

第29期 決算説明会

2014年7月期 第2四半期

2013年8月1日 ~ 2014年1月31日

株式会社プラネット

代表取締役会長 玉生弘昌

代表取締役社長 田上正勝

2014年3月26日

2014年7月期第2四半期 決算概要

2014年7月期第2四半期の業績概要	4
2014年7月期の通期予想	11
経営指標の推移	13

経営戦略 2014年度～中長期的展望

プラネットの概況	16
EDI事業について	18
データベース事業について	24
その他事業について	26
プラネットの新しい取り組み	27

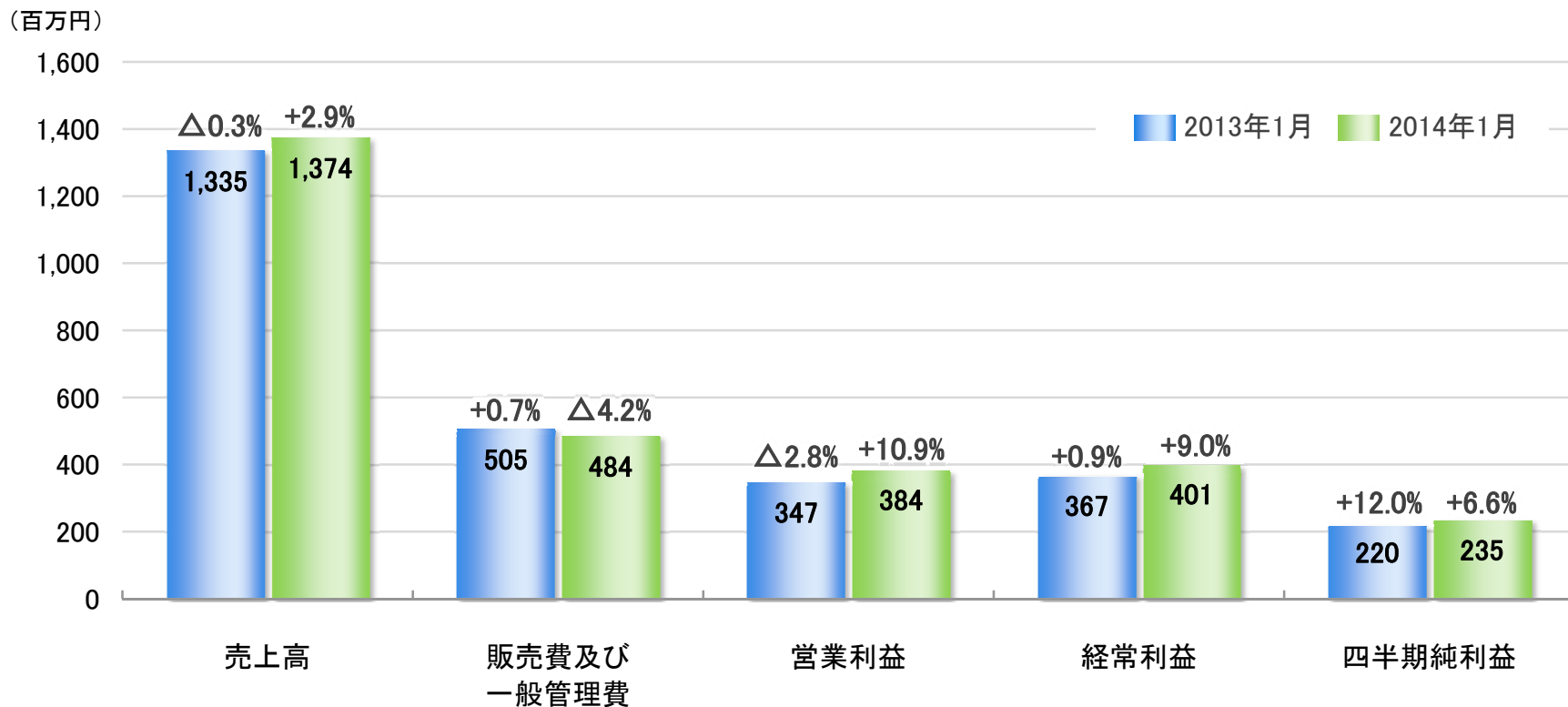
決算概要

2014年7月期 第2四半期

2013年8月1日 ~ 2014年1月31日

株式会社プラネット
代表取締役社長 田上正勝

2014年7月期第2四半期の業績概要①



- EDI事業・データベース事業・その他事業への取組みの結果、既存の利用企業による当社サービス利用率が高まったことと、新規の利用企業数が増加したことにより、主にEDI通信処理データ量が伸びた。
- 増収と営業外収益の計上等に伴い、営業利益・経常利益・四半期純利益ともに増益となった。

	2013年7月期 第2四半期実績		2014年7月期 第2四半期実績		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年同期比
売上高	1,335	100.0	1,374	100.0	+2.9%
売上総利益	852	63.8	869	63.2	+2.0%
営業利益	347	26.0	384	28.0	+10.9%
経常利益	367	27.5	401	29.2	+9.0%
四半期純利益	220	16.5	235	17.1	+6.6%
1株当たり四半期純利益	33円26銭	—	35円46銭	—	—
1株当たり配当金	15円	—	16円	—	—
配当性向	45.1%	—	45.1%	—	—

- 2013年11月、東京・大阪にてユーザー会を開催。
当社サービスに対する理解促進を図った。
(来場実績：大阪99社・169名、東京216社・416名)



- 2014年1月、一般消費財の『2014年春夏新製品カタログ』を発行。
業界全体のコスト削減とペーパーレス化を目指し、商品データベースに登録された商品情報を活用して制作。(11回目、14,400部発行<前年比600部減>)



- 営業部門と連携して、広報・広告活動を推進。
- 従来と比べ「分かり易さ」を重視した広告を展開。

数字あれば憂いなし

データ戦国時代。機敏に立ち向かうなら、「販売レポートサービス」

PLANET

〒106-0004 東京都港区赤坂一丁目2番1号 五光ビルディング5F PLANETビル
TEL: 03-5562-0211 FAX: 03-5463-3401 http://www.planetweb.jp

プラネットとつくる、流通の未来。

PLANET

「もっと早く知りたかった!」

登録者、利用者の双方に大きなメリット!

PLANET

MITEOS

画面も見て、ボタンも押すだけで始められる超感覚のWeb FDIサービス、登場!

● システム構築が不要なく、すぐ始められるスピード
● 取扱店が透明化し、仕入仕訳の翻訳作業もなくなりストレスフリー!
● 利用料金がリースアップで、コスト削減もできて特長!

お問い合わせはこちら

こんなことでお悩みではありませんか?

なるほど! **MITEOS**

MITEOS

簡単・便利 なのにはワケがある。

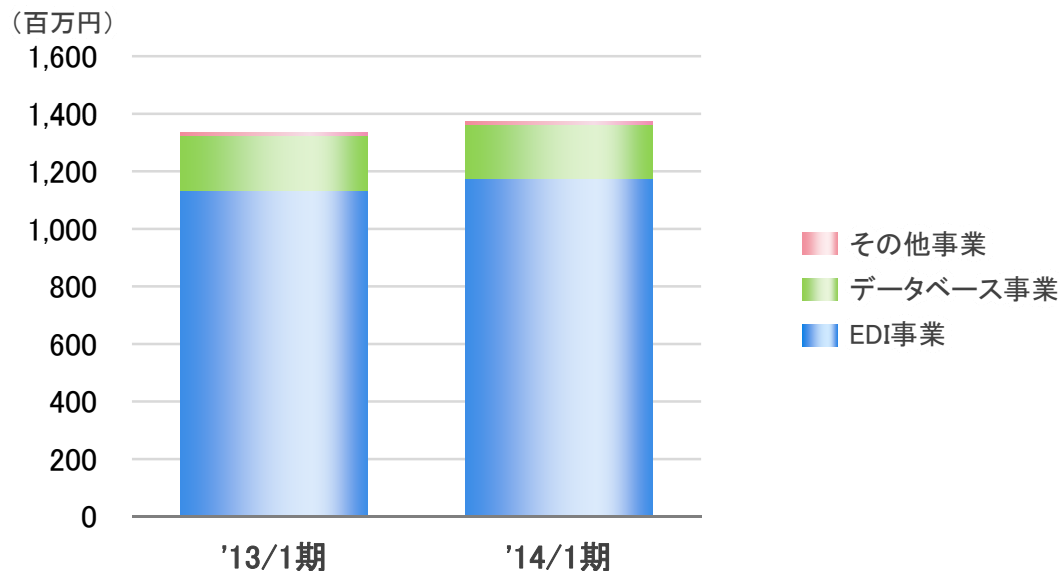
MITEOS

PLANETのMITEOSは、メーカー・販売店の登録と仕入仕訳代行の提供を軸に、システム構築・システム構築・Web FDIサービス、仕入仕訳代行・Web FDIサービスを提供します。

