19.1	15.5	22.2	6.7
ムレにくく、通気性が高い	18.7	16.2	20.8	4.6
肌色タイプで色が目立たない	15.7	13.9	17.1	3.2
信頼できるメーカー・ブランド	12.1	12.1	12.1	0.0
素材・品質のいいもの	11.1	9.4	12.6	3.3
湿潤療法型など高機能である	8.9	6.4	11.1	4.7
日本製であること	8.7	8.9	8.6	0.3
透明タイプで色が目立たない	8.1	5.7	10.1	4.4
カラフル、色柄がかわいい	1.9	2.3	1.6	0.7
その他	1.1	1.4	0.8	0.6

男女差青字・・・男性のほうが数値が高い  
男女差赤字・・・女性のほうが数値が高い

## ■ 女性はけっこう気にしている、貼った絆創膏の“めくれ”や“はがれ”

今回は、絆創膏を貼るときや貼っていて困ること、気になることを聞いてみました。すると、1位の「きれいに貼れない、テープがよじれる」を除き、ほとんどの項目で女性が男性を上回りました。中でも最も男女差が大きいのが、「貼っているうちに、端のほうをめくれて汚くなる」、次いで「貼っているうちに、はがれたり、(指から)はずれたりする」。この2つは全体の3位と2位ですが、女性では「きれいに貼れない、テープがよじれる」を抑え、1位と2位に逆転しています。手指に貼った絆創膏は、家事などで手を使っているうちに、めくれたりはがれたり指から抜けたりしてがちです。ささいなことですが、女性には気になってしまうようです。

4位の「指などに巻くとき、長さが合わない」も女性では3人に1人が回答。最近の絆創膏は種類豊富ですが、ここに挙げた「気になること」が改善されたら、さらに重宝しそうですね。

表7 「絆創膏を貼るときや貼っていて、困ることや気になることはどのようなことですか」 についての回答

	全体 (n=952) (%)	男性	女性	男女差
		n=438	n=514	
きれいに貼れない、テープがよじれる	48.6	48.9	48.4	0.4
貼っているうちに、はがれたり、(指から)はずれたりする	41.9	33.3	49.2	15.9
貼っているうちに、端のほうをめくれて汚くなる	41.8	32.4	49.8	17.4
指などに巻くとき、長さが合わない	29.7	26.3	32.7	6.4
貼っているうちに、におう・くさくなる	24.1	18.5	28.8	10.3
中途半端に余ったり、余った粘着面どうしがくっついてしまう	22.6	20.5	24.3	3.8
パッド部分がうまく患部にあたらず、ズレてしまう	19.5	19.2	19.8	0.7
剥離紙をはがした粘着面どうしがくっついてダメにする	14.7	13.2	16.0	2.7
長く携帯しているうちに、使う前に汚れてしまう	12.3	9.1	15.0	5.8
その他	2.0	2.3	1.8	0.5

男女差青字・・・男性のほうが数値が高い  
男女差赤字・・・女性のほうが数値が高い

## ■ 各地で違う絆創膏の呼び名、エリア別“勢力図”

実は、呼び名に地域差がある絆創膏。そこで、ふだん何と呼んでいるかを調べてみました。

結果は、一般的な呼称である「絆創膏」を除くと、2位「バンドエイド」と3位「カットバン」が勢力を二分。「関東」から「東海」「近畿」にかけては「バンドエイド」と呼ぶ人が多いのに対し、「北海道」「東北」で「バンドエイド」と呼ぶ人は少数派。一方で「カットバン」は、「東北」と「中国」「九州・沖縄」で強力でした。さらに、「リバテープ」は「九州・沖縄」の、「サビオ」は「北海道」の一人勝ちで、ほかのエリアではほとんど使われていません。「絆創膏」以外の「バンドエイド」「カットバン」「リバテープ」「サビオ」などは、もともと商品名。各メーカーの創業地などの関係でよく流通していたエリアに、商品名がそのまま「絆創膏」の代名詞として定着したと言われています。