詳しくはこちら

PLANET

セグメント別 売上高

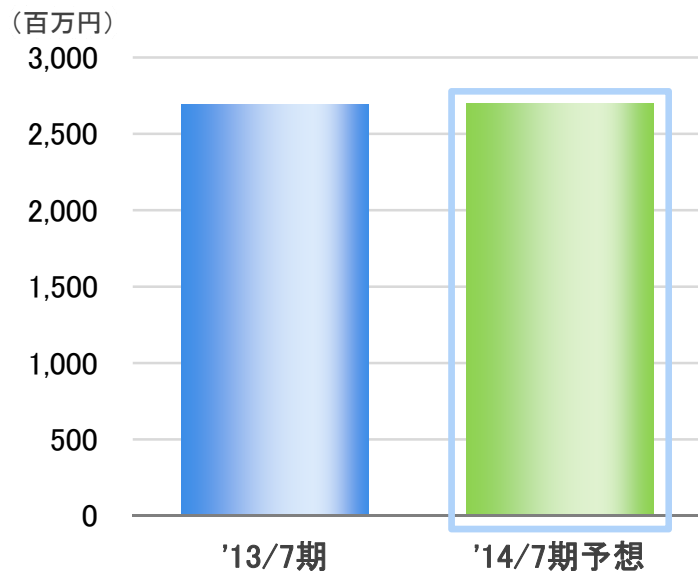


	2013年7月期 第2四半期実績		2014年7月期 第2四半期実績		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年同期比
売上高	1,335	100.0	1,374	100.0	+2.9%
EDI事業	1,132	84.8	1,176	85.6	+3.9%
データベース事業	192	14.4	188	13.7	△2.2%
その他事業	11	0.8	9	0.7	△9.3%

- **EDI事業**：売上高3.9%増(前年同期比)
 - EDI通信処理データ量は4.8%増(前年同期比)

- **データベース事業**：売上高2.2%減(前年同期比)
 - EDI通信処理データ量の増加を促す料金体系が影響し、取引先データベースが減収

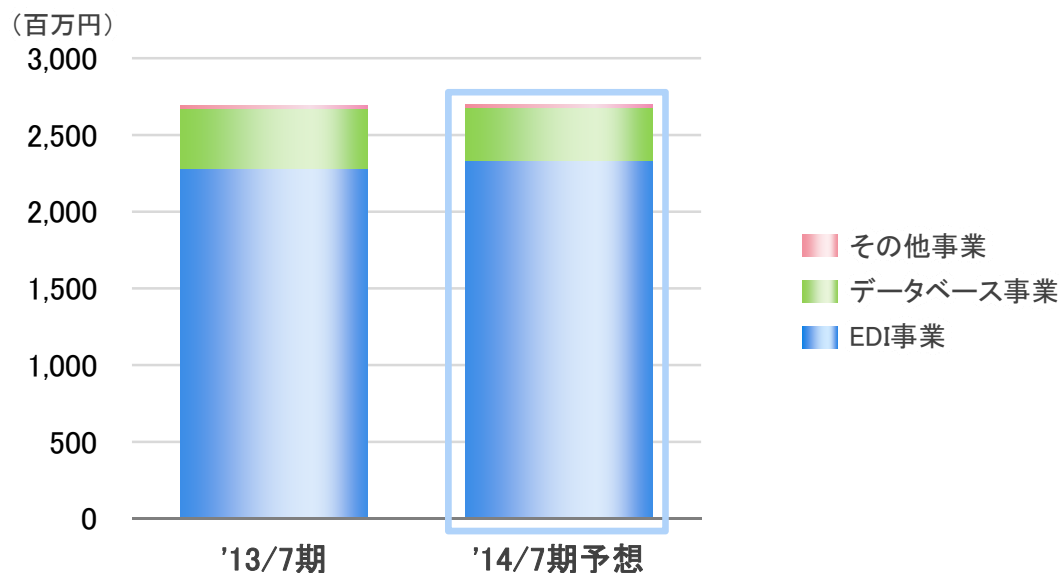
売上高予想



	2013年7月期(通期)実績		2014年7月期(通期) 予想		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年同期比
売上高	2,692	100.0	2,700	100.0	+0.3%
営業利益	695	25.8	645	23.9	△7.2%
当期純利益	440	16.3	400	14.8	△9.1%
配当金	※34円	—	32円	—	—%

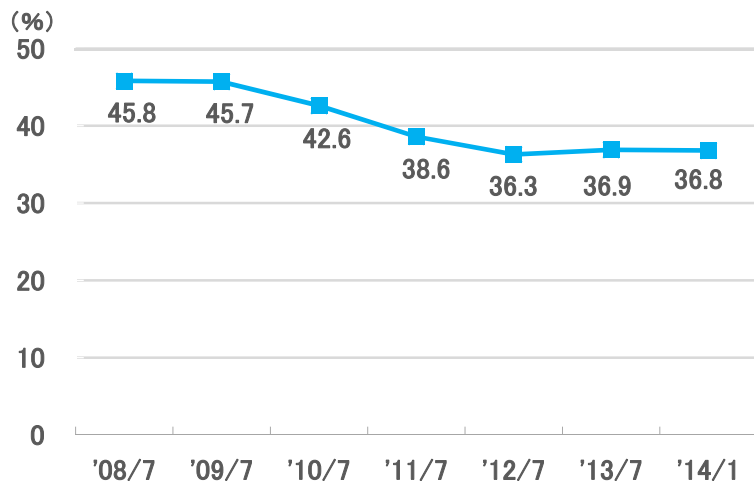
※記念配当2円を含む

セグメント別 売上高予想

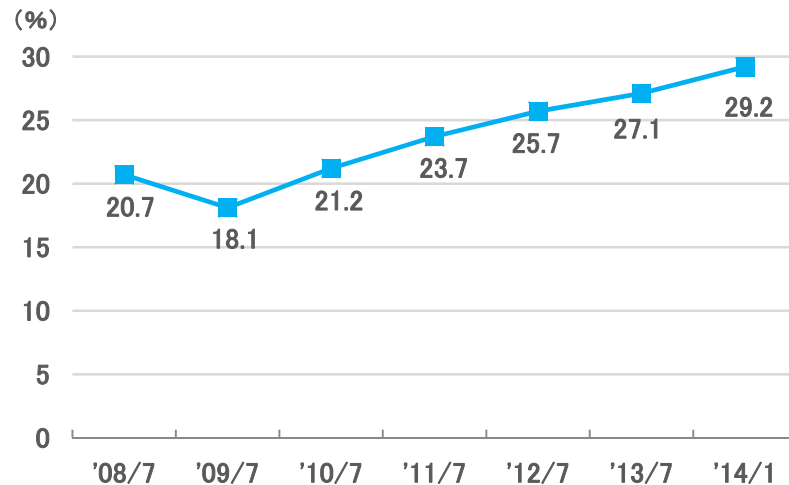


	セグメント別 2013年7月期(通期) 実績		セグメント別 2014年7月期(通期) 予想		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年同期比
売上高	2,692	100.0	2,700	100.0	+0.3%
EDI事業	2,281	84.7	2,331	86.3	+2.2%
データベース事業	390	14.5	347	12.9	△11.0%
その他事業	21	0.8	20	0.8	△4.8%

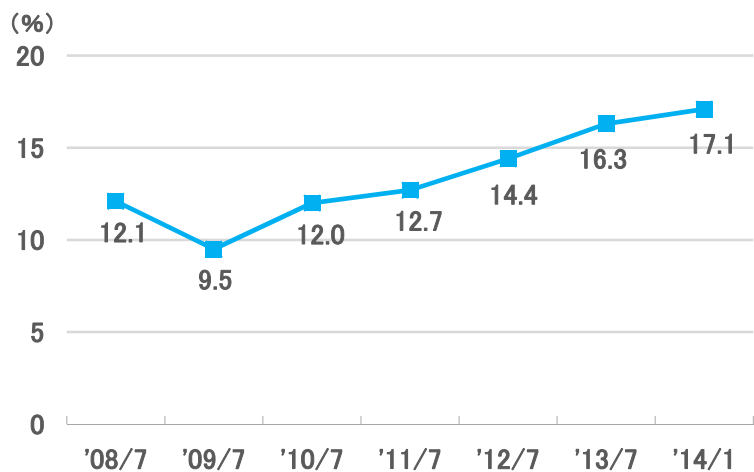
■ 原価率



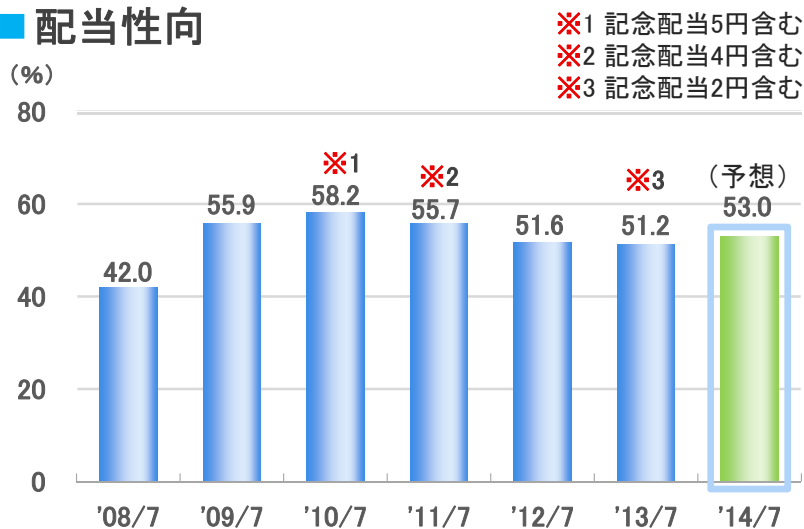
■ 売上高経常利益率



■ 売上高当期純利益率



■ 配当性向



- 業界インフラの安全性向上
 - 災害・障害・セキュリティ対策の強化

- 業界インフラの普及に尽力
 - MITEOSの導入推進
 - 商品データベースの登録・利用の拡大

- 新しいインフラ基盤の技術検証(見える化サービス)