表8 「あなたやあなたの家庭では絆創膏のことを何と呼んでいますか」 についての回答 (エリア別)

	合計 (n)	絆創膏	バンドエイド	カットバン	リバテープ	キズバン	サビオ	キズテープ
全体	1103	60.0	43.9	18.0	3.8	3.5	2.7	2.4
北海道	48	54.2	8.3	27.1	0.0	16.7	29.2	0.0
東北	46	56.5	10.9	41.3	2.2	4.3	0.0	2.2
甲信越	26	61.5	23.1	30.8	3.8	19.2	0.0	3.8
関東	443	62.5	45.1	13.5	2.5	3.8	2.0	3.2
東海	157	62.4	54.8	6.4	3.8	1.9	0.6	0.6
北陸	16	68.8	50.0	12.5	0.0	0.0	6.3	0.0
近畿	195	58.5	60.5	8.7	3.6	1.0	1.5	3.1
中国	54	53.7	38.9	44.4	0.0	0.0	1.9	3.7
四国	21	47.6	23.8	52.4	0.0	0.0	4.8	0.0
九州・沖縄	97	56.7	32.0	35.1	16.5	2.1	0.0	1.0

※n=30未満は参考値

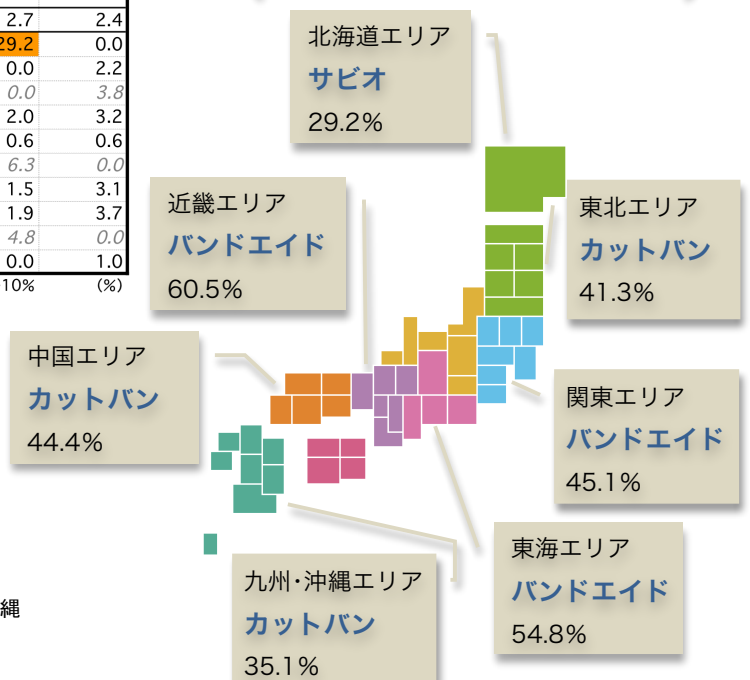
全体 ■ +10% ■ +5% ■ -5% ■ -10% (%)

### 【本調査でのエリア区分】

- 「北海道」: 北海道
- 「東北」: 青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島
- 「甲信越」: 新潟・山梨・長野
- 「関東」: 茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・東京都・神奈川県
- 「東海」: 岐阜・静岡・愛知・三重
- 「北陸」: 富山・石川・福井
- 「近畿」: 滋賀・京都府・大阪府・兵庫・奈良・和歌山
- 「中国」: 鳥取・島根・岡山・広島・山口
- 「四国」: 徳島・香川・愛媛・高知
- 「九州・沖縄」: 福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄

### 絆創膏の呼び名“勢力図”

各エリアの第1位(「絆創膏」除外)