経営戦略

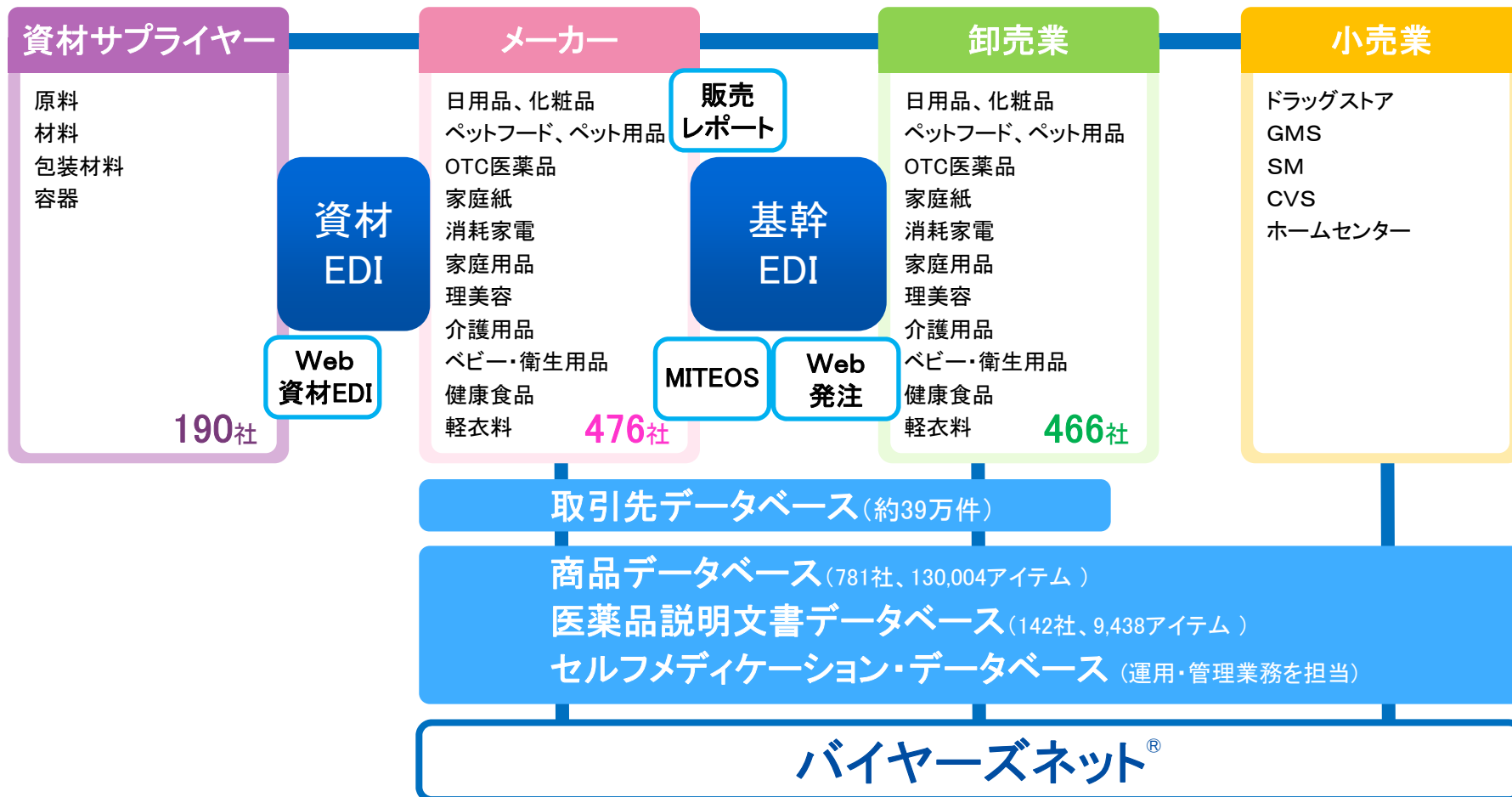
2014年度 ~ 中長期的展望

株式会社プラネット
代表取締役社長 田上正勝

1. プラネットの概況

■ 当社サービス一覧

※ご利用実績は2014年1月末現在

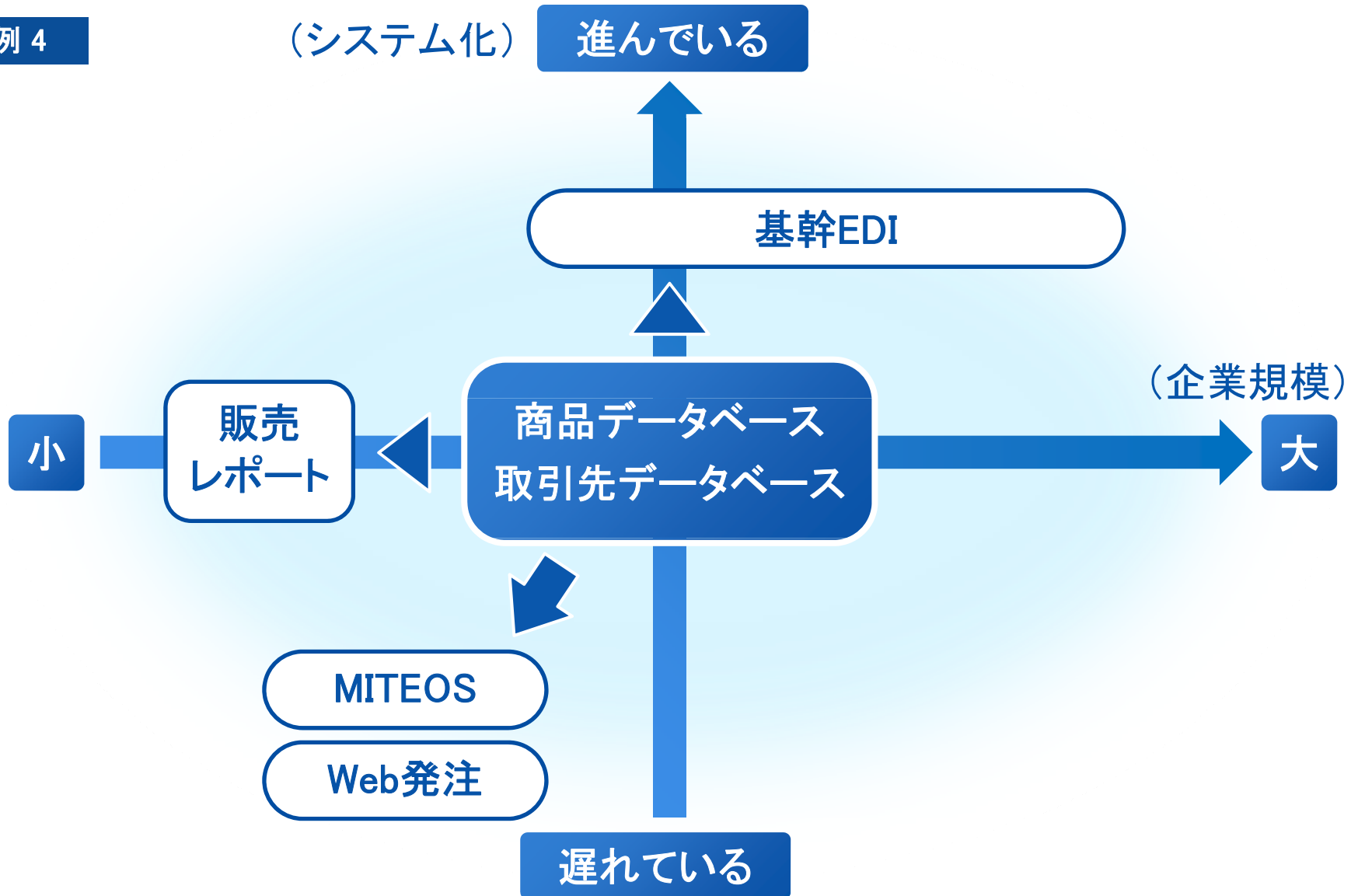


当社の役割

プラネットは **安全で 中立的、標準化されたサービス** を **継続的に** 提供します。

1. プラネットの概況 (ご参考) 各サービスの位置づけ

例 4



2. EDI事業について ①プラネットEDIの特徴

EDIとは

Electronic Data Interchangeの略語で、「電子データ交換」と訳される。受発注・出荷・請求・支払などの取引データを、取引先との間で双方向で通信、伝送し、コンピュータで自動的に処理するしくみ。事前に通信手順やデータ仕様、コード、運用についての取り決めが必要。

プラネットEDI



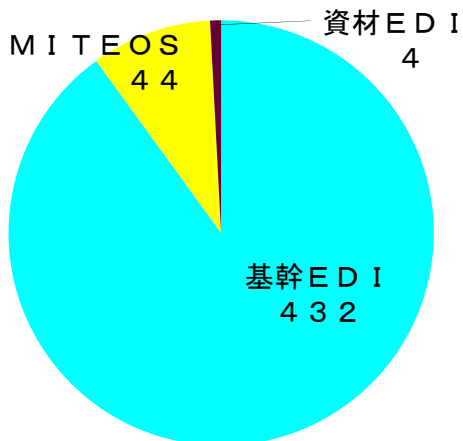
- 通信手順やデータ仕様、コード、運用が標準化されており、発注・仕入・請求・在庫・販売など 24のデータ種を用意。

多くの取引先と、効率よくデータ交換を行うことが可能

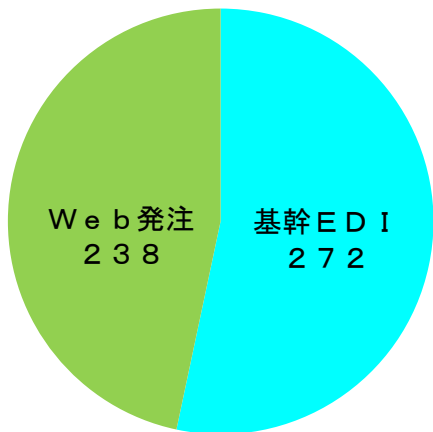
既存ユーザーへさらなるデータ種類の利用拡大を推進

サービス毎の利用状況 (単位:社)

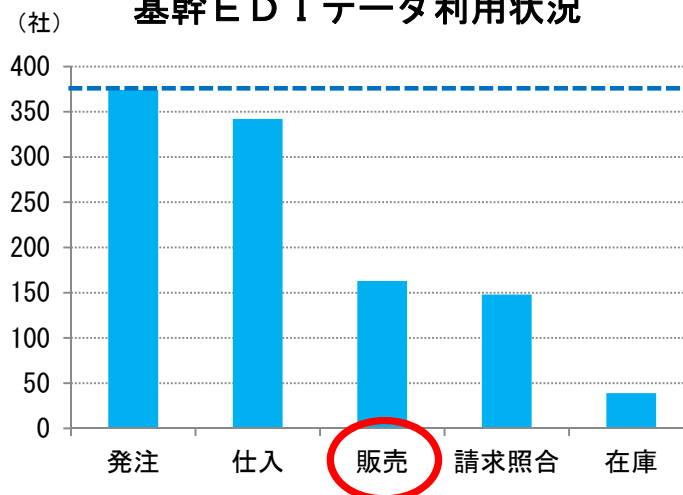
メーカー



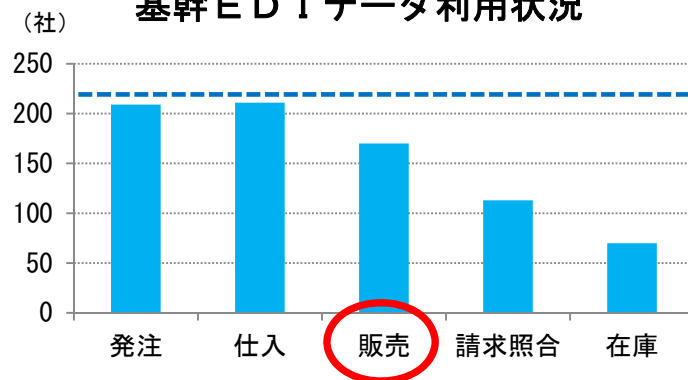
卸売業



基幹EDIデータ利用状況



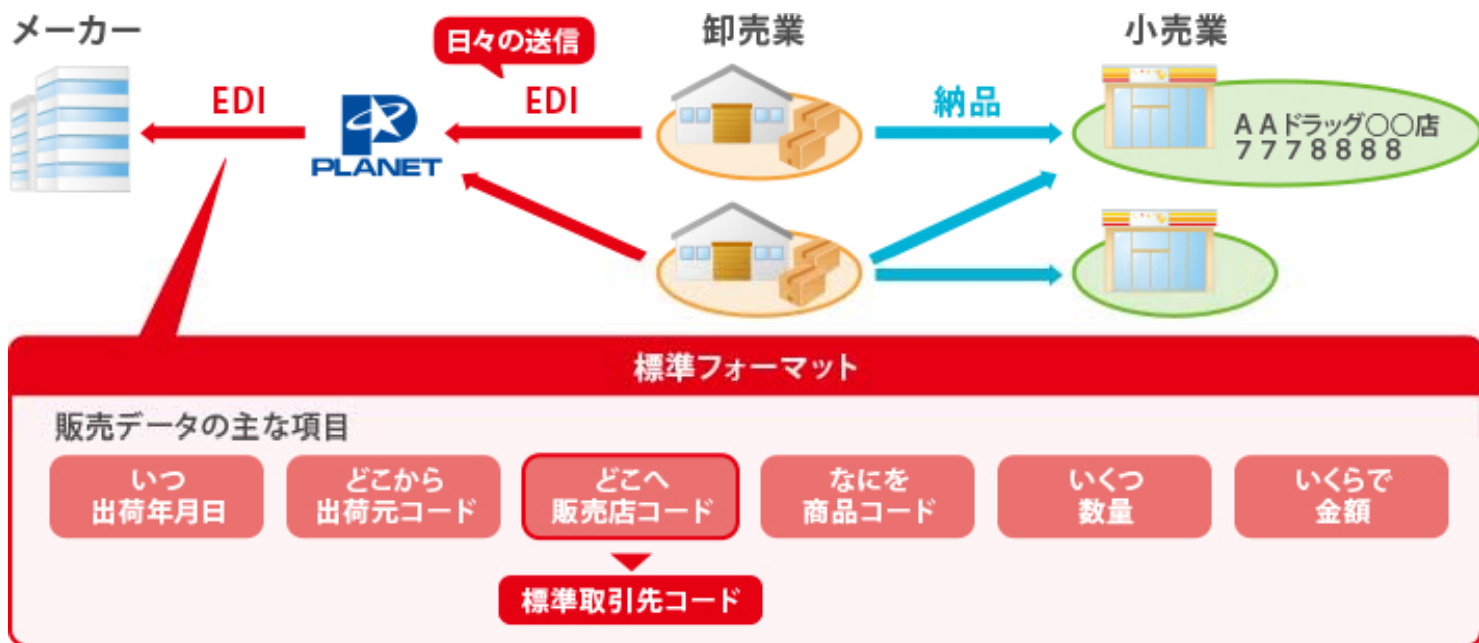
基幹EDIデータ利用状況



※基幹EDIではグラフ項目を含め、合計24種類のデータが利用可能

販売データとは

販売データとは、卸売業が小売業に商品を販売した実績をメーカーに毎日送信するデータです。



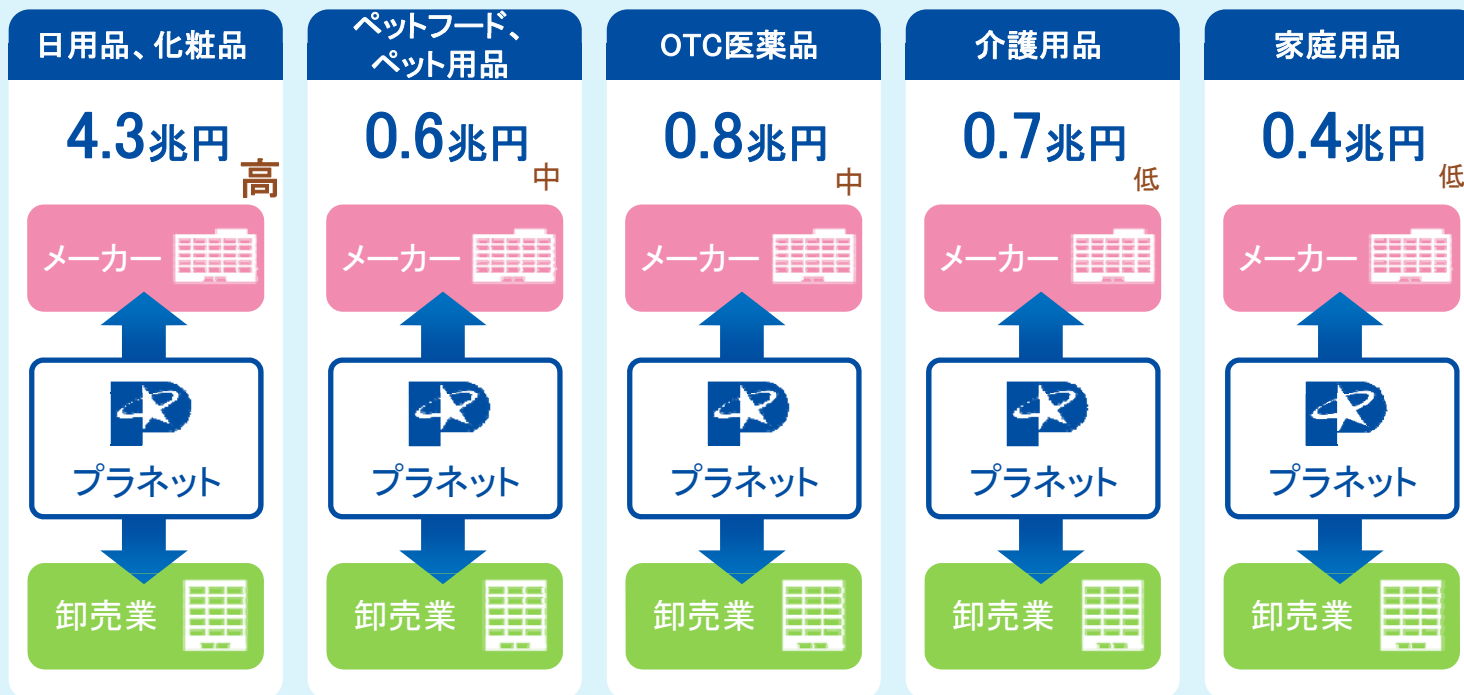
販売レポートサービス

販売データをフル活用するには、分析システムの構築と日々の運用が不可欠なため、プラネットがお客様に代わってデータを集計・加工し、月次・週次帳票や日別実績の検索画面をご提供するサービスです

2. EDI事業について ③成長戦略(3)

より多くの業界において、EDIサービス利用拡大を目指します。

市場規模(公開情報をもとに当社調べ)・プラネットEDI普及率



横展開

...
(その他隣接業界)

2. EDI事業について (ご参考) 主なEDIサービス利用企業

※2014年1月末現在 社名は50音順

メーカー

日用品、化粧品

エステー(株) (株)エフティ資生堂 王子ネピア(株) 花王(株) 牛乳石鹼共進社(株) クワシホームプロダクツ販売(株) (株)コーセー 小林製薬(株) サンスター(株) ジョンソン(株) 大王製紙(株)	大日本除虫菊(株) 日本製紙クレシア(株) (株)白元 (株)バスクリン プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン(株) ホーユー(株) (株)マンダム 森下仁丹(株) ユニ・チャーム(株) ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株) ライオン(株)	など
---	--	----

ペットフード・ペット用品

アイシア(株) いなばペットフード(株) ジョンソントレーディング(株) テトラジャパン(株) ドギーマンハヤシ(株) 日清ペットフード(株)	日本ヒルズ・コルゲート(株) 日本ペットフード(株) ネスレ日本(株) ペットライン(株) マース ジャパン リミテッド	など
--	--	----

OTC医薬品

アース製薬(株) イチジク製薬(株) 大塚製薬(株) 共立薬品工業(株) 杏林製薬(株) 小林製薬(株) 第一三共ヘルスケア(株) 大幸薬品(株)	丹平製薬(株) 常盤薬品工業(株) 久光製薬(株) ユースキン製薬(株) 祐徳薬品工業(株) ライオン(株) ロート製薬(株)	など
--	---	----

介護用品

王子ネピア(株) 大王製紙(株) 日本製紙クレシア(株)	白十字(株) ピジョン(株) (株)明治	ユニ・チャーム(株) (株)リブドゥコーポレーション	など
------------------------------------	----------------------------	-------------------------------	----

計 476社

卸売業

日用品、化粧品

(株)麻友 (株)あらた イーライフ共和(株) (株)井田両国堂 伊東秀商事(株) (株)エーアンドティー J-NET(株) J-NET中央(株) (株)ジェムコ水戸	中央物産(株) (株)東京堂 (株)トゥディック (株)東流社 (株)ときわ商会 ハリマ共和国産(株) (株)Paltac 広島共和国産(株) 森友通商(株)	など
---	---	----

ペットフード・ペット用品

エコートレーディング(株) (株)オーシマ小野商事 グローバルペットケア(株) ジャペル(株) (株)マーク産業	三菱食品(株) (株)森光商店 ラフリー・ペット商事(株) (株)リョーシヨクペットケア	など
--	---	----

OTC医薬品

アルフレッサ ヘルスケア(株) イワキ(株) (株)大木 シーエス薬品(株) (株)セルメスタ (株)ダイコー沖縄	中北薬品(株) (株)Paltac (株)ほくやく (株)リードヘルスケア (株)琉薬	など
--	---	----