## ■ いびき防止にアイテープ、断乳にも!?…絆創膏のちょっと変わった使い方

最後に、絆創膏に関するエピソードやちょっと変わった使い方を聞いてみました。傷のケアはもちろん、靴ずれ対策にまつわるエピソードが多数。「女子力高めに見える」という回答も集まり、女性が絆創膏を持ち歩く心理には“女子力アピール”があるような気がします。高機能タイプの絆創膏は使ったことがない人も多いと思いますが、「傷口にしみずに水仕事ができる」というエピソードを読むと、試してみたくになりますね。

### 《 絆創膏 “あってよかった” “なくて困った” エピソード 》

#### 【靴ずれの強い味方】

- バス旅行のとき、初めて履いた靴で靴ずれしてしまい、持っていた絆創膏で助かった。(女性・60代以上)
- 靴ずれのときに運よく絆創膏を携帯していたら、プチしあわせ。(男性・60代以上)
- 浴衣でぞうりを履くときは、水ぶくれになる前に予防として鼻緒が当たる場所に貼っていた。(女性・40代)
- 夏場、はだしで靴をはくと靴ずれになるが、絆創膏を足ではなく靴に貼ると意外といい。(男性・50代)

#### 【“女子力”アップにも?】

- 絆創膏を持っていると女子力高めに見える。(女性・30代)
- 好きな男の子がけがをしたとき絆創膏を出したら、「女子力高いな」って言われてうれしかった。(女性・20代)
- ちょっとけがをしたとき、即座に女の子が絆創膏を出してくれると、それだけでほれる。(男性 50代)

#### 【子どもの心にも効く】

- 子どもが小さかった頃、外出先でぐずったときに、キャラクターの絆創膏を手や腕の見えるところに何個か貼ってあげると、喜んで少しの間機嫌が直っていました。(女性・50代)
- 保育士をしていましたが、傷がなくても絆創膏を貼ってほしいという子が多かったです。“絆創膏=かっこいい”のイメージがあり、安心するみたいです。(女性・20代)

#### 【高機能タイプ、液体タイプ】

- 高機能の湿潤型絆創膏は、指にけがをしていても傷口にしみずに水仕事ができるので助かります。(女性・40代)
- 紙で指先を切ると意外に深く切れるものの、絆創膏を貼るとじゃまになるので、液体絆創膏をポーチの中に1つ忍ばせていると、やっぱり重宝する。(女性・30代)

#### 【“アイテープ”や“断乳”にも!】

- いびき防止対策として口に貼る。(男性・50代)
- 絆創膏の端をカットして、(二重まぶたメイクの) アイテープとして使う。(女性 20代)
- (スポーツ時など) ニップレスの代わりにする。(男性・40代)
- 子どもの断乳時期に、「ママ、オッパイけがしたから、今は飲めないの」と言って、乳首に貼った絆創膏を見せてがまんさせ、無事断乳できました。(女性・40代)

#### 【表1、表2、表4～表8、エピソード】

調査機関：インターワイヤード株式会社による、「絆創膏」に関する意識調査。

期間：2019年6月14日～19日、インターネットで1,103人から回答を得ています。

株式会社プラネットとは <https://www.planet-van.co.jp/>

メーカー、卸売業、小売業がサプライチェーンとして連携し、生活者へのサービス向上を目指して進化を続ける日本の消費財流通を、情報インフラ運営で支えている上場企業(証券コード2391)です。

From プラネットとは [https://www.planet-van.co.jp/news/from\\_planet.html](https://www.planet-van.co.jp/news/from_planet.html) (バックナンバーもご覧になれます)

株式会社プラネットが発信しているニュースレターです。消費財や暮らしに関する旬なトピックスなどをご紹介します。

#### 本件に関するお問い合わせ先

(感想や取り上げてほしいテーマなどもお寄せください。今リリースに掲載していない結果や属性データもご紹介できます)

株式会社プラネット 広報部(河合、角田<sup>つのだ</sup>)

Tel : 03-6432-0482 / E-mail : koho-pr@planet-van.co.jp