介護用品

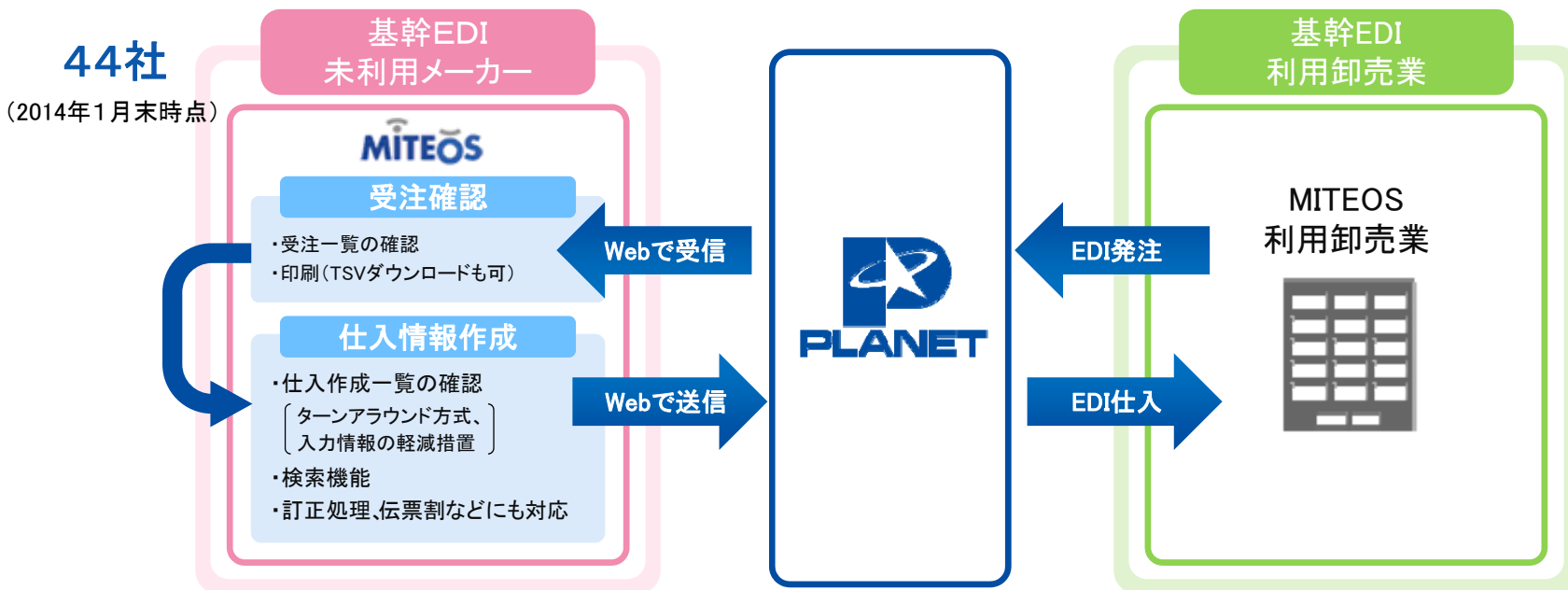
エア・ウォーター(株) エア・ウォーター・ハローサポート(株) (株)同仁社	(株)トーカイ 日本エンゼル(株) (株)ムトウ	など
--	--------------------------------	----

計 466社

2. EDI事業について ③成長戦略(4)

- 取引状況や社内のシステム環境などの制約により、EDI導入が困難なメーカー向けに、EDIの効果が最大限に発揮される「双方向のデータ交換」を実現する「MITEOS(ミテオス)」を2013年2月より開始。

EDI利用のすそ野を広げる取り組み



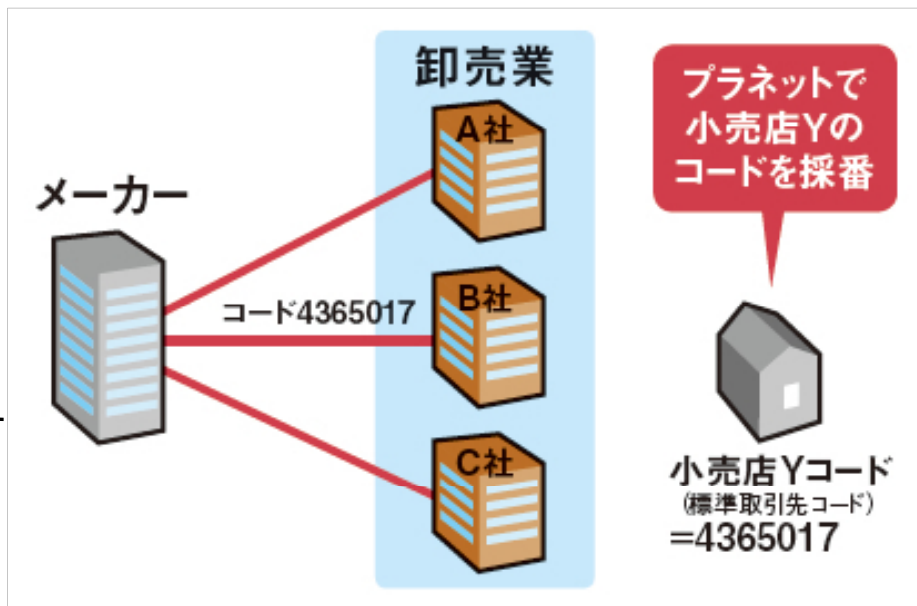
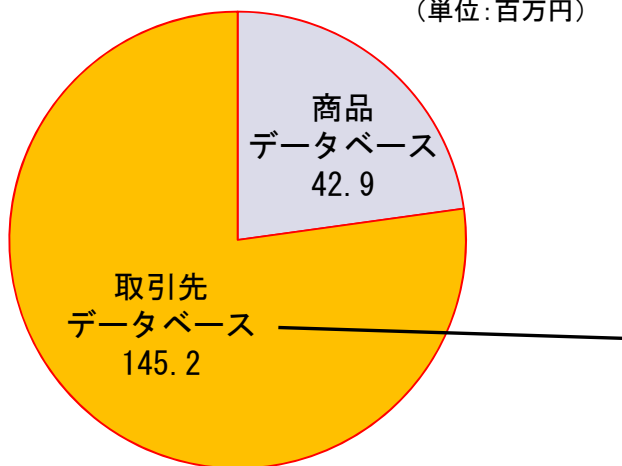
MITEOSはEDIシステムが無いメーカーも利用できます。

データベースとは

小売業の店舗や配送拠点の情報、商品の文字情報・画像、医薬品の添付文書・説明文書を維持・管理し、必要な時に必要なデータをご提供します。

データベース事業売上構成

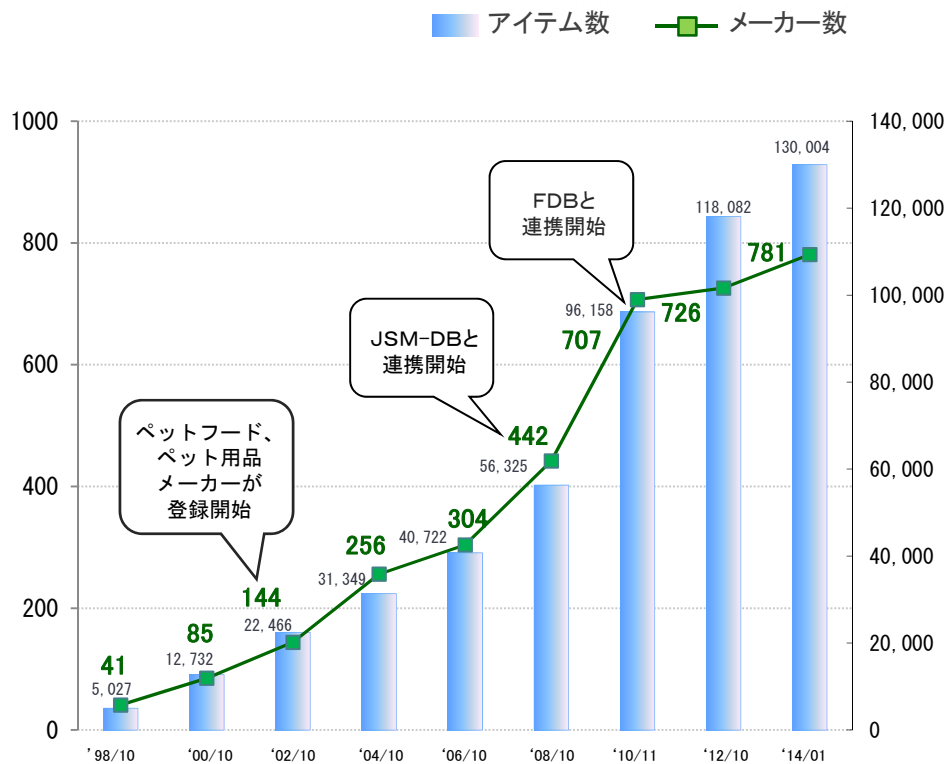
(単位:百万円)



卸売業やメーカーの担当者から提供される小売店の新規開店・閉店等の情報に基づき、プラネットの専任部門が日々メンテナンスしている「取引先データベース」には現在、約39万件の標準取引先コードが登録されています。

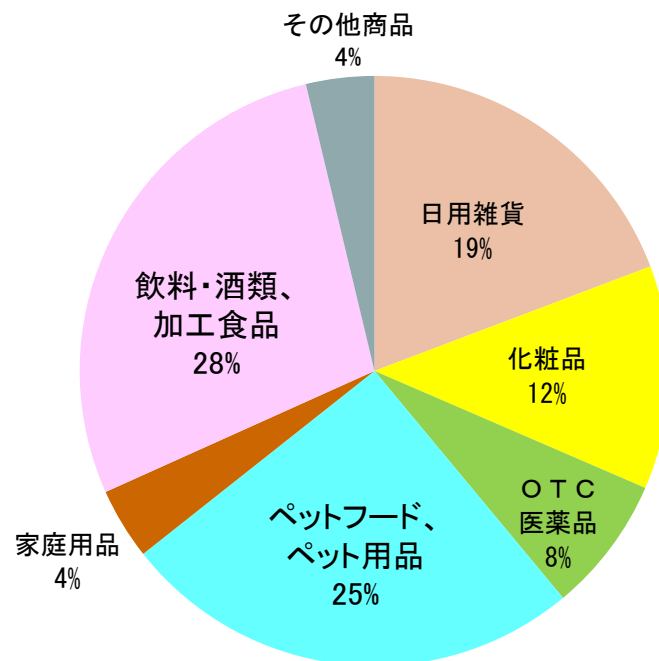
※標準取引先コード: 7桁の半角文字で小売店や、卸売業の支店・物流センターを示す業界共通のコード。

登録メーカー・アイテム数の推移



(注)JSM-DB：セルフメディケーション・データベースセンターが運営し、
 プラネットが運用・管理を行うOTC医薬品のデータベース
 FDB：(株)ファイネットが運営する酒類・加工食品のデータベース

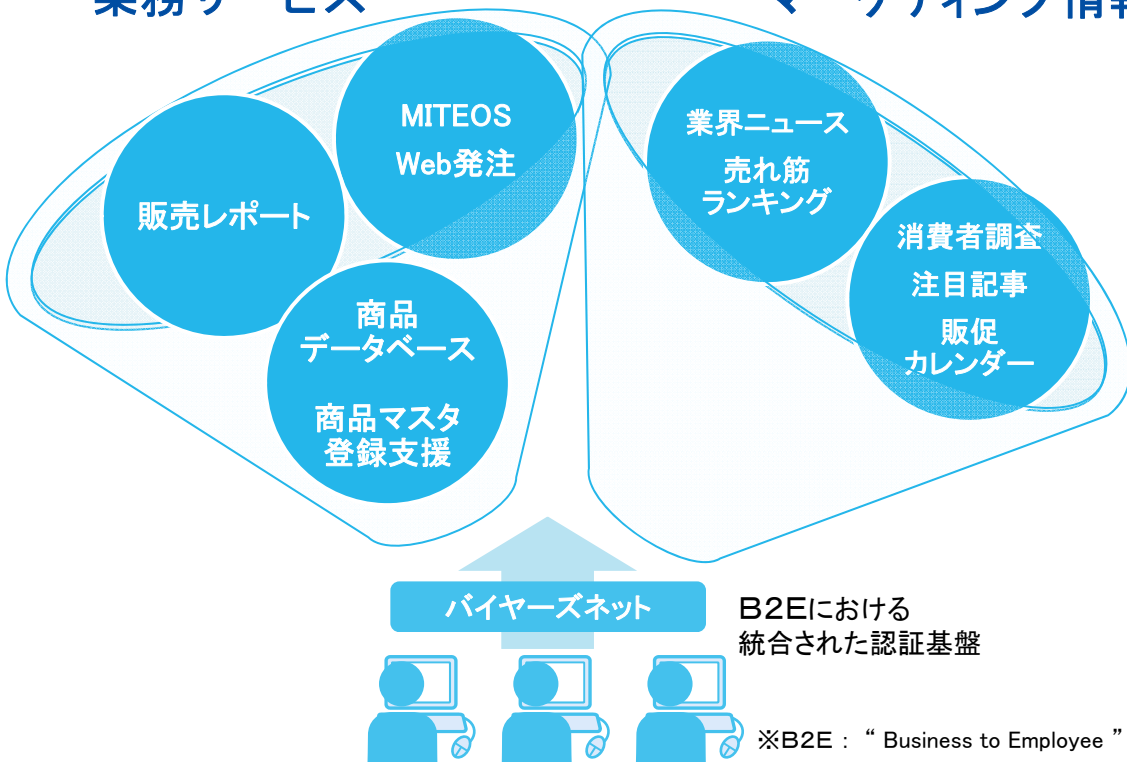
商品カテゴリ毎の登録内訳



業界のプロ向けの情報系サービスのポータルサイト

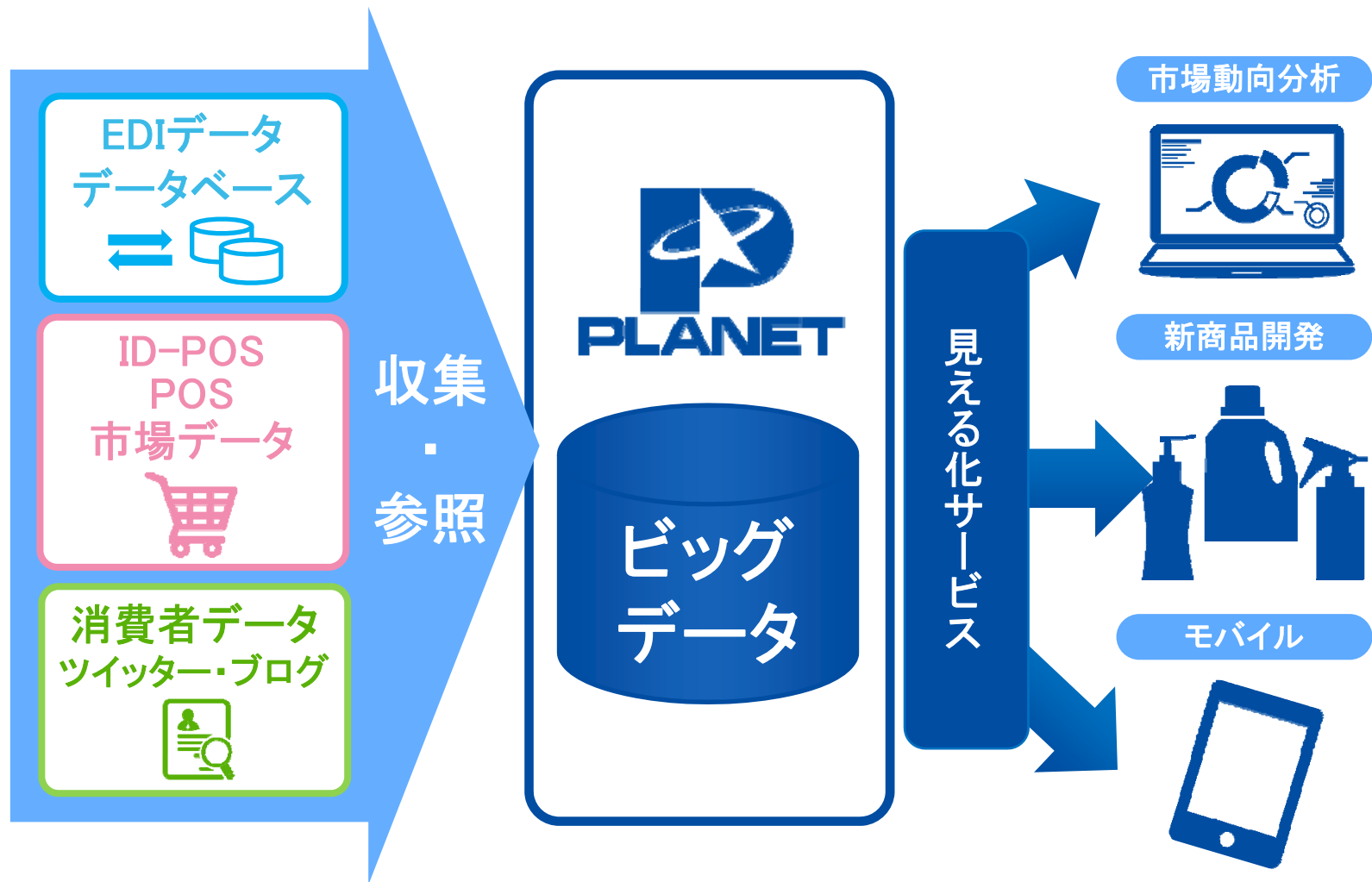
業務サービス

マーケティング情報



利用ID登録状況

業種	社数(社)	人数(名)
メーカー	3,077	16,822
卸売業	1,124	8,153
小売業	652	3,106
合計	4,853	28,081



⇒ 業界の新しいインフラづくりを目指す

ご清聴ありがとうございました。

IR担当窓口

株式会社プラネット
経営企画部

TEL : 03-5962-0811

FAX : 03-6402-8421

e-mail : ir@planet-van.co.jp

URL : <http://www.planet-van.co.jp/ir/>

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

プラネット設立経緯・問屋有用論

株式会社プラネット
代表取締役会長 玉生弘昌

日用品・化粧品業界などを中心に 一般消費財の流通ネットワークを支える インフォメーション・オーガナイザー (VAN運営会社)

企業名 : 株式会社プラネット

会社設立 : 1985年8月1日

代表者 : 代表取締役社長 田上 正勝
(たがみ まさかつ)

事業内容 : EDI(電子データ交換)基幹プラットフォームの構築・提供・運用

資本金 : 4億36百万円

純資産 : 28億3百万円

従業員数 : 36名 (2014年1月末現在)

※VAN : Value Added Networkの略、「付加価値通信網」の意味。

「標準となる情報インフラサービスを
安全、中立、継続的に提供」

日用品・化粧品業界の流通システム最適化のための業界共通のインフラ(VAN)構築を目的として通信事業の規制緩和を契機に同業界の有力メーカー8社の合意の下、1985年に設立。

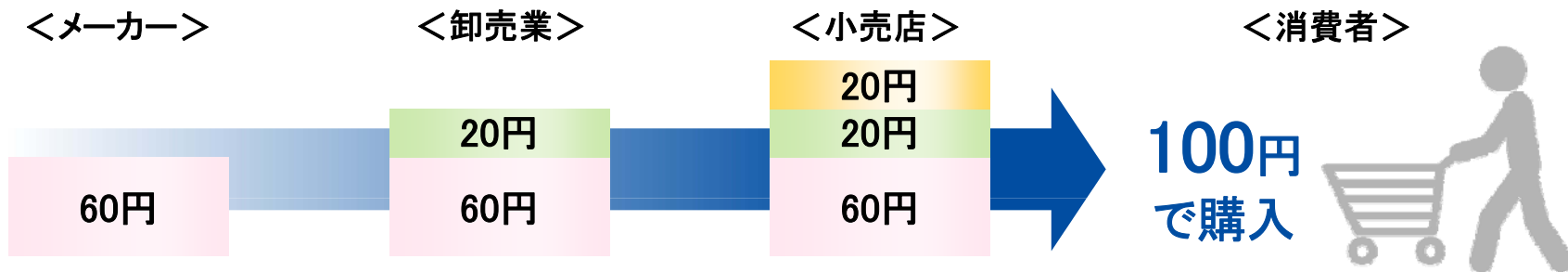
インテック



インテックに
ネットワーク運用と
監視業務を委託

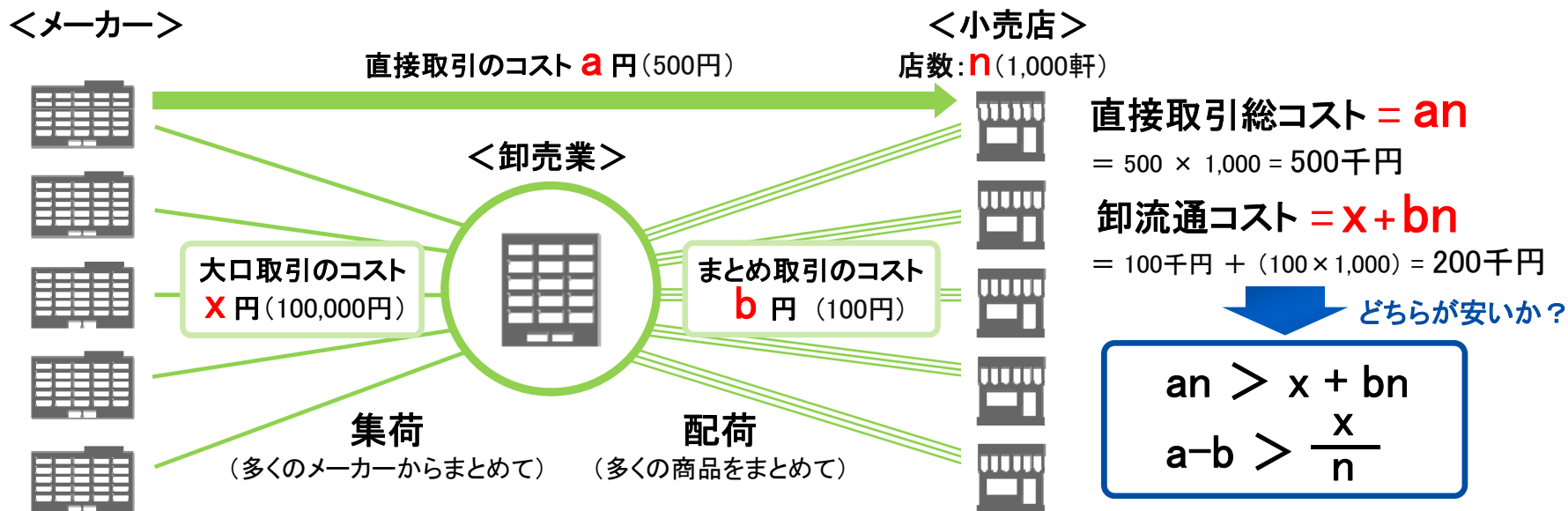
ライオン	十條キンバリー
ユニ・チャーム	(現 日本製紙クレシア)
資生堂	エステー化学
サンスター	(現 エステー)
ジョンソン	牛乳石鹼共進社

一般的イメージ



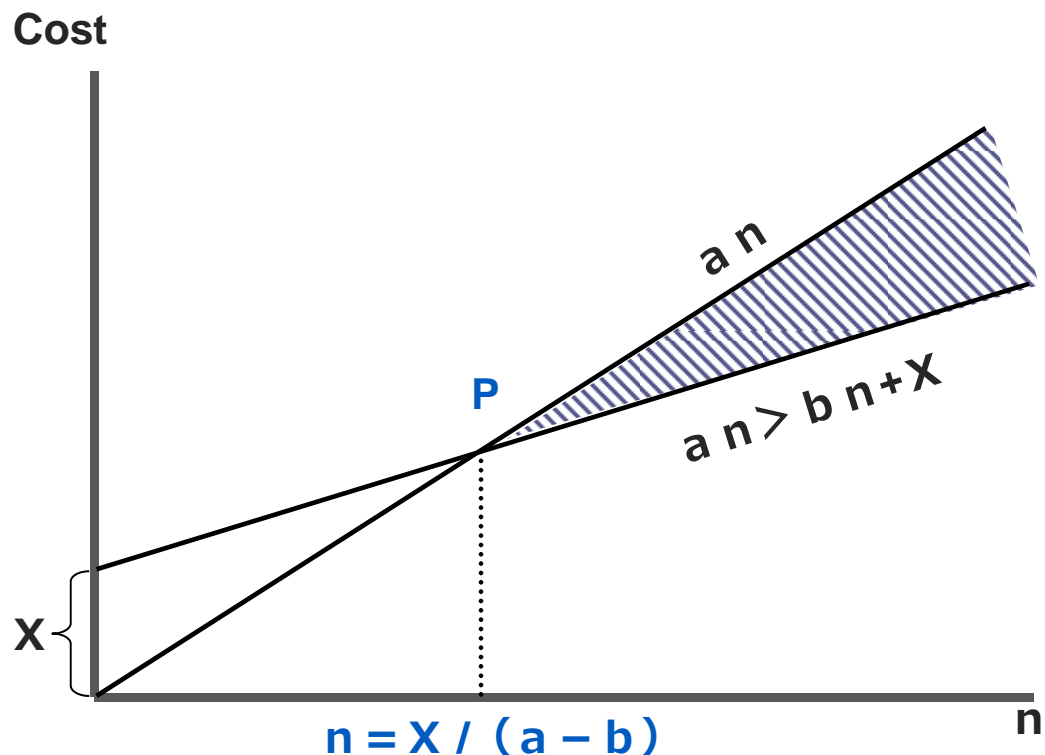
実態

卸売業は、多数のメーカーと多数の小売店を結ぶ「中間結接点」



参考資料2. 直接取引と共同配送のコスト比較

- 直接取引費用総額 an と共同配送費用総額 $bn+x$ のグラフは、 n が多ければ右肩上がりに増加する。2線は、 $a > b$ であれば、 p 点で交わる。
 p 点は $n = x / (a - b)$ で、配送先件数 n が $x / (a - b)$ 以上であれば、成立する。
 メーカーとの取引コスト X を直取費用 a と共同配送費用 b との差額で割り算した値を超える配送先小売業があれば、成立する。



仮に、

$a = 500$ (直接取引費用)

$b = 100$ (共同配送費用)

$X = 100,000$ (メーカーとの取引コスト)

とすれば

P 点の n は **250**